



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Percepciones sobre el periodismo cultural en el diario La Industria  
desde la visión de sus lectores, editores y periodistas.**

**2017**

**AUTOR:**

**JARA ESCAMILO, LESLIE JESÚS**

**ASESOR:**

**DR. TERRONES MARREROS, MARIO ANDRÉS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.**

**TRUJILLO-PERÚ**

**2017**

## **GENERALIDADES**

### **Título**

Percepciones sobre el periodismo cultural en el diario La Industria desde la visión de sus lectores, editores y periodistas, 2017.

**Autor:** JARA ESCAMILO, Leslie Jesús.

**Asesor:** Dr. TERRONES MARREROS, Mario Andrés.

**Tipo de investigación:** Mixta.

Según el fin: Básica

Según el diseño: Descriptiva - Fenomenológica.

Según el régimen de investigación: Orientada.

**Línea de Investigación:** Procesos comunicacionales en la sociedad moderna.

**Localidad:** Trujillo.

**Región:** Trujillo

**Provincia:** La Libertad.

**Duración de la investigación:** 16 semanas.

**Inicio:** Abril del 2017

**Término:** Julio del 2017

## PÁGINA DE JURADO

-----  
Presidente:

Dr. Terrones Marreros Mario

-----  
Secretario

Mg. Prado Morales William

-----  
Vocal

Lic. Ballena Razuri María

## **DEDICATORIA**

Desde lo más recóndito de mi ser  
dedico el presente proyecto a mi madre  
que, sin dudar, siempre ha creído con firmeza  
en su hijo.

El autor.



## **AGRADECIMIENTO**

Estas líneas pretenden plasmar el agradecimiento desmedido que debería otorgarse a cada persona que lucho conmigo día a día, tramo a tramo, durante los años que me han formado como profesional, sin embargo, nunca será suficiente el reconocimiento con palabras o acciones que pueda otorgarles. Me enorgullezco en decir que la deuda es eterna.

Sin duda alguna, Sandra Escamilo Espire, es partícipe directa de cada uno de mis logros, así sean los más insignificantes. Mi madre, quien viajó a España en busca de una mejor oportunidad no para ella, sino para sus hijos, ha de saber que el logro le pertenece por completo a ella. Porque su vida, llena de sacrificios y valentía, significa el ejemplo perfecto de constancia para su hijo mayor. Por tal motivo me permito agradecerte mamá, eres y serás el ángel el mayor tesoro que la vida me regaló.

A mi hermano, porque ante mí seguimos siendo aquellos niños que jugaban a convertirse en mayores. Y hoy en día que cada uno se encuentra diferentes partes del mundo, sé que aún nos apoyaríamos.

A mi Papá James, quien en realidad es hermano de mi madre, pero que hizo durante mis años de vida una labor de padre. Y también al hombre más fuerte que he podido conocer, mi abuelo Genaro, ejemplo de coraje y buenos sentimientos.

Finalmente agradecer a cada persona que me apoyó en esta etapa profesional, especialmente a todos los profesores que con su vocación de enseñanza supieron despertar un espíritu de investigación en mí.

Con alta estima, gracias a todos.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Por la presente investigación, yo, Leslie Jesús Jara Escamilo con DNI N. 46550126, estudiante de la Facultad y Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada César Vallejo, habiendo elaborado la tesis denominada: Percepciones sobre el periodismo cultural en el diario La Industria desde la visión de sus lectores, editores y periodistas, con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, otorgado por la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda información plasmada en el presente trabajo es veraz y de mi autoría, dejando en claro que se citó a autores con el requerimiento que amerita.

Así mismo declaro bajo juramento que la investigación se respalda con información de otros autores, ha sido esquematizada con cierto propio, por tal es auténtica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier acotación de plagio, falsedad, ocultamiento u omisión de documentos o de información aportada, para lo cual me someto a toda norma establecida por esta casa de estudios.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, pongo a su disposición el presente informe de investigación denominado: Percepciones sobre el periodismo cultural en el diario La Industria desde la visión de sus lectores, editores y periodistas, con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

El estudio presentado es de tipo mixto. Descriptiva desde la parte cuantitativa, y fenomenológica desde la parte cualitativa. El diseño mixto se orienta no solo por describir los periódicos sino también las percepciones del diario La Industria desde la visión de sus lectores, editores y periodistas. Para cumplir con los objetivos planteados, se emplearon dos instrumentos, desde la parte cuantitativa una ficha de análisis, y en la parte cualitativa una entrevista semiestructurada. Ellos permitieron el desarrollo del mismo.

Conforme al esfuerzo y al trabajo empleado en el desarrollo de esta investigación, dejo claro que el trabajo no está libre de errores. Sola la experiencia en la realización de estudios de esta magnitud propagaran un mayor análisis a futuro.

Siendo frontal en mis palabras, dejo a ustedes la información recopilada del informe, la cual debe ser evaluada según los criterios del caso.

## ÍNDICE

CARÁTULA.....	I
GENERALIDADES .....	II
JURADO EVALUADOR .....	III
DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTO .....	V
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	VI
PRESENTACIÓN .....	VII
ÍNDICE .....	VIII
RESUMEN .....	X
ABSTRACT.....	XI
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad Problemática .....	12
1.2. Trabajos Previos .....	16
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	25
1.3.1. Teoría de Usos y Gratificaciones.....	25
1.3.2. Tipos de investigación sobre los medios impresos.....	26
1.4. Marco Conceptual .....	29
1.5 Formulación del problema.....	40
1.6. Justificación del estudio .....	40
1.7. Hipótesis.....	41
1.8. Objetivos.....	41
II. MÉTODO.....	41
2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación .....	41
2.2. Variable y operacionalización de variable .....	42

2.2.1. Variable .....	42
2.2.2. Objeto de estudio .....	42
2.2.3. Temática .....	42
2.2.4. Matriz de operacionalización .....	43
Categoría de análisis .....	45
2.3. Población, muestra y muestreo.....	46
2.4. Criterio de selección.....	48
2.5. Técnica e instrumento .....	49
2.6. Método de análisis de datos .....	51
2.7. Aspectos éticos .....	51
III. RESULTADOS.....	52
Parte cuantitativa.....	53
Parte cualitativa .....	65
Triangulación de datos.....	76
IV. DISCUSIÓN .....	79
V.CONLCLUSIONES .....	90
VI RECOMENDACIONES .....	93
VII. REFERENCIAS .....	95
VII. ANEXOS .....	100

## **RESUMEN**

El proyecto académico de tesis presentado tiene por nombre “Percepciones sobre el periodismo cultural en el diario La Industria desde la visión de sus lectores, editores y periodistas 2017” dentro de lo cual la investigación es mixta, dando alcance a diseño cualitativo y cuantitativo.

Dentro del avance de la investigación, se tuvo que desarrollar conceptos de acuerdo a los escasos estudios de periodismo cultural. Es cierto que en márgenes internacionales existen más exploraciones en el tema, pero a nivel nacional, y sobre todo regional es probablemente nulo. De acuerdo a lo relacionado con la práctica sobre temas relacionados se pudo construir términos como tratamiento periodístico cultural que responde significativamente al tratamiento periodístico per se. Dejando redundancias de lado.

Se puede entender con el desarrollo de cada tema en la parte de proyecto y desarrollo de tesis la importancia de interpretar datos de forma responsable. Los instrumentos habilitados, posteriores a las teorías y concepciones, determinan un conjunto sólido de información. Por último, el periodismo cultural es una especialidad periodística usada como sección periódica de acuerdo a un medio, en este caso el del diario La Industria de Trujillo.

El desarrollo práctico termina siendo un testimonio del investigador. Los últimos capítulos como discusiones, y recomendaciones avalan el proceso de la exploración determinados en los objetivos

Palabras claves: Tratamiento periodístico cultural, Diario La Industria de Trujillo , cultura.

.

## ABSTRAC

The academic thesis project presented is named "Perceptions on cultural journalism in the newspaper La Industria from the perspective of its readers, editors and journalists 2017" within which the research is mixed, reaching a qualitative and quantitative design.

Within the progress of the research, concepts had to be developed according to the few studies of cultural journalism. It is true that in international margins there are more explorations on the subject, but at national, and especially regional, level it is probably nil. According to the practice related issues, it was possible to construct terms such as cultural journalistic treatment that responds significantly to the journalistic treatment per se. Leaving aside redundancies.

It is possible to understand with the development of each topic in the part of project and development of thesis the importance of interpreting data in a responsible way. The enabled instruments, after theories and conceptions, determine a solid set of information. Finally, cultural journalism is a journalistic specialty used as a periodic section according to a medium, in this case the newspaper La Industria de Trujillo.

The practical development ends up being a testimony of the researcher. The last chapters as discussions, and recommendations endorse the process of the exploration determined in the objectives

Key words: Cultural journalistic treatment, La Industria de Trujillo Journal, culture.

## I. Introducción

### 1.1. Realidad Problemática

El periodismo es un concepto bastante amplio que se desarrolla con la práctica, su historia, y sus estudios; es indispensable precisar que cada medio de comunicación masivo se sitúa de forma distinta ante el público, ya sea, por su carácter o elementos narrativos. Pero antes de todo recurso no se puede olvidar que el periodismo nació dentro de la prensa escrita, o como se le conoce dentro de los periódicos o diarios, más adelante la tecnología ayudaría a propagar la información de distintas formas.

La historia del periodismo cómo ya se dijo está ligada a las publicaciones escritas, sin embargo, es prioritario establecer que conforme avanzó el curso de la humanidad también lo hizo las comunicaciones, y en este caso en particular a su vez pasó lo mismo con el periodismo.

Para entender con mayor claridad la evolución del periodismo debe saberse que esta va ligada primordialmente a los cambios que suceden dentro de la historia. Basta solo con entender hoy los estudios que se forjan a partir del periodismo digital, y que antes serían impensables.

También teniendo en cuenta la historia, se puede decir que las transformaciones políticas, económicas y sobre todo tecnológicas generaron nuevos recursos y elementos técnicos para la difusión de información, a la par el receptor no solamente contaba con un medio para poder informarse, la noticia estaba entonces volcada en distintos medios de comunicación y con distintas miradas. Un crecimiento informativo que tendría que ser manejado con cautela y con las características profesionales del caso.

Según Martini (2000) la información constituye un género de comunicación, esta permite a los individuos conocerse y conocer dónde están. La sociedad accede a un sinfín de información, aquí cada uno escoge los hechos que son noticiables, siendo el entretenimiento lo más negociable para con el consumidor. Se deja en evidencia que la sociedad del *infoentretenimiento* es el sello característico de la oferta noticiosa, en donde se condensan temas con expectativa individual con alto porcentaje de compra, a su vez los hechos sociales y de carácter menos sensacionalistas proceden a representar una minoría.

Es evidente e indudable que hoy en día el periodismo se ha desligado de sus principales razones de ser, y que tal maniobra no solamente se debe a la inmersión abúlica de periodistas y medios de comunicación, sino también que el receptor direccional ha sucumbido a cuenta de nada a los deleites frívolos y fascinantes del periodismo del siglo XXI, simplificando el carácter primordial que antes se le daba



a la noticia para acomodarla con ciertos beneficios que resaltan un presente deteriorado no solamente en información, tratamientos de temas e investigaciones superfluas. Lo casi irreversible de lo detallado es que demuestra nuestra propia conducta ante el requerimiento de lo noticiable.

Además, el cambio de trayectoria en el tratamiento de la noticia se debe al alejamiento de la verdad, y el acercamiento al realismo, pero a un realismo extendido por falsedades. Se debe comprender que realismo y realidad no quieren decir lo mismo, así como sensacionalista e información sensacional tampoco. Un ejemplo nos muestra Kovach y Rosentiel (2012) Es distinto redactar una noticia de un barco naufragando a solas que el mismo barco naufragando con un gato, al momento de añadir un elemento embellecedor la noticia se concibe con cierta sensación a realismo. El deseo por crear una noticia más atractiva pierde su función real: la verdad.

Otra peculiaridad del avance del periodismo es que el vasto universo de información se centra en temas específicos los cuales conocemos como secciones, para más adelante nombrarlos como periodismo especializado y tratar temas como: economía, deporte, cultura, espectáculos, política, guerra, literario, etc. Aquí es donde se centrará el estudio a desarrollar.

La información publicada en una sección del periódico es en definitiva tratar de desglosar si la característica de la misma puede o no ser atractiva al lector. Ya no se puede hablar de un medio como un solo organismo, sino que requiere el estudio de sus distintas partes, el periódico para precisar se conforma por secciones las cuales trabajan los distintos periodismos especializados. Partiendo de las premisas anteriores se profundizará en el tratamiento del periodismo especializado en la sección cultural o para simplificar términos: Tratamiento del periodismo cultural.

El ambiente en donde se desarrollará entonces el periodismo cultural debería ser más amplio, ya que, nos ofrece una mayor variedad de temas, pero la realidad coincide poco con lo antes mencionado. Lo que nos ofrecen hoy los diarios son más noticias de distintas secciones periodísticas antes que las de periodismo cultural, y mucho más en un sentido sensacionalista que el sensacional.

Ramonet (2001) habla de los problemas situados que él visualiza durante ese periodo dentro de la transformación de la formación del periodismo. Existe una doble revolución, una de orden económico y otra de orden tecnológico, esta vertiente tiene repercusión en el campo cultural; si antes se podía estudiar cada una por sí solas: cultura, información y comunicación; hoy es muy difícil debido a la absorción que genera la doble revolución sobre los otros campos.

Desde la revolución económica y tecnológica, la comunicación tiende a calar dentro de la información y la cultura, no existe nada más que información que la de masas, lo

mismo sucederá con la cultura que se vuelve una cultura de masas, y la información que tendrá el mismo fin.

Otro punto para tomar en cuenta de lo descrito por Ramonet, son las características que recaen dentro de la información: tenemos una cantidad inigualable de noticias, una rapidez poco antes vista para publicar la información y una relación que pasa por un sentido mercantil antes que informativa , y aquí se podría esbozar la siguiente premisa que el periodismo está siendo sometido a leyes de mercado , oferta y demanda ; encandilándolo mucho más al tema quizá podríamos establecer que el espacio que se le puede dar al periodismo cultural es poco rentable en función a otras secciones de periodismo especializado .

Según la página web mexicana Letras libres (2016) The Washington Post cerró de Book World, que junto con The New York Times Book Review era uno de los suplementos de libros más importantes de Estados Unidos. La falta de publicidad y los costos de producción insostenibles han sido las razones para suprimir una publicación dominical. El suplemento contaba con 23,500 suscriptores, además de vender 4,200 ejemplares distribuidos en librerías, de acuerdo con datos de The New York Times, tales cifras no representaron nada frente a las expectativas financieras de una compañía periodística que optó por dar la espalda a sus lectores culturales, por lo menos, 27,700 fieles lectores. En México, las publicaciones culturales Hoja por Hoja, suplemento mensual especializado en libros, dejó de ser distribuido por el diario Reforma. Esto confirma lo visto desde hace una década, donde los espacios brindados para el periodismo cultural son cada vez menos.

En el Perú contamos, según la página web prensa escrita con 102 periódicos diarios, dentro de los cuales en Lima existen 32 diarios ; en Amazonas 1 diario ; en Ancash 6 diarios; en Apurímac 4 diarios, en Arequipa 4 diarios ; en Ayacucho 6 diarios ; Cajamarca 4 diarios ; en El Callao 1 diario ; en Cuzco 3 diarios ; en Huánuco 5 diarios ; Ica cuenta con 3 diarios ; Junín con 1 diario ; La libertad con 4 diarios ; Lambayeque tiene 5 diarios ; Loreto tiene 6 diarios ; Madre de Dios 2 diarios ; Moquegua tiene dos diarios ; Piura cuenta con 3 diarios ; Puno cuenta con un diario ; San Martín cuenta con 4 diarios; Tacna y Tumbes respectivamente con 1 diario ; y Ucayali con tres diarios .

En los últimos cinco años el tiraje diario de los periódicos se ha incrementado un 55%, indicó María Elena Otiniano, representante de la Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú (SEPP) según el diario El Comercio (2014) . Por ende, debido a la demasía de diarios es preciso decir que la investigación que se desarrollará se hará dentro del departamento de La Libertad en la ciudad de Trujillo, teniendo como objeto de estudio el diario La Industria y cómo este en su desarrollo de información estructura ( cobertura de la sección y tratamiento periodístico) el periodismo cultural desde hace dos años.

Sabiendo cuántos diarios tenemos y en qué espacio- tiempo- temática abordaremos la investigación. Dillon (2011) describe al periodismo cultura como una rama especializada del periodismo en toda su complejidad. por tratarse de una “zona heterogénea”, que incluye a diversos medios de comunicación, desde las revistas culturales blogs, publicaciones especializadas, páginas web, suplementos de cultura de los diarios, fanzines, etcétera. Y también por hacer uso de diversos géneros del periodismo, tal como: la reseña, la nota y la entrevista, la columna de opinión y la crónica.

Paulatinamente lo mismo sucede en la ciudad de Trujillo los espacios culturales en las publicaciones diarias en los periódicos son cada vez más reducidas, y los suplementos dominicales condesan menos hojas o desaparecen como le pasó a Lundero (Suplemento dominical del diario La Industria que abordaba temas culturales), ya hace dos años.

## 1.2. Trabajos Previos

### 1.2.1 Ámbito Internacional

Evangelina (2003) en su tesina “Hacia una nueva investigación del periodismo cultural” para el departamento de investigación de la Universidad de Belgrano Buenos Aires, Argentina, realizó un análisis del contenido temático de los suplementos culturales de Clarín y La Nación, por ser éstos los diarios de mayor circulación en el país y además porque los dos manifiestan el término cultura en sus nombres. La investigación tuvo como objetivo principal redefinir y ampliar el campo del periodismo cultural, sobre una base de exploración de los distintos sentidos del término cultura extraídos desde el campo teórico, y con un tipo de investigación descriptiva llegó a conclusiones como:

- El periodismo cultural debe ampliarse y enriquecer sus temas a publicar. Además, la evidencia muestra los puntos en que los periodistas culturales deberían mejorar para así darle un mejor tratamiento a los suplementos analizados:
  - Manejar una mayor amplitud y mejora de fuentes de información.
  - El periodista estimula la realidad que tratará e interpretará.
  - Se debe interpretar el interés público, la realidad cultural y la actualidad.
  - Abordar más hechos e ideas.
  - Convocar a intelectuales y especialistas de los temas tratados.
  - Interpretar la cultura.
  - Amplificar el temario del periodismo cultural.
- Lo popular llega a atraer la mirada de los suplementos culturales cuando genera una relación, de alguna forma, con lo culto tradicional. Los periodistas, ante tal situación, muestra cierta apatía y falta de iniciativa cuando se busca investigar los temas relacionados con la cultura popular. Debido a esto, se suele interpretar lo popular de esta forma; como cierto conjunto de objetos en lugar de un contexto que genera procesos sociales que se desprenden de la cultura popular.
- El periodismo cultural no está ajeno a la realidad, y debería no ser una entidad que publica ciertos temas, sino por lo contrario un escenario que amplía la mirada dentro de cultura: un sitio donde un relato se pone en escena.
- El periodismo cultural dentro de los suplementos se caracteriza por su práctica de concepción estática que muestra con la cultura y su lento dinamismo a los procesos culturales.

Fernández (2013) en su investigación “Evolución del periodismo cultural en la prensa escrita (1993-2013) análisis de la sección cultura en tres periódicos de ámbito nacional” para obtener el grado de licenciatura en la facultad de Periodismo de la Universidad Jaume I de Castellón de la provincia de Castellón de España tuvo como objetivo principal observar el significado del concepto cultural que legitima al periodismo como un actor social, por ello se analizará dentro de cuatro factores que permitirán la identificación de las diferentes funciones. La investigación se construyó a partir de un análisis cuantitativo, se determinó que:

- Primera hipótesis, se observa que el periodismo cultural ha justificado una concepción antropológica de su propia noción cultural y ahora incluye dentro de su espacio temas que con anterioridad se clasificaban dentro de la sección Espectáculos u otros espacios ajenos al ámbito cultural. Se llega a observar un incremento de temas específicos como los de baja cultura. En 1993 solo ocupaban el 6,13 % del espacio informativo – existía una ausencia de temas vinculados con baja cultura en los diarios ABC y El País. Entre 1993 y 2013, la baja cultura despegó su presencia al panorama mediático con un 351,39 %.
- Segunda hipótesis, la sección cultura ha experimentado un aumento de páginas dentro de su publicación en los periódicos, su extensión total del diario no es tan amplia, porque se puede contrastar con el reducción de la extensión del diario de 79 páginas en 1993 a las 64 páginas en 2013. Al mismo tiempo, el aumento de los mensajes culturales dentro de su espacio es causado por fenómeno citado antes, la hibridación entre las secciones Cultura y Espectáculos, tal proceso llevado a la sección Espectáculos ha hecho desaparecer la relevancia de temas dentro de la sección cultural en tres medios de comunicación.
- Tercera hipótesis, la presencia de temas de alta cultura es positiva, sin embargo, no llega a alcanzar un perfil más relevante con su contexto temático dentro de la sección cultural. El aspecto, continúa que sigue predominando e influenciando al concepto elitista de cultura, son las disciplinas artísticas clásicas. Además, la temática ha descendido un 42,13 %, desde las 178 de 270 piezas en 1993 hasta las 103 de 227 piezas en el año 2013.
- Cuarta hipótesis, la baja presencia de géneros de opinión ha hecho que los géneros informativos e interpretativos sean los más utilizados dentro la sección cultural 85,94 % del tratamiento cultural con el género periodístico informativo e interpretativo. Otra conclusión es que el incremento de géneros interpretativos a partir del año 1998 – evoluciona del 18,79 % en 1998 al 43,61 % en 2013.

Esmeralda (2012) en su investigación “Análisis Cualitativo: El Discurso Periodístico sobre Temas Culturales en la Revista *“SÉPTIMO SENTIDO”* De la Prensa Gráfica para obtener el grado de licenciada en la Universidad del Salvador , Facultad de Ciencias y Humanidades , Departamento de Periodismo del Salvador , Centro América tuvo como objetivo principal de conocer si la prensa escrita salvadoreña, en el caso particular de La Prensa Gráfica, se rige por los lineamientos establecidos por los diferentes investigadores dentro del campo del periodismo cultural , la investigación se llevó a cabo con un análisis cualitativo, y concluía que :

- La Revista **“Séptimo Sentido”** de La Prensa Gráfica, presenta dentro de su publicación una diversidad de contenidos relacionados al Periodismo Cultural, la temática abordada dentro del contenido cultural muestra a un periodista que puede caracterizarse por: orientar, educar, informar, profundizar y enriquecer el conocimiento del público lector dentro de las publicaciones culturales.
- La información que se presenta en la Revista “Séptimo Sentido” de La Prensa Gráfica, desarrolla diferentes interpretaciones de la realidad actual, ayudándose en los distintos discursos periodísticos que se emplea para narrar un hecho.
- Los contenidos presentados dentro de la revista confirman que la información debe ser cita con fuentes especializadas con respecto al tema que se tiene que desarrollar. La información debe y será confiable porque esto deberá aportar al conocimiento del público lector.
- La revista no puede ser visto como un suplemento informativo, debe tener características para el entretenimiento del mismo. Indiscutiblemente de lo que siempre se menciona la información presentada puede destinarse a cualquier sector social que desee saber de los contenidos culturales.
- La profundidad del contenido presentado en los temas tratados por los periodistas en el discurso periodístico presentado en los 30 artículos publicados en la Revista “Séptimo Sentido” de La Prensa Gráfica, correspondientes a los primeros tres meses del año, es constante.

Se puede ver un distinto tratamiento de las informaciones culturales al utilizar la prensa gráfica, las revistas, para este propósito. La tarea del contenido dentro de los periódicos como se ha visto anteriormente pasa por otros factores de estudio

Zambrano y Villalobos (2010) en su artículo de investigación científica y tecnológica “Presencia del periodismo cultural y de espectáculo en la prensa zuliana” patrocinada por el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información, CICI. Edificio de la Universidad del Zulia tuvo como objetivo estudiar la morfología del periódico, correspondiente al peso informativo del periodismo cultural y de espectáculo del diario Panorama. Así pues, se evaluó desde tres variables: ubicación en el ejemplar, ubicación en la página y valoración, y con un método de análisis descriptivo, concluyó que:

- La presencia del periodismo cultural y de espectáculo (objeto de estudio) es casi igual, pareciera que el periodismo cultural tiene un mayor espacio, es decir, el periodismo cultural obtuvo un 48%, mientras que el espectáculo representa el 44% de los casos. En cuanto a lo cultural y espectáculo, es prácticamente equilibrado; pero esto se debe a la no-delimitación de las áreas. Los resultados obtenidos, fundamentan que dentro de Panorama existe el periodismo de espectáculo uniéndolos al periodismo cultural, no existe una delimitación, son puestas dentro de un mismo cuerpo y se relaciona con el diseño y distribución dentro del diario.
- También resulta fundamental establecer que el periodismo de espectáculo de Panorama desarrolla la superficialidad de los hechos, y a su vez tiene un valor más exquisito lo controversial de una acción. La exploración de la investigación, dicta que la función primordial del espectáculo es entretener, lo cual resalta que el periodista dentro del periodismo de espectáculo debe tratar un hecho desde el lado más superfluo para con la sociedad.
- La Perspectiva para el periodismo cultural es el incremento de sus publicaciones, ya que surge y se renuevan los movimientos artísticos culturales. Según el criterio, existe un grande espacio para que las funciones sea el de promocionar y cubrir notas culturales. Ahora bien, contrario a esto siempre es el espectáculo el que ocupa un lugar más alto que el periodismo cultural.
- Dentro del periodismo de espectáculo es común llegar a entender que el tratamiento de la información suele ser en su mayoría hechos informativos, sucede lo mismo dentro del periodismo cultural. Lo apropiado dentro del periodismo cultural sería que su información contenga características propias de un contenido formativo, interpretativo y de opinión. Pero lo cultural dentro del diario Panorama solo se limita a informar, y no se sirve de otras cualidades de la información.

Delponti y Pestano (2012) en su artículo científico “El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado” para la Revista Latina de Comunicación Social Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2012 con el propósito de entender que el periodismo cultural es una rama del periodismo especializado , y que marca la diferencia sociocultural del público, a través de la forma en que construye su discurso en los contenidos que fundaran parte de la escena informativa concluyó acerca de la cultura en la prensa que :

- El periodismo cultural visto desde los suplementos, usa tres grandes criterios de clasificación referentes al tipo de audiencia al que se dirigen.
  - En primer lugar, se puede encontrar que las revistas culturales son destinadas a un público menor que otros suplementos El periodismo cultural pasa de ser ilustrado y llega en cierta forma en una medida elitista, con publicaciones que van desde las creaciones literarias, la poesía, etc. y se utiliza un lenguaje altisonante. Este criterio nos muestra que las publicaciones son críticas y pertenecen a géneros de opinión.
  - En segundo lugar, estarán las revistas de orden popular, están son destinadas a un segmento de la población más grande y que le interesa la literatura de consumo que es difundida en los grandes medios. Aquí es difícil hallar artículos y editoriales de cierta complejidad con el lenguaje, debido al mayor universo de lectores.
  - La tercera clasificación pretende agrupar a las revistas culturales que tratan dentro sus publicaciones el *underground*, lo que se puede mencionar como los suplementos y revistas de la contracultura Se responde con mayor valentía a la censura, a los prejuicios sociales y a uno de sus temas en particular, la represión política.
  - Se debe mencionar que lo tres tipos de revistas comparten aspectos estilísticos y por esa razón aún existe una vigencia en la actualidad del producto periodístico dentro del periodismo cultural.



### 1.2.2 Ámbito nacional

En la investigación nacional se ha encontrado que en la década de los noventa del siglo XX para Gargurevich (1999) en su investigación “Lo Real/Exagerado La prensa sensacionalista en el Perú De las Relaciones a los Diarios Chicha” para obtener el grado de Magíster en Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú; con un tipo de estudio descriptivo, llegó a conclusiones que si bien dictaminaban muy bien lo ocurrido en ese entonces, se podría tomar como referente histórico dentro de las publicaciones actuales. Debido a que la conclusión muestra cómo y por qué se comienza a generar otro tipo de periodismo o un anti periodismo, el cual hoy por hoy , es con quién compite el resto de sus publicaciones dentro de los diarios y a su vez el periodismo cultural y con un tipo de investigación descriptiva.

Gargurevich concluyó en su investigación que :

- El sensacionalismo es una de las mayores características del periodismo porque se hace atractivo al interés de los lectores, estas publicaciones carecen de relevancia y utilidad social dentro de los periódicos, pero son más entretenidas. El periodismo sensacionalista y chicha tiene como eje central entretener, pero él surge cuando el periodismo sensacionalista reclama un derecho que solo le compete a la información rigurosa e informativa, la libertad de expresión.
- La sociedad actual ha vinculado la práctica del periodismo, y en especial la función de la prensa, con unas de sus características principales, el de comunicar para un mejor desarrollo. Los valores puestos o no en práctica dentro del periodismo en prensa se configuran en un corpus ético que se basa en un código deontológico, las normas de con las que los periodistas deberán desarrollarse en el ejercicio profesional están estipuladas y reguladas por cada medio. La práctica del periodismo sensacionalista actúa muy al margen del código deontológico del profesional periodístico, debido a que no se cumple con los deberes sociales ni compromisos con sus principales funciones.
- Lo que se vive en la actualidad es un proceso que tiene como principal actor a la historia del periodismo en el Perú. Durante generaciones los periodistas han podido recolectar diferentes conocimientos para tratar con la información, cada una de esta no se alejó de su espacio-tiempo. Cada etapa de la historia en el Perú desde la época republicana, ha tenido una prensa seria, semisensacionalista, sensacionalista, dependiendo del contexto político tecnológico, y profesional.

Valle (2014) en su investigación “El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de los casos de El Comercio, La República y El Peruano” para obtener el título profesional de Licenciada en Comunicación y Periodismo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en la Facultad de Comunicaciones de Lima, con el objetivo principal de responder la necesidad de presentar una propuesta del concepto de periodismo cultural que vaya más acorde con la situación de nuestra sociedad actual, la cual se caracteriza por ser multicultural. Y con un análisis de investigación descriptiva, en la cual se terminó con veinte conclusiones de las cuales se utilizó para la siguiente investigación las siete más importantes:

- La cultura indudablemente nos refleja las características principales de una sociedad y sus diferencias con las demás. Dentro de lo cultural se abarca las creencias, tradiciones, religión, política, expresiones artísticas y conocimientos de una sociedad.
- La formación del periodismo cultural se manifiesta desde el reconocimiento y la difusión de nuestras diversas expresiones culturales, esto es muy importante debido a que genera dentro del periodismo cultural la obligación de por parte mostrar la diversidad de aspectos culturales que se desarrollan en una sociedad.
- El periodismo de espectáculo comenzó a estrechar una relación con el periodismo cultural, tal hecho propicio que los dos periodismos se han publicados dentro del mismo espacio dentro de los diarios.
- El Diario El Peruano nos muestra una mayor cobertura de los escenarios dónde se producen los hechos culturales al tener secciones como “Zona Urbana”—que reporta los hechos culturales en espacios como Villa María del Triunfo, la Victoria y Cercado de Lima—y “Escena Regional”—dónde las notas expuestas son de provincias. El Comercio y La República tienen una apertura un poco limitada. Los principales distritos donde se desarrollan los hechos culturales que se reportan provienen de Miraflores, San Isidro, San Borja y el Centro de Lima.
- Para ampliar el sentido del periodismo cultural uno debe alejarse de la idea cultura elitista, porque nuestra sociedad es multicultural.
- El periodismo cultural no debe solo limitarse a narrar los hechos culturales y difundir un conocimiento, sino que debe investigar, estudiar y transmitir el espacio cultural de forma más amplia.

### **1.2.3. Ámbito Local**

Las investigaciones locales particularmente no estudian el tratamiento periodístico desde una sección del periódico, distinto a ello se analiza desde temas en particular: Tratamiento de la información sobre el discurso de la iglesia, sobre la temática de la contaminación ambiental, sobre la violencia de género, sobre la erosión de la línea costera de las playas: Las Delicias, Víctor Larco y Huanchaco.

Para situarnos desde los antecedentes locales he considerado importante ver la prensa desde perspectivas que se ajustan con la investigación del tratamiento periodístico.

La primera tesis examina a la prensa trujillana desde un punto de vista más amplio, y considero que por su análisis más general contribuye con características históricas de la prensa en Trujillo. La segunda admite en sí el factor de tratamiento periodístico, pero considerándola desde una responsabilidad social que es inherente en cada diario, y sobre todo porque su estudio se abarcó desde el mismo periódico de mi investigación.

Castillo (2013) en su investigación “Estudio de la prensa en Trujillo 1940-2000 Redacción, Formatos periodísticos y tecnologías” para obtener el título profesional de Licenciada de Ciencias de la Comunicación en la Universidad César Vallejo con un tipo de estudio descriptivo, no experimental, y con el objetivo de describir la prensa entre los años 1940 al 2000 desde la redacción concluyó que:

- La forma denotativa del lenguaje se ve desde los titulares.
- La tipología de los titulares en gran parte es informativa, a diferencia de las noticias de la sección deportiva que son expresivas.
- Rige una estructura de redacción basada en pirámide invertida, y su estilo se caracteriza por su estilo directo.
- En mayor proporción la noticia se caracteriza por su actualidad de publicación y su cercanía, en menor proporción desde la emoción, consecuencia, asombro, y notabilidad.
- En la primera década estudiada los recursos literarios son usados, posterior a ello sólo desde la opinión y educación.

Graos (2014) en su investigación “Responsabilidad social del tratamiento periodístico informativo en las ediciones impresas del diario La Industria de Trujillo durante los meses de enero y febrero de 2014” para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo tuvo como objetivo describir el manejo de la responsabilidad social del tratamiento informativo en las ediciones impresas del diario La Industria , y con un tipo de investigación descriptivo, concluyó que:

- El tratamiento informativo se manifiesta dentro de los intereses de lectores, sin embargo, noticias tales como policiales y elecciones políticas distritales no tienen un tratamiento adecuado por la mínima cobertura que se les brinda.
- Lo concerniente a fuentes periodísticas se maneja de forma superficial, no existe una rigurosidad del caso, esto hace que la noticia no cuente con un debido atributo de veracidad y calidad.
- El lenguaje periodístico es prudente. Por otra parte, el manejo de frases hechas, errores gramaticales u ortográficos, hacen que la característica educativa del diario no se aprecie.
- El tratamiento informativo respecto a temáticas “Derechos de las personas humanas y sensibilidad de la sociedad “tendría que ser tratado de otra forma, ya que, no existen límites para saber abordar estos temas.
- El diario la Industria aborda temas políticos desde el comportamiento de las distintas autoridades para generar su compromiso social con el lector.
- El público no está involucrado en el proceso de producción informativo, caso distinto es el de la página web.
- El diario La Industria no tiene un código de ética, se autorregula desde la ética profesional y la discusión de contenidos antes de ser publicados.

### 1.3. Teorías Relacionadas

Fernández, C. y Galguera, L. (2009) describieron las teorías que se pueden estructurar a partir del tema cultural.

#### 1.3.1. Teoría de Usos y Gratificaciones

Los medios de comunicaciones tienen características únicas, se les identifica como un medio difusor y de expresión que va un público receptor y no solamente a una persona.

Para explicar la teoría de usos y gratificaciones se tiene que empezar por mencionar a Maslow y su pirámide de necesidades. Las necesidades nacen a partir de carencias que el individuo tiene, y luego las busca para satisfacerse física o psicológicamente.

Dentro de los medios de comunicación y sus contenidos se concibe la idea que la teoría de usos y gratificaciones satisface las necesidades existentes de la audiencia, por ejemplo:



Katz, E.; Blumer, J. y Gurevitch citados por Fernández, C. y Galguera, L. (2009) amonestan que el estudio es importante por su relevancia al tratar de investigar la experiencia de la audiencia y verificar si:

- El receptor es activo.
- El uso que se genera de los medios se desarrolla por una motivación psicológica.
- Dependiendo de las necesidades se responde a un medio o podríamos decir para con la investigación, se responde al tratamiento de la información que se le da un hecho.

Otro punto relevante en las investigaciones hechas fueron que se identificó más de 30 funciones para con la audiencia, clasificándolas en cinco categorías:

- Necesidades cognitivas: adquisición de información, necesidad de conocer y entender.
- Necesidades de afecto: emoción, placer y sentimientos.
- Necesidades de integración del YO: exhibir, credibilidad y estatus.
- Necesidades de integración social: identidad, pertenencia a familia y amigos.
- Necesidades de relajarse: escape y diversión.

Dentro de esta teoría se recuerda el esquema esbozado por Laswell

“Quién dice a quién, y con qué efectos”

La teoría de usos y gratificaciones nos dice que las personas usan ciertos medios entre otras fuentes de gratificación para satisfacer sus necesidades, dentro de esta teoría el receptor se desempeña el rol más importante, debido a que se pronuncia que las personas son las que acuden a los medios para satisfacer una necesidad.

### **1.3.2 Tipos de investigación sobre los medios impresos**

Wimmer, R. y Dominick, J. (2001) nos hablan de once investigaciones que pueden considerarse para analizar un medio impreso, además también advierten que la investigación puede ser tanto cualitativa como cuantitativa.

#### **1.3.2.1 Investigación sobre los hábitos de lectura**

La investigación comienza a darse luego de la segunda guerra mundial, pero no es hasta entre las décadas de los setenta y noventa que suele hacerse más importante para los medios impresos, debido a la disminución del porcentaje de circulación, la incierta situación económica de los noventa y la naciente competencia de los

medios en línea. La investigación detalla la información que necesitan los editores, debido a que puntualiza que contenidos demanda la audiencia.

Esta investigación se formula primordialmente en cinco tipos de estudio:

- Perfil del lector: Las diferencias que existen en relación a los hábitos de lectura de individuos con las mismas características demográficas pueden ser varias, por eso los investigadores han creído conveniente analizar la temática desde los estudios psicográficos y desde la segmentación de estilo de vida. Ambos lineamientos ofrecen mayor profundidad de estudio.

Los estudios psicográficos indican si el lector está de acuerdo o desacuerdo con un gran número de opiniones y posturas. Dentro de este estudio se observa el patrón de respuesta y como ella puede tener relación con otras.

La segmentación de estilo de vida considera que los investigados den respuesta a una serie de preguntas, pero con relación a las actividades, actitudes, intereses y pasatiempos. De manera similar Ruotolo (1998) citados por Wimmer, R. y Dominick, J. (2001) nos aproxima a cinco tipos de lectores: Instrumental, creadores de opinión, lectores por placer, fomentadores del ego y exploradores.

- Preferencias de artículos de lectura: En este caso en particular la investigación se delimita por medio de un método de recuerdo asistido. Se muestra un periódico al investigado para saber qué historias puede recordar.

El estudio realizado en 1991 por la Oficina de Investigación de Mercado Simmons halló que las noticias generales y la sección de entretenimiento son las más leídas para una muestra nacional de adultos, y las notas del hogar y los clasificados son las menos leídas. Dichos estudios aproximan a los periódicos a conocer las preferencias de los lectores.

- Diferencias entre lectores y no lectores: En algunos casos un no lector, se caracteriza solo por un “no” ¿Lee usted generalmente el periódico? Existen preguntas más concretas ¿Ha leído usted el periódico hoy? También se puede usar ciertas preguntas que de opción una mayor posibilidad de respuestas como: “muy frecuentemente”, “con frecuencia”, “algunas veces”, “rara vez” o “nunca”

Existen varias investigaciones que dan como conclusiones por qué las personas no leen un periódico, por ejemplo, Bogart (1991) citado por Wimmer, R. y Dominick, J. (2001) identifica cuatro razones: noticias deprimentes, costo de la publicación, falta de interés e incapacidad de pasar tiempo en casa.

- Usos y gratificaciones: Dentro de este estudio el análisis se hace a partir de todo el contenido del periódico o medio de comunicación. Se debe determinar motivaciones que han de provocar la lectura y las gratificaciones personales y psicológicas que se desarrollan. El método de investigación nos dice que a los participantes se les da ciertos ítems que describen sus posibles usos y gratificaciones y se les pregunta si estos responden al porqué de su lectura.

Ejemplo:

- Leo el periódico porque es divertido.
  - Leo el periódico para pasar el rato.
  - Leo el periódico para estar al día de lo que sucede a mi alrededor.
  - Leo el periódico para relajarme y liberar tensión.
  - Leo el periódico para averiguar lo que otras personas dicen acerca de asuntos importantes para mí.
- Comparaciones entre lector y editor: Es el área estudiada más reciente, y se interroga a un grupo de editores y se observa si su respuesta coincide con las de sus lectores. Wimmer, R. y Dominick, J. (2001) citando nuevamente a Bogart (1989) nos presentan una investigación que será utilizada más adelante para analizar el estudio planteado.
- Primer estudio: Se agrupa a más de un ciento de editores y se les plantea que situaran 23 atributos que debería tener un diario de alta calidad. Sucedió que los editores en primer lugar “la elevada proporción de material escrito por el personal del periódico respecto al material encargado”, segundo lugar “alto contenido no publicitario”, tercer lugar “alta proporción de interpretación de noticias”. Luego esta lista se cotejó con el mismo fin, pero llevada hacia los lectores, y ahí una poca similitud en atributos, siendo:
- Segundo estudio: Los lectores tenían la oportunidad de diseñar su periódico. Hubo 34 lectores y ellos presentaron qué espacio merecía ciertos temas en un periódico, de acuerdo a sus intereses. Se dejó de lado las noticias pertenecientes a la portada. La investigación mostro que los lectores deseaban contenido referente a: noticias para el consumidor, consejos de salud, nutrición, medicina, para el manteamiento de hogar, viajes)



## 1.4. Marco Conceptual

Para la siguiente investigación, se construyó una definición de la variable de estudio tratamiento periodístico cultural, basándonos primordialmente en el concepto de tratamiento periodístico para luego anexar este a la sección cultural. También se puede decir que los criterios utilizados para la concepción del término se hacen a partir de estudios bibliográficos anteriores, así como criterio personal del investigador y con la cooperación de docentes universitarios.

En primer lugar, el tratamiento periodístico es uno de los temas más abordados dentro de las tesis universitarias, sin embargo, pocas investigaciones confieren una investigación que nos muestre sus delimitaciones, por otro lado, los libros estudian el tema no precisamente con la mayor profundidad, y los estudiantes universitarios de escuelas de comunicaciones no tienen un concepto muy claro para su estudio. Estos tres cuestionamientos nos ayudan mucho más a valorar este concepto para sus próximos estudios.

### 1.4.1. Definiciones próximas a la investigación – Tratamiento periodístico

#### 1.4.1.1 Definición del tratamiento periodístico

Para Sousa, J. (1992) el término tratamiento periodístico no es estudiado como concepto único, pero sí se encuentra lo que significan los términos por separados.

Tratamiento “Manera peculiar de ofrecer una información. (Es decir, aplicación a esta de forma más adecuada para presentarla al lector: encuesta, entrevista, informe, reportaje, editorial, etc.)” pág. 518.

Periodístico” Perteneciente o relativo a los periódicos o a los periodistas (Artículo, Cooperativismo, Espacio, Estilo, Golpe Lenguaje, Material, Sectarismo, Trabajo periodístico; Campaña, Contienda, Crónica, Deontología, Empresa, Fotografía, Información, Noticia, Polémica, Práctica, Publicidad, Redacción Periodística) Dícese de la información o noticia que merece ser publicada por su actualidad o interés” pág. 407

Para Pacheco (2016) citado a Alsina (1996) la definición de Tratamiento Periodístico es el proceso compuesto de dos espacios interrelacionados; desde el ámbito de producción y difusión de noticias, por consecuencia de este transcurso obtenemos la noticia.

Asimismo, Mendoza (2015) nos señala que el Tratamiento periodístico se cimienta desde la construcción del discurso y que los hechos pueden ser conocidos gracias a los medios de comunicación, para ello también es importante la relevancia que pueda tener el abordaje de la noticia, desde la objetividad.

Como podemos ver y según lo investigado se puede decir que cada término construye por sí solo una definición, sin embargo, al unificar estos dos términos se estaría hablando del tratamiento de información, y su relación con sus características, peculiaridades, su perfil, la finalidad que generará, su lenguaje y su importancia con lo que debe ser publicado dentro del medio. El tratamiento periodístico o informativo vendría a ser la construcción que se genera y gira alrededor de la noticia.

#### 1.4.1.2. Definición del periodismo cultural

Según Ojeda (2011) el periodismo cultural es aquel reflejo que nos muestra las distintas expresiones del ser humano con respecto a aspectos sociales y globales que por su condición indican el modo de vida de la sociedad dentro de su contexto y espacio.

Así mismo según Rivera citado en la revista Latina de Comunicación Social (2000) dice que el término periodismo cultural es muy extenso en cuanto a su estudio y temática porque es ahí donde reside las distintas expresiones creativas, no solamente de las bellas artes, las posturas de pensamiento, las ciencias sociales y humanas, y también la cultura.

Según Prado (2005) Se trata de un periodismo cultural desde el punto de contribución al desarrollo de conocimientos del ser humano y asimismo esta función cultural no debería verse como una actitud ostentosa, por el contrario, debe ser una necesidad primordial por su fin de servicio que está ligado con el periodismo.

Vemos que cuanto más se investiga el periodismo cultural, lo que se concibe son más las actividades que circulan alrededor y no su definición con exactitud, sin embargo, para Vila-SanJuan (2015) el periodismo cultural se entiende por su práctica y difusión con las actividades calificadas culturales y también las que pertenecen a industrias creativas y la pertenencia histórico cultural de un país.

#### 1.4.1.3. Definición del tratamiento periodístico cultural

Se atendió los términos tratamiento periodístico o informativo y periodismo cultural cada uno por separado, ahora bien, si nos aproximamos a una significación consolidado diríamos que no es más que el tratamiento ceñido de un periodismo especializado en temas culturales. Según Fernández (2010) el periodismo cultural relacionado con los periodistas y los dueños de medios es poco analiza en cobertura e importancia por su poca valoración ante las noticias diarias. El tratamiento periodístico cultural es poco abordado porque se ciñe a estas características:

- Inexperiencia para la divulgación de temas culturales.
- No existe suficientes periodistas especializados en periodismo cultural.
- Los contenidos son poco atractivos al lector.
- No están adaptados a la vida diaria de las otras noticias.

Otro punto a tomar en cuenta dentro del periodismo cultural es su relación con el tratamiento (tiene por característica informar y educar) pero se debe hacer de forma más entretenida, buscando que el contenido para el lector sea importante y lo registre como parte de ellos.

#### 1.4.2 Qué puede ser noticia

Para Clauso (2007) la noticia es un concepto ambiguo, pero se puede tener una aproximación a su análisis desde dos perspectivas: La consideración de noticia se da desde entender que es un hecho novedoso para el lector y en segundo lugar existen cuatro condiciones para ser una noticia, pero desde un punto de vista más amplio; debido a que lo que significaría sorprendente, estremecedor, paradójico y trascendental para una persona, quizá no lo sea para otra.

Como bien nos dice Clauso la definición de noticia está condicionada por la apreciación de cada periodista, lo que resta una validez general al concepto.

Para Cantavella y Serrano (2004) la noticia tiene cuatro elementos primordiales: El hecho- acontecimiento; la actualidad (últimos acontecimientos); el interés público y del público.

A su vez Amando (2010) la noticia se establece desde la participación de tres sujetos importantes: el medio / periodista, la fuente y el lector, la relación que estos tengan depende de lo que puede ser considerado noticiable, la calidad periodística y la importancia que genere la noticia dentro del mundo informativo.

Claramente como nos mencionan estos autores para definir lo que significaría noticia tenemos que partir desde otros puntos, pero la condición primordial para la construcción de qué puede ser noticia tiene una mayor validez en el concepto "noticiable" "Aquí nos mencionan características para considerar noticiable un hecho.

##### 1.4.2.1 Características de la noticiabilidad según Clauso

- La relevancia del personaje o identidad que genera o está involucrada en el hecho.
- Lo que deja el suceso.
- El problema.
- Cuántas veces ha ocurrido.

- Lo extraño del hecho.
- La estimación de dinero que gira en torno al suceso.
- El pro y los contras que provoca el acontecimiento.
- La vinculación de la información con los intereses de la lectoría según su segmento.

#### 1.4.2.2 Características de la noticiabilidad según Amando

- Novedosa: Aún no se publica.
- Actual: Espacio y tiempo reciente.
- Relevante: Que sea importante para el lector.
- Próxima: A mayor cercanía mejor comprensión del hecho tratado.
- Presuposición: El valor que genera la noticia antes de ser publicada.
- Consonancia: Tratamiento de la noticia con recursos de interpretación conocidos.
- Desviación: Si una noticia es extraña, sorprendente o ajena a la realidad se convierte en más atractiva para el lector.

Como nos hemos dado cuenta las características de la noticia dependerán no solo del enfoque que tenga cada periodista, sino que se basarán en los acontecimientos y enfoques que se generen. De forma particular coincido con estos dos autores al mencionar que la noticia pueda estudiarse y definirse desde qué puede ser noticiable, para luego abordarse desde el tratamiento periodístico.

#### 1.4.3 La objetividad en el tratamiento periodístico

Martínez (2007) nos dice que todo género informativo periodístico lleva en sí un grado de subjetividad que permite interpretar la noticia y que debe ser tratada desde un campo deontológico o campo moral profesional.

Al basarnos en la objetividad dentro del tratamiento periodístico el autor cita el enfoque de Filosofía de Derecho de José María Desantes y lo expone de la siguiente manera:

- La objetividad vista desde el campo noticioso es interpretada desde el requerimiento de honestidad práctica e intelectual del periodista, es el valor límite de la información.
- La definición de objetividad debe estar situada dentro del concepto periodístico o tratamiento de la información, porque de cualquier otro modo estaríamos hablando de otros fines que no pasan por el de información sino por el de propaganda, relaciones públicas o comerciales.

Otra mención, es que no se puede abarcar del tema de objetividad en lo informativo, sin hablar antes de la libertad para la elaboración del tratamiento periodístico. La objetividad podría ser analizada sabiendo cuáles son las libertades que tiene el periodista dentro de su campo periodístico, esto quiere decir los criterios que permitan tratar un hecho según una mirada personal del profesional.

#### 1.4.4 Las fuentes dentro del tratamiento periodístico.

Como se sabe las fuentes siempre han sido el segundo actor dentro del periodismo, si el primero es la noticia, el segundo alimenta la estructura narrativa de la noticia para ser quien le da validez, para Gustavo di Palma (2010) un periodista puede ser considerado que este mejor informado que otro dependiendo de cuantas fuentes tenga el hecho noticioso y cuán importantes son estas para la investigación a tratar. Además, se considera fuente a toda la investigación documental que se construye antes de la publicación noticiosa, las fuentes documentales, registros de audios o registros fílmicos apoyan un mejor tratamiento periodístico.

Cantavella y Serrano (2004) nos típica una relación de fuentes periodísticas mencionadas desde el periodismo informativo, que puede ser interpretado también como periodístico.

### 1. Fuentes Informativas Personales

#### 1.1. Periodísticas

##### 1.1.1 Gabinetes de Prensa

##### 1.1.2 Medios de comunicación

##### 1.1.3 Agencias de información

#### 1.2 No periodísticas

##### 1.2.1 Anónimas

##### 1.2.2 Confidenciales

#### 1.3 De desinformación

##### 1.3.1 El rumor

##### 1.3.2 La filtración

#### 1.4. El secreto profesional

### 2. Fuentes informativas documentales

#### 2.1. Manuales de referencia

##### 2.1.1. Diccionarios

- 2.1.2. Directorios
- 2.1.3. enciclopedias
- 2.1.4. Anuarios
- 2.1.5. Estadísticas
- 2.1.6. Biografías
- 2.1.7. Cronologías
- 2.1.8 Repertorios de medios de comunicación
- 2.2. Bases de datos (y recursos on-line)
  - 2.2.1. Numéricas
  - 2.2.2. Bibliográficas
  - 2.2.3. Directorios
  - 2.2.4. Portales de información para periodistas
- 2.3. Audiovisuales
  - 2.3.1. fotografías
  - 2.3.2 imágenes en movimiento
  - 2.3.3. Archivo sonoro
- 2.4. Revistas especializadas
  - Tienen acceso a fuentes distintas a las convencionales.

Otra clasificación periodística es la que menciona Martínez (2010)

#### 1. Por el soporte

1.1. Personales: Personas que facilitan la investigación en torno al acceso que tienen, ya puedan ser dentro de la información, opiniones y datos que se da según el hecho noticioso.

1.2 Documentales o materiales: La documentación que ayuda a ultimar la información.

1.3 Digitales: Todos los documentos que publican desde las páginas web

#### 2. Por su conocimiento de hechos

2.1. Primarias: Fuentes que tienen recursos directos con los acontecimientos dados.

2.2. Secundarios: La información que se recoge de fuentes que tienen participación con otras.

### 3. Por la frecuencia en el contacto

3.1. Ocasionales o temporales: La especificación o puntualidad de un tema hacen exclusivas a estas fuentes para tratar un tema específico.

3.2. Frecuentes: El recurso que generan estas fuentes depende de la sección periodística que las trate, su ejercicio se puede hacer diario.

### 4. Por su exclusividad

4.1. Comunes o compartidas: Dentro de esta categoría se encuentran las ruedas de prensa.

4.2 Exclusivas: Son muy especiales debido a la información que generaran dentro del hecho noticioso.

### 5. Por su profesionalidad

5.1. Profesionales: Las fuentes son especialistas dentro del tema, poseen títulos que avalan profesionalmente sus comentarios y críticas.

5.2. No profesionales: Personas que observan el hecho noticioso, pero no especialistas en el tema que mencionan.

### 6. Por el tipo de institución o entidad a la que representan

6.1. Institucionales o públicas: Constituyen a una entidad pública.

6.2. Privadas: Se conforman únicamente por entidades privadas.

6.3. Personales o particulares: Son de título personal , no están vinculadas con lo privado o institucional .

### 7. Por el grado de autorización

7.1. Oficiales o autorizadas: Personas que hablan como fuente a título de una empresa o entidad.

7.2. No oficiales: Fuentes que no representan a una institución o entidad, pero aportan información determinada.

### 8. Por su iniciativa

8.1 Activas: Durante la investigación periodística, son fuentes que recurren al periodista para sumar y brindar nueva información a la investigación.

8.2. Reactivas: Fuentes que, al ver la preocupación del periodista por un tema, colaboran.

## 9. Por su tratamiento o grado de atribución

9.1. Identificadas o Atribuible: Fuente que es nombrada y se le atribuye la información.

9.2 Veladas o No atribuible: Aquí la fuente no desea ser develada, la información es atribuida conforme a la cercanía de la fuente.

9.3 Off the Record o No Utilizable: La información procede de la confiabilidad fuera de la entrevista, no puede ser revelada, solo es de conocimiento del periodista.

Es preciso indicar que para la investigación se consideró relevante la clasificación de Martínez. Por otro lado, también es bueno decir que existen una variedad de tipificación de fuentes, sin embargo, se dictaminó a esta, una de las más exactas.

Dentro del periodismo cultural para Rodríguez (2006) existe una tipificación importante de fuentes que mencionaré, pero que no cubren el extenso espacio de fuentes como si lo puede hacer Martínez (2010) Las fuentes generales de información cultural son:

1. Fuentes literarias de producción propia.
2. Fuentes literarias de producción ajena.
3. Los corresponsales.
4. Los colaboradores.
5. Free Lancers.
6. La prensa.
7. Instituciones.
8. Boletines confidenciales.
9. Documentación escrita.
10. Fototeca.
11. Teléfono.
12. Fax.

### 1.4.5. Composición de la noticia entorno al tratamiento periodístico cultural

Según Rodríguez (2006) el tratamiento del periodismo cultural dentro de la prensa escrita se aproxima en su elaboración desde varias características, pero para esta investigación solo mencionaremos algunos puntos debido a que algunas ya han sido mencionadas en relación a noticiabilidad.

- Familiaridad, prominencia, celebridad: Importancia social del protagonista de la información.



- Duración y extensión: El espacio que ocupa y la extensión del texto.
- Situación: Se caracteriza por si la noticia ha sido considerada en la portada o las partes pares del periódico.
- Imagen: El uso de la fotografía para acompañar la nota cultural.

#### 1.4.6 Géneros periodísticos

Para el tratamiento periodístico se tiene que abordar desde los distintos géneros periodísticos existentes. Según Pacheco (2015) hay tres géneros periodísticos.

1.4.6.1. Informativos: Dan cuenta de la realidad con un lenguaje directo, describe los hechos de forma fidedigna a la ocurrido.

- Nota informativa: Aborda acontecimientos actuales los cuales despiertan el público interés por el hecho noticioso.

1.4.6.2. Interpretativo: Analiza el acontecimiento desde de una perspectiva más amplia, esta información se relaciona con su contexto tiempo y espacio.

- Reportaje: El hecho tratado tiende a incluir averiguaciones y observaciones personales, las cuales pueden ser extensas o no, hechos actuales o pasados. Se construye con recursos literarios.
- Crónica: Se menciona crónica desde el punto de vista que gira alrededor del margen de una línea de tiempo, además detalla aspectos y dificultades de los sucesos.
- Entrevista: Es la relación de preguntas y respuestas, concede como fin al público la atención por conocer más del entrevistado.

1.4.6.3. De opinión: El punto de vista de quién escribe es lo más importante, él es quien dilucida y explica la realidad por medio de su estilo propio.

- La columna: Texto de importancia analítica y orientadora que converge le línea editorial del medio.
- El artículo: Describe un hecho desde la mirada del redactor, busca el sentir del público. El periodista quien escribe el artículo es conocido dentro de la opinión pública.

- Crítica: Escoge un hecho determinado y lo critica, el periodista o redactor es especialista en lo que está describiendo.

Estos géneros vistos pueden ser tratados en las distintas secciones que abarca el periodismo, sin embargo, según Rodríguez (2006) el tratamiento periodístico cultural debe ser abordado de la siguiente manera según estos géneros

- La noticia cultural
- La crónica cultural
- El reportaje cultural
- La entrevista cultural
- La biografía. Vida y obra.
- La necrología.
- Las efemérides.
- La crítica.
- La reseña.
- El comentario.
- El documental.

#### 1.4. 2.. Definiciones próximas a la investigación – Estructura de la sección

La investigación no solo busca un análisis del tratamiento periodístico de la sección cultural, también se sitúa desde el análisis de estructura, estudiando ciertos aspectos característicos de diagramación de un periódico, pero desde la selección de una sección

##### 1.4.2.1. Ubicación y otras generalidades

Alfaro (2009) abarca el estudio estructural de un diario desde distintas formas, y aunque el estudio que hace es particularmente desde el estudio de un tema se puede establecer ciertas semejanzas con la investigación, por tratarse de un análisis que tiene como objeto de estudio un diario como una macroestructura. La periodista menciona el desarrollo de un tema de acuerdo a su ubicación, y si bien no se utilizará la tabla de ubicación de forma idéntica, la investigación se ayuda de ella. Además, se considera otros puntos desde la visión de sección.

También para la investigación, según Ballena (2016) nos dice que para el desarrollo del estudio además de las menciones de ubicación, se debe considerar las secciones del diario a investigar, también se refiere a que para investigar la estructura se debe considerar número de páginas por sección, número de notas por sección y además que dentro de una sección también existe las notas cortas o

de notas de relleno ; las cuales no deben ser usada para esta investigación porque no cumplen con al menos las 5 w . (Ver anexo 4.1 entrevista)

UBICACIÓN Y OTRAS GENERALIDADES PARA LA SECCIÓN			
Al interior	( )	Suplemento Enfoque	( )
Informe central	( )	Suplemento Plan B	( )
En la portada	( )		
		El Hincha	( )
No determinado	( )	Regional	( )
Contraportada	( )		

#### 1.4.2.2 Diagramación y otras generalidades

Según [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com) el diseño editorial en los periódicos se estructura de distintas formas , sin embargo , la investigación requiere ajustar ciertos parámetros y características por eso solo se mencionará algunos elementos

- Número de columnas
- Tipografía
- Fotografía
  - N de fotografías por sección
  - Pie de foto
  - Infografía.
  - Ilustración.
  - Caricatura.
  - No aparece.
- Publicidad
  - 1 página
  - ½ página
  - ¼ de página
  - 1/8 de página
  - 1 módulo

## 1.5. Formulación del Problema

¿Cómo se percibe el tratamiento periodístico de la sección cultural del diario La Industria en la ciudad de Trujillo desde la visión de sus lectores, editores y periodistas en el año 2016?

## 1.6. Justificación del estudio

Desde el punto de vista teórico emprende una investigación incesante en la definición del término tratamiento periodístico, desprendiendo de este sus características, géneros, práctica, fuentes y diversificación de la información cultural.

Desde el punto de vista metodológico será una investigación mixta, analizará el fondo y forma de las publicaciones culturales del diario La Industria durante el periodo de cinco años, además de un análisis cualitativo que determinará los fenómenos a partir de la respuesta del objeto de estudio.

Por otra parte, viéndolo desde el punto de vista práctico, se estudiará las percepciones de los lectores, editores y periodistas del diario La Industria, determinado la jerarquización e importancia que tiene al mencionarse el periodismo cultural.

Desde el análisis social, la presente investigación considera tres puntos importantes a tomar en cuenta, ya que, el estudio acerca de la trayectoria del periodismo cultural no solamente puede abordarse desde un campo teórico y periodístico, sino por lo contrario puede mostrar los intereses, puntos de convergencia y ante todo el presente sociocultural en el que nos estamos formando.

En primer lugar, el estudio radica en su consideración con las teorías de la comunicación, estas abordadas desde el campo cultural. Incluso recoge investigaciones primordiales que se hicieron en el siglo XX en el campo de investigación de los medios impresos, las consideraciones pueden hacerse desde verificar que tanto a partir de esos estudios hemos podido mejorar o involucionar como una sociedad cultural desde un medio de comunicación, ya que se regula en la relación, medio de comunicación (prensa) y lector.

En segundo lugar, el campo periodístico tiene un sinfín de temas a tratar; las investigaciones pueden ir desde el campo de lo social hasta la publicidad, pasando por medios de comunicación, estudios de plan de comunicación, mejoras de comunicación interna, etc. Lo curioso de la investigación es haber encontrado un pequeño porcentaje de investigaciones que estudien el periodismo cultural como eje central, si bien es cierto, seguimos centralizando prácticamente todo, también fue de mucha utilidad las tesis y estudios encontrados en la ciudad de Lima y las

internacionales , pero al no considerar la investigación en un contexto local, se considera su importancia como un antecedente histórico social que puede brindar más adelante consideraciones del cambio periodístico en temas culturales en Trujillo. Finalmente, las noticias periodísticas de un periódico se desprenden de la actualidad social en la que se vive. Es un reflejo de lo que puede estar ocurriéndonos como sociedad, desde el campo periodístico muestra el interés que se le da a cada tema y este después llega a obtener mayor espacio en sus publicaciones. La investigación pretende ser útil y provechosa, comprendiendo su estudio desde un ámbito local, y que pueda ser de ayuda a más estudios de periodismo cultural.

### 1.7. Hipótesis

Según Martínez (2006) dentro de la investigación cualitativa no existe una hipótesis definida por tratarse de un estudio el cual necesita de una exploración más profunda y no está situada en una hipótesis determinada. Las hipótesis están abiertas según se analice el objeto de estudio.

### 1.8. Objetivos

#### Objetivo General

- Evaluar el tratamiento periodístico de la sección cultural del diario La Industria de la ciudad de Trujillo desde el año 2015 al 2016 y desde la visión de sus lectores, editores y periodistas al año 2016.

#### Objetivos específicos

- Examinar el tratamiento periodístico de la sección cultural del diario La Industria del año 2015 al 2016.
- Interpretar las percepciones de los lectores, editores y periodistas sobre las expectativas noticiosas en temas culturales.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación

#### 2.1.1. Tipo de Estudio

Se trata de un estudio mixto. La investigación será cuantitativa y cualitativa y pretende examinar el tratamiento periodístico de la sección cultural del diario La Industria desde una visión más amplia, porque basarnos en un estudio único carecería de herramientas debido a la complejidad de la investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2010)

#### 2.1.2 Diseño de Investigación

Para la siguiente investigación con un estudio mixto se utilizará el diseño de investigación Descriptivo – Fenomenológico.

Desde de una investigación cuantitativa será descriptiva porque evaluará desde un análisis de fondo y forma los contenidos periodísticos en la sección cultural.

Desde una investigación cualitativa será fenomenológica porque interpretará las percepciones de los lectores, editores y periodistas sobre las expectativas noticiosas en temas culturales.

### 2.2. Variable y operacionalización de variables

#### 2.2.1. Variable

Cuantitativo: Una variable

Tratamiento periodístico de la sección cultural del diario la Industria.

Cualitativo: No contiene variables porque la importancia de la investigación no radica en ellas, sino en el desarrollo de la investigación, no es la causa y efecto, por el contrario, es la dinámica que se construye en la investigación. Bautista, N. (2011)

#### 2.2.2. Objeto de Estudio

Cuantitativo: Diarios Impresos (La Industria)

Cualitativo: Lectores, Editores y Periodistas.

#### 2.2.3. Temática:

Periodismo especializado (Tratamiento periodístico de la sección cultural)

#### 2.2.4. Operacionalización: (Cuantitativa)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Aspectos	Subaspectos	Indicadores	Escala de medición
Tratamiento de periodismo de la sección cultural	Construcción de la información que se genera y gira alrededor de un hecho noticioso cultural. Este a su vez genera una relación con las características, peculiaridades, lenguaje e importancia que se desprende del tratamiento periodístico como herramienta social y de información. Jara (2016)	Fases del tratamiento periodístico	Criterios	Construcción Periodística	Construcción bajo las 5 w	Nominal
					Novedosa	
					Actual	
					Próxima	
					Desviación	
				Fuentes periodísticas	Por su soporte	
					Por su conocimiento de hecho	
					Por frecuencia	
					Por exclusividad	
					Por profesionalidad	
					Por tipo de institución	
					Por grado de autorización	
					Por iniciativa	
					Por tratamiento o grado de atribución	
					No determinado	
			Especies periodísticas	Informativo	Nota informativa	
				Interpretativo	Reportaje	
					Crónica	
					Entrevista	
					Biografía	

		Estructura de la sección	Espacio	Opinión	columna										
					Artículo										
					Crítica										
					Reseña										
					Documental										
				Ubicación	Al interior										
					Informe central										
					En la portada										
					Contraportada										
					No determinado										
					Suplemento Enfoque										
					Suplemento Plan B										
					El hincha										
					Regional										
				Páginas por sección	1	2	3	4	5	6	7				
				Notas por sección	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		Elementos													
			Publicidad	1 página											
				½ página											
				¼ de página											
				1/8 de página											
				1 Módulo											
		No contiene													



CATEGORÍA DE ANÁLISIS – reducción y categorización de la información (cualitativo)

Tema de investigación	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivo general	Objetivo específico	Categorías
Tratamiento periodístico de la sección cultural	El fenómeno de la jerarquización dentro del espacio noticioso de los periódicos , ante el tratamiento periodístico cultural .	¿Cómo se percibe el tratamiento periodístico de la sección cultural del diario La Industria desde la visión de sus lectores, editores y periodistas?	Evaluar el tratamiento periodístico de la sección cultural del diario La Industria desde la visión de sus lectores, editores y periodistas	Interpretar las percepciones de los lectores, editores y periodistas sobre las expectativas noticiosas en temas culturales	Concepto de cultura
					Valoración del periodismo cultural ante otros periodismos especializados (secciones)
					Valoración del protagonista de la información (periodismo cultural)
					Importancia según el interés
					Jerarquización de las noticias culturales ante otros periodismos especializados (secciones).

## 2.3. Población, muestra y muestreo

### A) Cuantitativo

#### 2.3.1. Población

Tabla 1

*Distribución de la población de diarios según año de distribución del grupo La Industria de Trujillo*

Año	Frecuencia	Porcentaje
2015	365	50%
2016	366	50%
TOTAL	731	100%

*Fuente:* Elaboración propia

#### 2.3.2. Muestra

La muestra se conformó por toda la población. Se podrá utilizar cualquier fecha del mes de cada año a investigar, ya que, todos los días el diario La Industria publica noticias en sección cultural, pero para esta selección se utilizarán criterios que se explicarán más adelante.

Muestra: 731 diarios de la Industria / Población total

#### 2.3.3. Muestreo

La selección de la muestra se ha realizado siguiendo el muestreo no probabilístico por conveniencia, aquí nos dice que “La manera de proceder para obtener una elección de muestra está ligado al proceso de toma de decisiones del investigador. El procedimiento no es mecánico ni con fórmulas de probabilidad. “Hernández, Fernández y Baptista (2010).

## B) Cualitativo

Población, Muestra y muestreo.

En la muestra cualitativa según nos refiere Hernández, Fernández y Baptista (2010) se determina basándose durante el transcurso de la investigación. además, la muestra se sitúa en un condicionamiento de ajustarse según se vaya analizando la investigación, por otro lado, corresponde mencionar que no es probabilista.

Las poblaciones a investigar se dividirán en tres grupos los cuales son: editores, lectores y periodistas del diario La Industria. Dentro de las poblaciones se encuentran los siguientes datos

EDITORES: 2 personas.

LECTORES: 8 a más personas

(se seleccionó mediante características a explicar)

PERIODISTAS: 10 personas.

- \* Se respetará el anonimato de los entrevistados, según el código de ética de las investigaciones ( Dirección de Investigación de la UCV)

Para la población de lectores hubiese sido conveniente trabajar a partir del índice de lectores que tiene el diario La industria, sin embargo, como refiere Hernández, Fernández y Baptista (2010) citando a Neuman las investigaciones cualitativas no consideran un tamaño de muestra fija , sino que se diseña por coincidencia de características ( **unidad de análisis** ) , pero lo que si se consigna es un número relativo de casos , pero la muestra final se obtiene cuando los datos sumados ya no aportan datos nuevos para la investigación (  **saturación de datos**  ) .

Es por eso que se seleccionó 8 lectores a los que podrían sumarse algunos más según la investigación, las características de estos lectores se explicarán dentro de la unidad de análisis que se encuentra en un escenario de estudio. Lo mismo sucede con la población de periodistas, en los cuales se abarcará 8 periodistas de los 25, y en la población de editores, se trabajará con todos, debido a que solamente cuenta con dos, y no tendría un fin útil escoger solamente uno.

Para la siguiente investigación cualitativa dentro de sus tipos de muestra se utilizará la muestra de expertos, debido a las peculiaridades del tema.

## 2.4. Criterios de Selección

### A) Cuantitativo

Para los criterios tanto de inclusión y de exclusión se trabajó con el calendario o cronograma que tiene la dirección de cultura y la sub gerencia de turismo de la Municipalidad de Trujillo. Según las fechas determinadas se obtuvo todo el calendario del año 2016, lo contrario ha sucedido con el año 2015 , porque dentro del cual ni dentro de la sub gerencia de turismo ni la oficina de cultura hubo los cronogramas mensuales de los meses de abril ,julio, agosto 2015.

#### 2.4.1 Criterios de inclusión

Las noticias analizadas son las difundidas por el diario La Industria, según el cronograma analizado se escoge una fecha y está se analizará al día siguiente , por tratarse de una publicación no inmediata sino que necesita un día para ser difundida.

Las noticias serán de los años 2015, y 2016, y se acercan con mayor prominencia a las actividades culturales y turísticas de la ciudad. Se analizarán 40 fechas del año 2015, y 60 fechas del año 2016.

Actividades como: marinera , poesía , sinfonía , historia de la ciudad de Trujillo, muestra fotográficas que se organiza dentro de la ciudad son las giran alrededor del análisis del periodismo cultural.

#### 2.4.2. Criterios de exclusión

Noticias que no fueron difundidas en el diario impreso La Industria . Las noticias de los meses de abril, julio, agosto 2015.

No todas las fechas del cronograma serán tratadas. (*Ver anexo N-4.2*)

### B) Cualitativo

#### 2.4.3. Escenario de estudio

Editores y periodistas

- Trabajan actualmente en el medio a investigar.
- Conocimiento del tema.
- Se vinculan con la temática periodística.

## Lectores

- Edad dentro de 45 – 65 años.
- Residentes en la ciudad de Trujillo.
- Nivel socioeconómico A.
- Docentes universitarios de la UCV.
- Intellectuales.
- Lectores asiduos.
- Capacidad de expresión.
- Nivel de conocimiento para con el tema a abordar.
- Lectores constantes del diario La Industria, asimismo colaboradores del medio.
- Publicaciones de acuerdo a sus especialidades profesionales.

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.5.1. Técnica

#### A) Cuantitativo

Para la investigación se aplicó la técnica de análisis, contrariamente a lo que se menciona no se utiliza una guía de observación sino una de análisis, porque la técnica usada se estudia en bibliografía (diarios de La Industria) y no en personas. Esta técnica ayudará a describir el tratamiento periodístico de la sección cultural, además de ver aspectos de la estructura en sí misma de la sección.

#### B) Cualitativo

Del mismo modo en la investigación, pero para la parte cualitativa se realizó la técnica de entrevista, ya que, brindará aportes desde las percepciones que tienen los editores, periodistas y lectores para con la sección cultural del diario La Industria. Se señala también que esta técnica da mayor visibilidad a la investigación por su carácter acucioso según Hernández, Fernández y Baptista (2010).

### 2.5.2. Instrumento

Para el recojo de los datos se elaboró una guía de análisis (*Ver anexo N-4.3*) en la cual se tiene la estructura a mencionar:

En primer lugar, se encuentran los datos generales, en los que se consideran: el nombre del diario, la fecha de la noticia y un espacio donde se encontrara una fotografía de la noticia.

Luego el instrumento se divide en tres partes a) Construcción periodística b) Fuentes periodísticas y c) Especies periodísticas. En la parte construcción periodística se subdivide en aspectos, los cuales son: 1) Uso de las 5w, 2) Actual, 3) Relevancia, 4) Próxima, 5) Desviación. A su vez Fuentes periodísticas se subdivide en aspectos tales como: Por su soporte por su conocimiento de hecho, por frecuencia, por su exclusividad, por profesionalidad, por tipo de institución, por grado de autorización, por iniciativa, por tratamiento, no determinado. La última división Especies periodísticas se subdivide en tres sub aspectos los cuales también se subdividen, así tenemos: 1) Informativo: Nota informativa. 2) Interpretativo: reportaje, crónica, entrevista, biografía. 3) Opinión: columna, artículo, crítica, reseña, documental.

En estas secciones la forma de respuesta es marcar con un aspa (X) la alternativa que corresponda. Para la parte de estructura de la sección se marcará igualmente con el mismo método según corresponda.

La parte de “estructura de la sección” se subdivide en 1) Ubicación: al interior, informe central, en la portada, no determinado, contraportada, suplemento Enfoque, suplemento Lado B, Regional. 2) Número de páginas por sección: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. 3) Número de notas por sección: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 3) Publicidad: 1 página, ½ página, ¼ de página, 1/8 de página, 1 módulo y no contiene.

Vale decir que la estructura de la página es la sumatoria del análisis de las noticias de la sección cultura que se hace por día o también la etapa final que recoge los datos diarios.

Para la parte cualitativa se elaboró una guía de entrevista semiestructurada (*Ver anexo N-4.4*) en donde se hicieron las preguntas que respondían al cuadro de categoría de análisis mostrado en la parte de operacionalización en la parte cualitativa. Las preguntas que se formulan no están sujetas a un régimen establecido, debido a que es una guía semiestructurada en la cual conforme avance la entrevista podrían responderse las preguntas hasta de otras formas no sujetas a las interrogantes.

Es importante mencionar que las preguntas y respuestas logran una mayor construcción de significados para el estudio y que las entrevistas semiestructuradas, como según lo menciona Hernández, Fernández y Baptista (2010) son una guía de asuntos o preguntas y que el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas y que estas no están predeterminadas, en este caso se usará para las percepciones del periodismo cultural que tienen los periodistas, lectores y editores del diario La Industria de Trujillo.

### 2.5.3. Validez

Los instrumentos de investigación tanto cuantitativo y cualitativo han sido validados por expertos y especialistas en el tema tratado. (*Ver anexos N- 4.5, 4.6, 4.7: Instrumento cuantitativo*) (*Ver anexos N- 4.8, 4.9 Instrumento cualitativo*)

## 2.6 Métodos de análisis de datos

En la investigación se empleó la estadística descriptiva : elaboración de tablas y gráficas de descripción, y el análisis e interpretación de la información .

Además, para la parte cualitativa se trabajará con un esquema de precategorias y el cuadro de unidad de significado y estos aterrizarán en la triangulación de los datos que obtengamos del instrumento cualitativo.

## 2.7. Aspectos éticos

La investigación es única y original, no ha sido plagiada. Toda la información mencionada ha sido respectivamente citada y usada con los derechos del autor bajo las citas correspondientes.

Para las entrevistas (instrumento cualitativo) se brinda a los entrevistados la confianza del caso que se apoya en las consideraciones éticas de los proyectos de investigación.

### **III. RESULTADOS**



## A) PARTE CUANTITATIVA

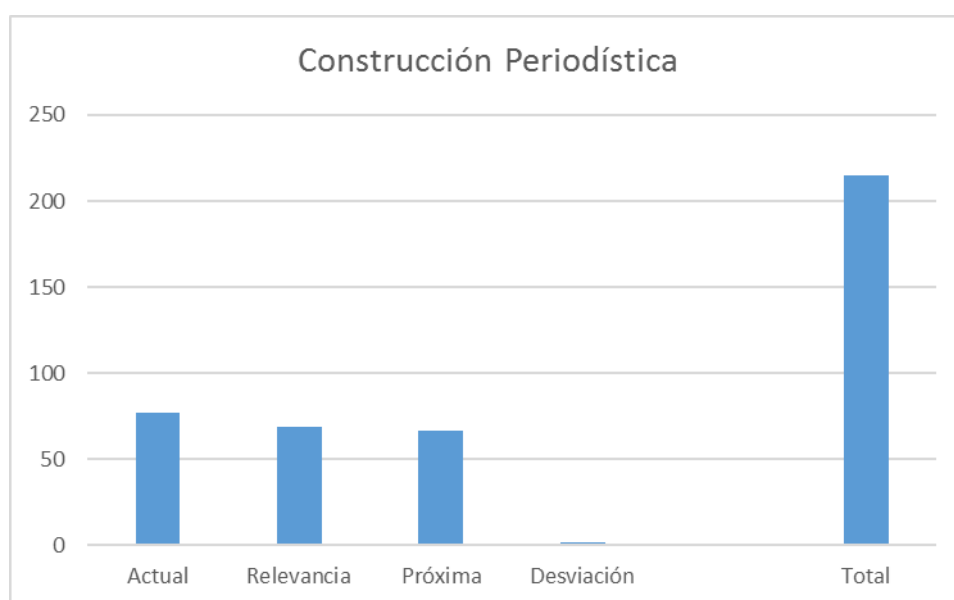
Se analizaron 90 periódicos, 40 periódicos del año 2015 y 50 del año 2016 . La elección de los días fue dictaminada por el programa de actividades culturales de la oficina de turismo y cultura de la Municipalidad de Trujillo, las fechas fueron escogidas un día después de la actividad, y así verificar el tratamiento de la información cultural en el diario La Industria, no obstante, el cronograma solo era para registrarse dentro del marco de un año completo. Un apunte sustancial fue la poca concordancia entre fechas y publicaciones, entendiéndose que, para algunos días, hubo otras actividades; y en otras fechas la sección cultural no tuvo publicación en el diario.

Además, dentro de la investigación, y ya con los datos que nos brinda la guía de análisis, se construyó los resultados en base de los 90 diarios (88 noticias del año 2015 , y 81 noticias del año 2016 ) significando así que el promedio de las noticias de los distintos años, respondería a los 3 primeros ítems del instrumento.

Por último, los resultados no han sido pasado por el programa estadístico SPS, solamente por Excel, debido que dentro de los ítems las respuestas a marcar varían en una misma cantidad de variables. Esto no implica para la investigación ninguna dificultad de análisis, ni equivoca interpretación.

**2015**

### 1) CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA



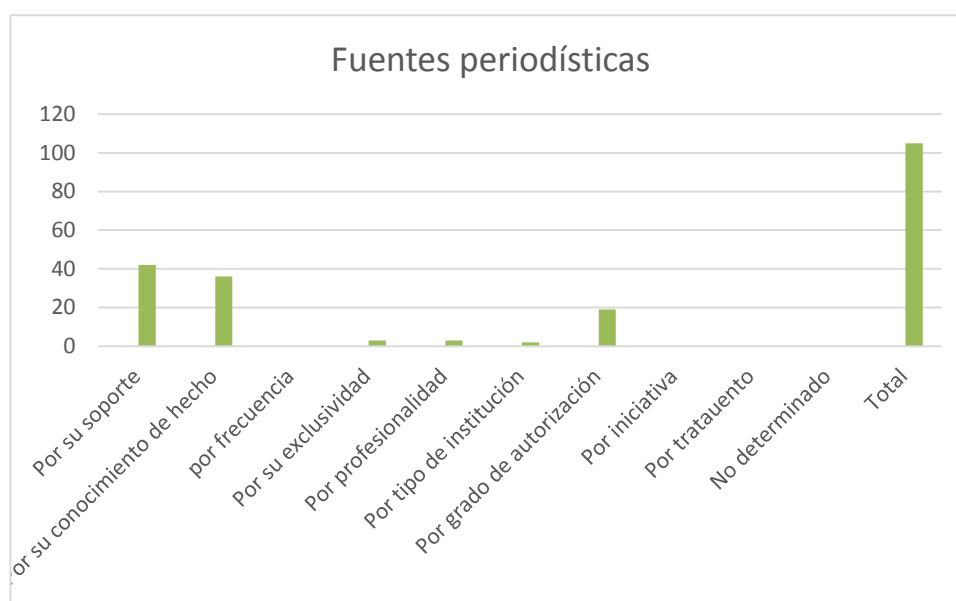
Gráfica 1.1

### Interpretación:

Construcción Periodística	
Actual	77
Relevancia	69
Próxima	67
Desviación	2
Total	215

De un total de 88 noticias: 77 fueron actuales, 69 relevantes, 67 próximas, 2 tuvieron la característica de desviación; repitiéndose así las características (actual, relevante, y próxima) en gran parte de las noticias en su análisis unitario. Las noticias que pertenecen a desviación son: Gamaliel Palomino: Pintor Limeño (Domingo 25 de enero) y Ex prisionero cuenta su historia (Miércoles 9 de diciembre ).

## 2) Fuentes periodísticas



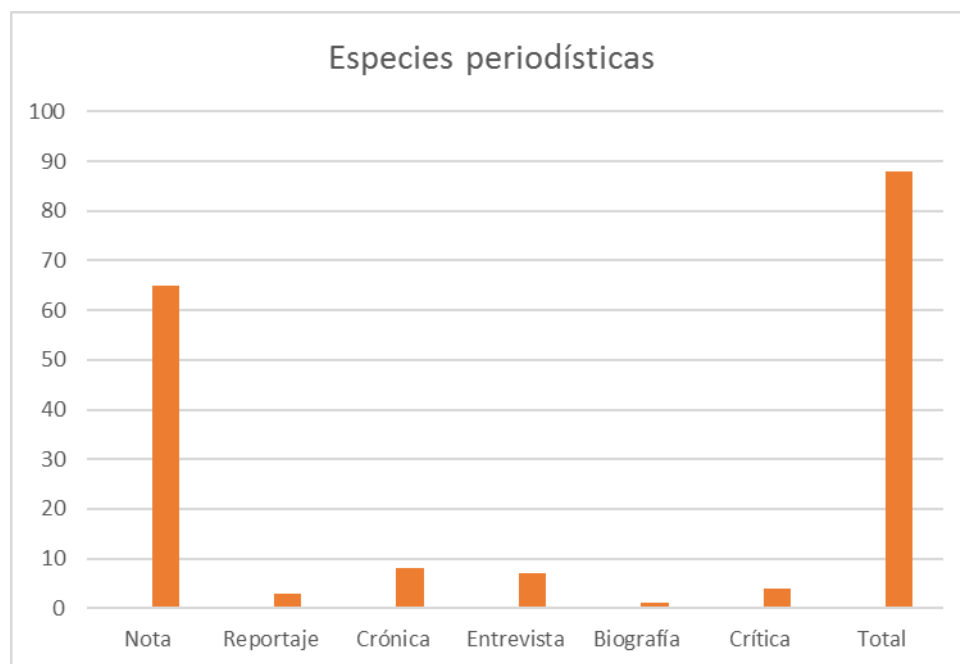
Gráfica 2.1

### Interpretación:

Por su soporte	42
Por su conocimiento de hecho	36
por frecuencia	0
Por su exclusividad	3
Por profesionalidad	3
Por tipo de institución	2
Por grado de autorización	19
Por iniciativa	0
Por tratamiento	0
No determinado	0
Total	105

Las fuentes periodísticas con mayor recurrencia que se usaron fueron Por su soporte en 42 ocasiones, Por su conocimiento de hecho en 36 ocasiones. En menor grado por su grado de autorización en 19 ocasiones, por su profesionalidad 3 veces, por su exclusividad 3 veces y finalmente por tipo de institución 2 veces.

### 3) Géneros periodísticos



Gráfica 3.1

#### Interpretación:

Especies periodísticas	
Nota	65
Reportaje	3
Crónica	8
Entrevista	7
Biografía	1
Crítica	4
Total	88

Los géneros periodísticos que fueron tratados dentro del año 2015 fueron en su mayoría pertenecientes al género informativo: nota periodística 65 veces. En el género interpretativo: la crónica 8 veces, el reportaje 3 veces , las entrevistas, 7 veces ; y en el género de opinión : la crítica 4 veces y la biografía 1 vez .

Teniendo un total de 88 noticias en 40 fechas seleccionadas en el 2015.

#### 4) Ubicación



Gráfica 4.1

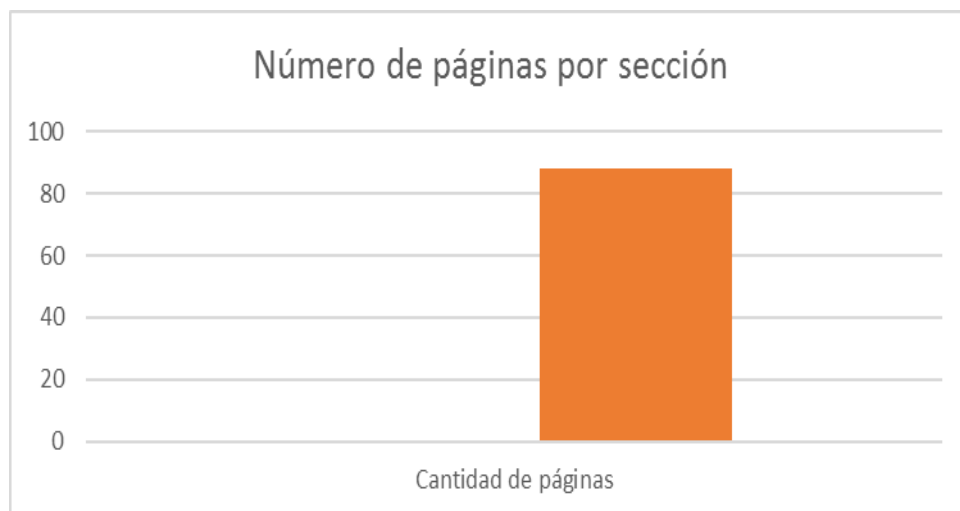
#### Interpretación:

Al interior	0
Informe central	0
En la portada	0
No determinado	10
Contraportada	0
En suplemento enfoque	0
En suplemento plan B	27
Regional	2
Total	39

La ubicación de la sección cultural dentro del diario La Industria en el 2015 se encontró con mayor frecuencia dentro del suplemento Lado B en 27 oportunidades, paginas 6, 8 y 9, u 11, 10 veces una ubicación no determinada (B- 4. C- 6) Y dos veces en regional. Teniendo así 39 fechas.

El martes 31 de noviembre la sección cultural no fue publicada dentro del diario.

## 5) Páginas por sección



Gráfica 5.1

Interpretación: el número de páginas por sección es de 88 en 40 días. La mayor alternancia cae dentro del suplemento Plan B en donde se utiliza en su gran mayoría 2 páginas y a veces una. Además de las 7 páginas del suplemento dominical, pero no todas tienen el tratamiento de noticias culturales.

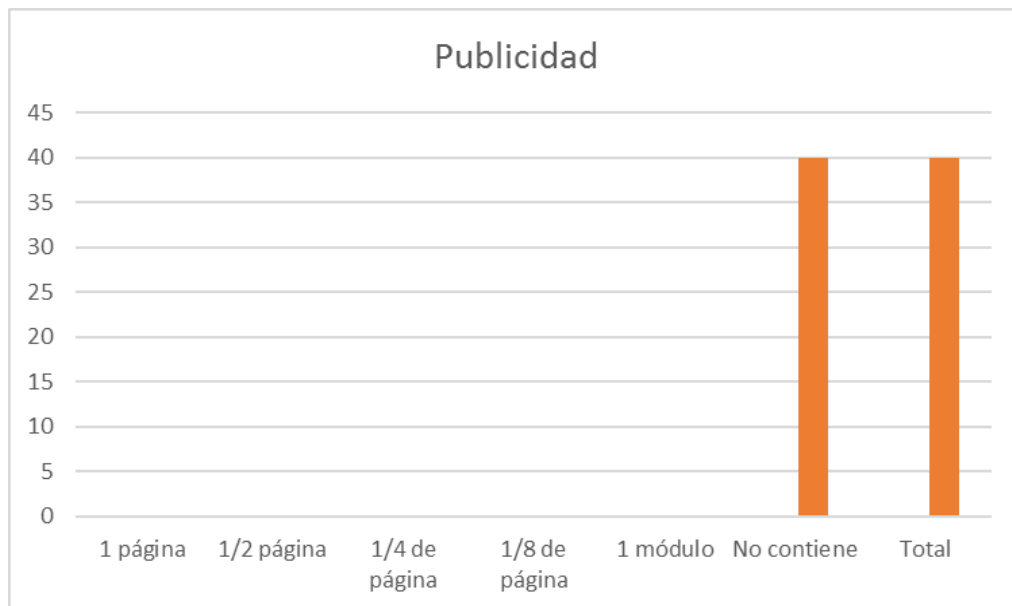
## 6) Cantidad de noticias



Gráfica 6.1

Interpretación: la cantidad de noticias en 40 días es de 88 , y son de distintos temas relacionados con la cultura.

## 7) Publicidad



Gráfica 7.1

1 página	0
1/2 página	0
1/4 de página	0
1/8 de página	0
1 módulo	0
No contiene	40
Total	40

Interpretación: La publicidad dentro de la sección cultural no aparece ni cuando está dentro del suplemento Plan B ni el suplemento enfoque, tampoco en las páginas no determinadas.

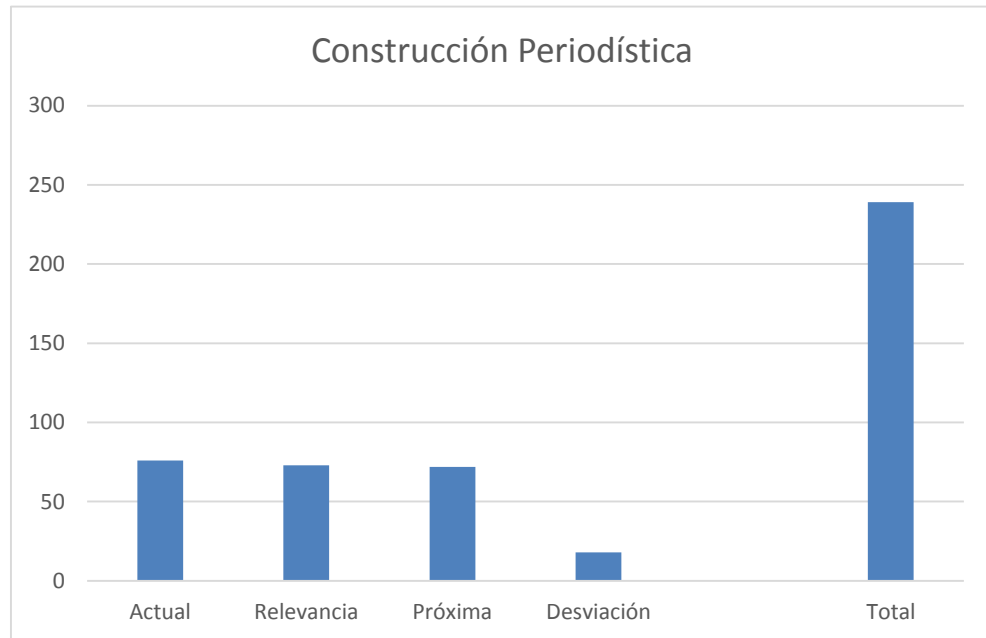
Un dato importante dentro del año 2015 es la existencia de varias notas pequeñas de información dentro de la sección, estas no pueden ser consideradas como noticia, ya que, no cuentan con la rigurosidad del caso.

Además existe por ejemplo el martes 23 de enero, en la página 6 del suplemento plan B una noticia acerca del Convento de San Agustín- Saña, que pertenece a *El viajero* o en *especial* (página 12) viernes 29 de abril , una noticia acerca de las fotografías como fuentes de cultura.

Estos dos casos bien podrían anclarse dentro de la sección cultural.

2016

### 1) Construcción periodística



Gráfica 2.1

Actual	76
Relevancia	73
Próxima	72
Desviación	18
Total	239

Interpretación: la construcción periodística en el año 2016 dentro de 50 días escogidos se dio de la siguiente forma: En 81 noticias. 76 fueron actuales, 73 relevantes, 72 próximas, y en el caso de la característica desviación 18 noticias.

Como en el año anterior, las noticias suelen tener en su mayoría tres de las cuatro características. La construcción periodística sigue siendo en menor grado desde la característica de desviación. Ejemplo: Viernes 29 de abril – Mi primer selfie , miércoles 8 de junio – una mirada a los transexuales o el concurso de danza arequipeña , viernes 17 de Junio

## 2) Fuentes periódicas



Gráfica 2.2

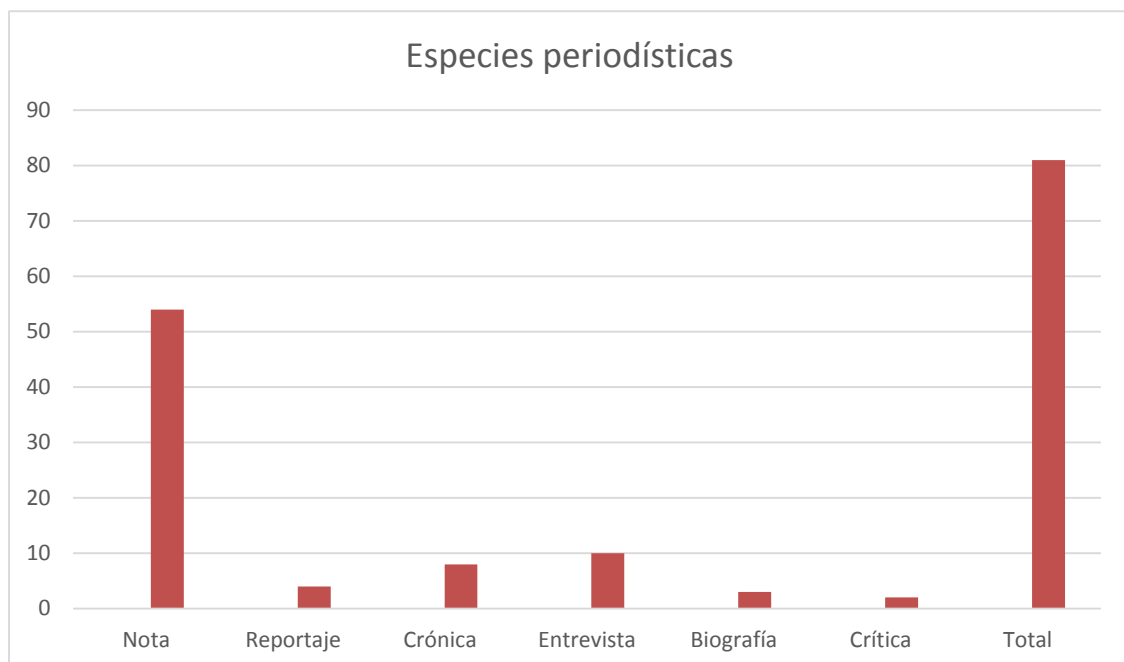
### Interpretación

Por su soporte	75
Por su conocimiento de hecho	54
por frecuencia	0
Por su exclusividad	3
Por profesionalidad	2
Por tipo de institución	2
Por grado de autorización	12
Por iniciativa	0
Por su tratamiento	0
No determinado	0
Total	148

El tratamiento de la información cultural es desde las siguientes fuentes. Desde su soporte, en 75 casos ; por su conocimiento de hecho , en 54 casos ; por su exclusividad , 3 veces, por su profesionalidad e institución , 2 veces , por el grado de autorización, 12 veces.



### 3) Géneros periodísticos



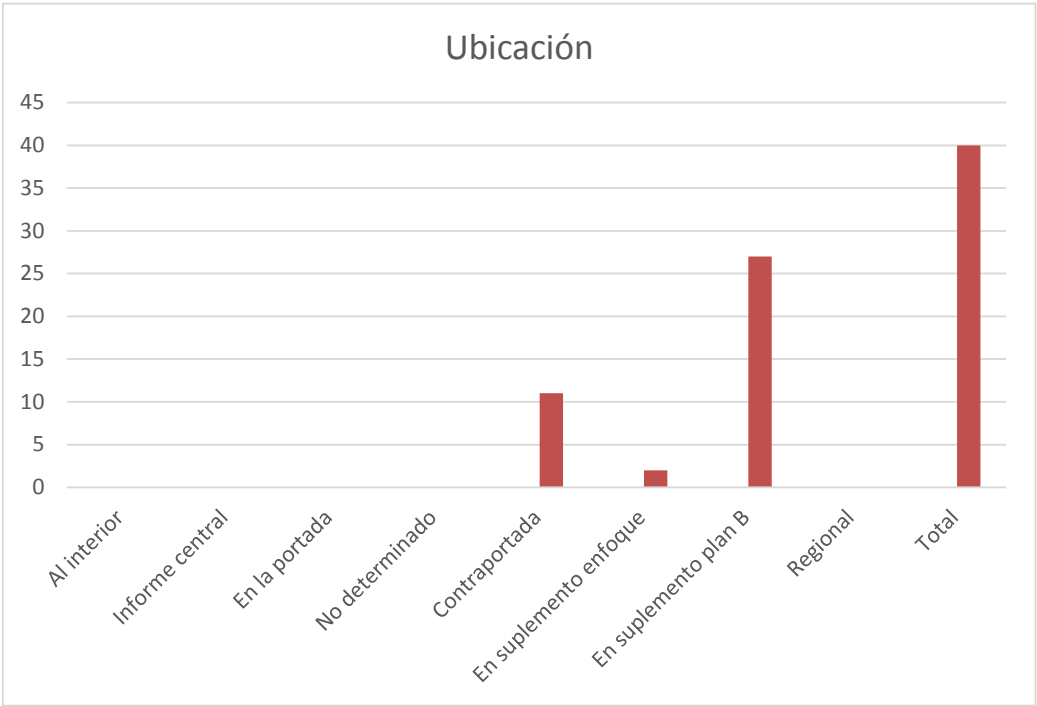
Gráfica 2.3

Nota	54
Reportaje	4
Crónica	8
Entrevista	10
Biografía	3
Crítica	2
Total	81

Interpretación: Los géneros periodísticos que fueron tratados en 50 fechas en la sección cultural del diario La Industria estuvieron en el género informativo en su mayoría, 54 noticias. Luego en el género interpretativo: la crónica 8 veces, el reportaje 4 veces y la entrevista en 10 oportunidades.

La crítica (2 veces) y la biografía en (3 oportunidades). Además, debemos tener en cuenta que durante algunas fechas no existió sección cultural.

4) Ubicación



Gráfica 2.4

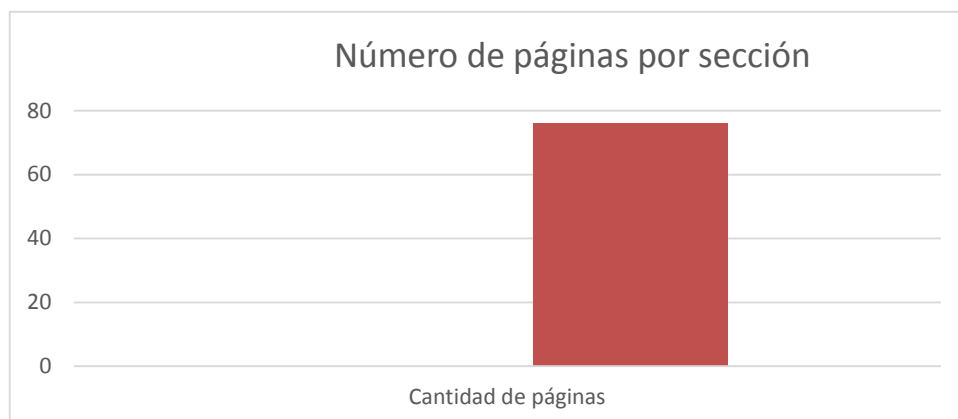
Al interior	0
Informe central	0
En la portada	0
No determinado	0
Contraportada	11
En suplemento Enfoque	2
En suplemento Plan B	27
Regional	0
Total	40

Interpretación:

La ubicación de la sección cultural en el 2016, está en su mayoría en el suplemento Plan B, 27 veces. Luego en la contraportada, 11 veces, y en el suplemento Enfoque 2 oportunidades.

De 50 fechas seleccionadas, 10 de ellas no tuvieron la sección cultural: 01 de julio , 8 de julio ,22 de agosto,29 de agosto , 9 de setiembre , 07 de octubre , 28 de octubre , 11 de noviembre , 21 de diciembre y 27 de diciembre.

## 5) Páginas por sección



Gráfica 2.5

Interpretación: En 50 fechas seleccionadas hubo 55 páginas en la sección cultural durante el año 2016.

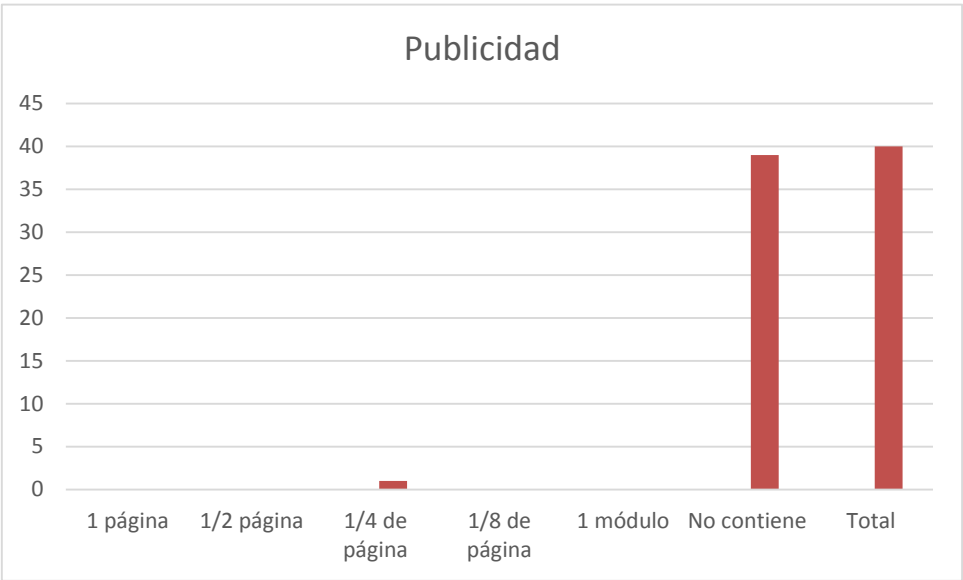
## 6) Noticias por sección



Gráfica 2.6

Interpretación: En 50 fechas seleccionadas hubo una cantidad de 81 noticias

7) Publicidad



Gráfica 2.7

Publicidad	
1 página	0
1/2 página	0
1/4 de página	1
1/8 de página	0
1 módulo	0
No contiene	39
Total	40

Interpretación: La publicidad en la sección cultural no existe, salvo una sola oportunidad, el 30 de junio.

## B) CUALITATIVA

El análisis de la investigación desde el diseño cualitativo estableció durante la etapa de proyecto de investigación que dentro del objeto de estudio en un primer inicio una cifra que daba como resultado 30 entrevistados, sin embargo, el análisis se redujo a 11 entrevistados. Siendo 4 periodistas, 2 editores, 5 docentes.

Una reducción dentro de la población, sabiendo que es muestra por conveniencia no probabilístico, se ajusta a los parámetros de investigación debido a que se sometido también una reducción del personal que labora en el periódico La Industria. Además, el análisis de datos, y según lo indica Hernández, Fernández y Baptista (2010) es muy considerable al desarrollo de lo investigado y no así en su resultado final. Lo indicado tampoco deja o repliega las consideraciones finales, sino que atribuye al proceso un vital aporte.

### Percances en las entrevistas

- Cambio de horario y lugar de la entrevista.
- Cambio de fechas.
- Los primeros nombres a entrevistar no leían el periódico o lo dejaron de leer en el transcurso de diciembre hasta abril.

### Hechos alrededor de las entrevistas

- El trato se puede dar personalmente.
- Se utiliza distintos medios: los entrevistados llenan la entrevista, se graba, o se manda por correo electrónico.
- Generalmente la entrevista tiene lugar en su centro de trabajo

## RESULTADOS: GUIA DE ENTREVISTA - Respuestas

### 1. ¿Qué entiende por cultura?

#### Editores

1. *Es todo lo que nos rodea y es toda aquella manifestación del hombre. Expresión tangible del ser humano y su evolución a través de distintas manifestaciones sociales. Hoy se puede asociar cultura a la idiosincrasia, a la forma de pensar. Desde el lado totalizador la cultura es eso.*

*Pero la cultura tiene sus particularidades principalmente en función de cada lugar. En definitiva, es difícil de explicar porque la definición que yo te puedo dar en este momento es una verdad parcial. Es la forma de pensar de una sociedad.* (F. Larios)

1. *Es en términos generales, toda expresión humana. En una definición más estricta, según las artes, la literatura, la música, entre otras.* (L. Quintanilla)

#### Periodistas

1. *Conocimiento intelectual de diversos temas.* (M. Campaña)

1. *Es todo lo que una persona o población muestran o hacen diariamente.* (V. Jara)

1. *La cultura es un conjunto de significados adquiridos y compartidos por los seres humanos dentro de una sociedad, que les permite interpretar sus vivencias y establecer relaciones entre sí. De forma coloquial, nos referimos a cultura para denominar la cualidad de poseer conocimiento o sentir gusto hacia el arte y las manifestaciones artísticas.* (C. Chávez)

1. *Cultura es el proceso en el cual se las personas se desarrollan en una determinada comunidad, las interrelaciones que les permiten tener una identidad, estos valores que le dan corporeidad se manifiestan en distintas expresiones que tiene que ver con la creación del ser humano. Es una concepción básicamente colectiva.*

*A veces es hasta contradictorio escuchar frases – este señor es más culto que el otro – porque se responde distinto por educación, formación, hasta por el clima. Son maneras distintas.* (Guido Sánchez)

#### Lectores

1. *Los productos que registran el pensamiento, las emociones, las creencias, intereses y concepciones.* (Jorge Chávez Peralta)

1. *Conjunto de rasgos que se construyen en el tiempo, y que distinguen a una comunidad. Incluyen aspectos artísticos, creencias, autoestima, proyección del desarrollo socioeconómico, identidad, entre otros aspectos.* (Rivero Ayllón)

1. *Es toda creación del ser humano como consecuencia del medio en que vive. Se puede decir que existe una alta cultura y una cultura popular. Las diferencias en estas últimas décadas han hecho que temas como gastronomía, se inserten a la cultura de una manera más fuerte.*

*El concepto se define por cada sociedad.* (Rafael Sanstiesban Chávez)

1. *Son las diversas manifestaciones humanas en una determinada época: costumbres, vestimenta, música, mitos, comportamientos, etc.* ( Elmer López )

1. *La cultura es difícil definirla, pero hay un primer rasgo distintivo: la cultura es creación humana. Una roca no es una creación humana, un volcán, en cambio un cuadro, un reloj, una pintura, sí lo son. Segundo la cultura supone una comunidad de esfuerzos, que responde a un espacio, tiempo, histórico. Se asocia la cultura a una concepción estética.*

*Hay distintas concepciones de cultura, por un lado, una que considera toda la creación humana; y otra que solo ve desde la cultura de elite.* (Vicente Sánchez)

## **2. ¿Qué temas considera que debería tratar la sección cultural en un diario?**

Editores

2. *La sección cultural de un diario debe abordar los intereses de los individuos. Por ejemplo, yo no puedo hablar de los intereses de los limeños, pero sí de los trujillanos. Ellos reconocen que es una región con cultura, tenemos una parte viva, y una heredada.*

*Yo creo que los diarios deben estar atentos no solo a la parte anacrónica, sino a la sincrónica. Hoy tenemos tendencias, ya no se expresa la cultura de manera tradicional, ahora está desde los parques. Los diarios deben enfocarse desde esa forma. Se debe presentar de manera más atractivas. Un lenguaje menos denso.*  
(Franco Larios)

2. *Entrevistas a personalidades del mundo cultural, cómic, cine, ballet, artes plásticas, literatura, entre otras.* (L. Quintanilla)

Periodistas

2. *Literatura. Educación. Tradición. Arte. Etc.* (M. Campaña)

2. *Todas las manifestaciones del interés público y noticiosos* (V. Jara)

2. *La cultura como categoría en un diario, es usualmente vinculada a la segunda acepción al abordar temas vinculados al arte en general, desde lo más tradicional como literatura, pintura, danza, música clásica, hasta expresiones artísticas*

*contemporáneas. Sin embargo, considero que también se deben tener en cuenta valores (identidad cultural), expresiones culturales (idioma, costumbres, tradiciones) e incluso historia.* (C. Chávez)

*2. Bajo la premisa, todas las manifestaciones que representen el diario convivir de los grupos sociales. No todas las que se encumbraron más. Existen grandes valores los que trabajan las otras expresiones culturales, la contracultura.* (Guido Sánchez)

## Lectores

*2. Filosofía, literatura, religión, arte, psicología, pensamiento trascendental.* (Jorge Chávez Peralta)

*2. No solo los temas del pasado, sino principalmente temas del presente y del futuro, en un punto de actitud y reflexión de cambio, presentado en el desarrollo humano.* (Rivero Ayllón)

*2. Literatura, arte, música; además de otros temas. Se debe sintonizar al lector con el texto escrito.* (Rafael Sanstiesban Chávez)

*2. Artes visuales, artes escénicas, música, producción literaria.* (Elmer López)

*2. Lo ideal sería que todas las expresiones culturales estén presentes, pero cómo es eso imposible debería manejarse bajo ciertos criterios, debe existir una columna democrática para las publicaciones, dar cabida a nuevos valores.*

*El otro gran reto es no hacer a la cultura algo aburrido.* (Vicente Sánchez)

## **3. ¿Cómo considera usted que se enfoca actualmente la cultura en el diario La Industria?**

### Editores

*3. El periodismo no es objetivo, es sumamente subjetivo, y mucho más en el ámbito cultural. El tratamiento que se aborda muchas veces, tiene características distintas, existe la mirada del periodista, pero es muy distinta en todo caso.*

*El periodista puede tener un recorrido amplio en temas culturales, pero no haber tenido especialización en los temas culturales, en La Industria, el responsable del área tiene una formación, y esto hace que se enfoque de manera correcta las publicaciones. Pasa por la especialización del profesional, y su desenvolvimiento adecuado, se puede decir que el enfoque cultural es sensible en su tratamiento.*



*Hablar en un lenguaje más sencillo, menos aburguesado. El lenguaje usado es para la familia , no es un medio especializado en cultura , solo informa de cultura* (F. Larios)

3. *El enfoque principal es la cobertura regional tanto las que realizan los gestores culturales y actores del mismo, dentro de las llamadas industrias culturales.* (L. Quintanilla)

#### Periodistas

3. *Es estrictamente intelectual, didáctico y entretenido* (M. Campaña)

3. *Respetando todos los principios del periodismo.* (V. Jara)

3. *La Industria tiene una sección denominada ‘Cultural’ a cargo de Luis Fernando Quintanilla; en este espacio se incluyen publicaciones vinculadas a las formas más tradicionales de arte. Además, está el suplemento Plan B, que es un magazine de entretenimiento, donde también se brindan un espacio a la cultura, sobre todo, para expresiones más modernas.*

*Adicionalmente, cada domingo se publica el suplemento Enfoque, con entrevistas, columnas de opinión y otros formatos que abordan problemáticas culturales.* (C. Chávez)

3. *Está elitizada, enmarcada en los grandes temas culturales.*

*El medio tiene por estructura distintas partes, espectáculos, culturales, y de viajes; pero la parte de viajes está vista desde la visión de promoción. Lo que se presenta en la sección cultura es de hoy, ahora, lo otro es un valor cultural permanente.* (Guido Sánchez)

#### Lectores

3. *Sólo ocasionalmente y se le dedica poco espacio a través de informes y entrevistas.* (Jorge Chávez Peralta)

3. *Muy centrado en la cultura literaria, artística. En general en las bellas artes, pero faltaría temas de reflexión filosófica* (Rivero Ayllón)

3. *De manera muy tradicional, debe atreverse a más, para que el lector lea historias verdades y propias de los entrevistados. Debe tener un carácter de acción y difusión.* (Rafael Sanstiesban Chávez)

3. *Se ha enfocado en entrevistas esporádicas a algún autor que han publicado un libro recientemente o a rememorar la vida de un autor, pintor, actor representativo.* (Elmer López)

3. Falta un poco de osadía, para mostrar temas nuevos. Las redes sociales han llegado para quedarse, y debe entenderse cuales temas están siendo tocados ahí. Hay que darle una dosis de frescura. (Vicente Sánchez)

#### **4. ¿De qué forma se puede abordar la cultura, en el diario La Industria de Trujillo, de modo que interese tanto como el periodismo de espectáculo?**

##### **Editores**

*4. Ya no estamos analizando el fondo, en el fondo tenemos el nivel de lenguaje, construcción de los párrafos. Yo siempre he dicho que se procure contar historias de manera más breve, historias no hechos.*

*Todos debemos entender que hoy cada vez el público le dedica menos tiempo a la lectura, y sobre todo en medios de comunicaciones estamos en competencia con otros que nos llevan ventajas.*

*La lectura debe ser rápida, la historia debe ser entendida de forma breve, de forma inmediata, y el concepto de gratificación debe de regirse por lo mismo. Lo que ayuda mucho a esto, es el diseño editorial, un elemento importante en la ecuación: el color, la tipografía, la fotografía, el uso de los matices. Esa forma de fragmentar la historia me parece muy atractiva, porque la gente fragmenta lo que lee.*

*Punto número dos que los personajes tengan algo bueno que contar.*

*Estamos entendiendo que las publicaciones deben tener esas características, para que sean leídos. Nuestro público es normalmente adulto, se apunta a futuro a jóvenes. (F. Larios)*

*4. En mi práctica profesional intento siempre redactar mis textos, con un estilo ágil y que despierte la curiosidad del lector, en un modo más interpretativo. A veces con una crónica, una pregunta, una cifra reveladora, etc. (L. Quintanilla)*

##### **Periodistas**

*4. Debe ser más dinámico, simple y los temas deben ser diversos para evitar caer en lo mismo. (M. Campaña)*

*4. Del mismo modo: el problema es que las noticias de espectáculo son más interesantes para los lectores; lo cual no sucede con las noticias culturales (V. Jara)*

*4. Para empezar, ampliar el espacio brindado a este concepto. Lamentablemente, estas decisiones no las toma el periodista, sino la empresa y de acuerdo a cifras.*

*Considero que para que la cultura (en lo referido a expresiones artísticas) deje de ser visto como algo “elitista”, es básico emplear un lenguaje sencillo. Transmitir al*

*lector conocimientos, pero no apabullarlo con explicaciones muy densas ni con referencias rebuscadas. Incluir más entrevistas, publicaciones de autores locales, una mayor difusión de actividades gratuitas, etc.* (C. Chávez)

*4. El tratamiento es muy importante en todas las plataformas informativas. Del estilo como se aborda. Eso hará que mucha gente o menos gente lea esa información. Despierta el interés más allá del hecho.*

*Generalmente las noticias culturales tienen mayor tratamiento interpretativo, enfoque narrativo. Esto ya está mejor entendido por diarios extranjeros. En el Perú los diarios tienen la perspectiva de reducir la información* (Guido Sánchez)

## Lectores

*4. Dedicándole secciones para cada rubro (pregunta 2).* (Jorge Chávez Peralta)

*4. Destacando los valores culturales, locales, y regional, orientándose al enfoque periodístico al deber de la sociedad en visión del futuro principalmente.* (Rivero Ayllón)

*4. Enfatizando las noticias locales, pero haciéndolas entretenidas para el lector.* (Rafael Sanstiesban Chávez)

*4. Partamos de lo que llama la atención en la sociedad actual es el espectáculo, y casi nadie le pone atención a la cultura; por lo tanto, lamentablemente nunca va a interesar tanto. Empezar con que el diario debe desechar primero toda noticia sin importancia y darles prioridad a otros temas.* (Elmer López)

*4. Debe tener una sección autónoma, pero atractiva. Uno hace un diario para que lo lean, cuatro elementos se deben dar para ello: calidad de foto, diagramación de avanzada, promoción con redes y la misma interacción con redes.* (Vicente Sánchez)

**5. Se presenta a continuación cuatro atributos que Bogart considera que debe tener un periódico de alta calidad. Le pido que, de acuerdo a sus intereses, les asigne un orden de importancia y me explique el porqué.**

## Editores

(F. Larios)

- *Pluralidad de fuentes periodísticas (1) equilibrar la balanza, ser claro y tener la grandeza de presentar fuentes que no piensen igual que él.*
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (2) Lo digo como editor, hablamos de un lector global que entiende rápidamente lo que está ocurriendo en el mundo.*
- *Un mejor tratamiento de cultura (3) Me parece un gran desafío, me gustaría saber cómo podría ser rentable un medio que aborde la cultura bien hecha, hay algunos esfuerzos*

- *Informes de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (4)* Se tiene que diferenciar la política, de lo político. Hay un afán de sobreexposición

(L. Quintanilla)

- *Un mejor tratamiento de cultura (1)* Porque el desarrollo personal y la formación intelectual es el primer motor del desarrollo de la sociedad.
- *Pluralidad de fuentes periodísticas (2)* Hoy en día es un recurso general del periodismo impreso, ya no basta con la inmediatez, sino con el fondo.
- *Informes de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (3)* Una persona bien informada en estos temas, será un elector que vote conscientemente.
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (4)* Es un tema importante, pero tiene que ver más con el entretenimiento.

## Periodistas

(M. Campaña)

- *Informes de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (1)*
- *Un mejor tratamiento de cultura. (2)*
- *Pluralidad de fuentes periodísticas. (3)*
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (4)*

(V. Jara)

- *Pluralidad de fuentes periodísticas. (1)* Es básico para cualquier sección periodística.
- *Informes de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (2)* Un informe político tratado a mayor profundidad siempre genera una mayor opinión en la ciudadanía.
- *Un mejor tratamiento de cultura. (3)* La cultura aún tiene muy poco espacio en los diarios.
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (4)* Porque son de mayor interés para la zona donde se reparte el diario.

(C. Chávez)

- *Pluralidad de fuentes periodísticas (1)* Independientemente del tema, es una característica fundamental del buen periodismo.
- *Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (2)* Le permite al lector tomar mejores decisiones.
- *Mejor tratamiento de la cultura (3)* Un mayor espacio en la distribución de páginas.
- *Más noticias deportivas locales, nacionales e internacionales. (4)*  
El tema de cantidad es importante, pero sin descuidar la calidad.

(Guido Sánchez)

- *Pluralidad de fuentes periodísticas. (1) Permite diversificación de datos.*
- *Un mejor tratamiento de cultura. (2) Porque se debe mejorar el tratamiento.*
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (3) La localía siempre va a vender en los medios de provincias, aquí se explica la valía de los temas nuestros como localidad*
- *Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (4)*

## Lectores

(Jorge Chávez Peralta)

- *Pluralidad de fuentes periodísticas. (1) La escasez de las fuentes resta confiabilidad.*
- *Mejor tratamiento de la cultura (2) Una de las funciones básicas del periodismo es culturizar, educar, despertar conciencia crítica. A falta de libros, el periódico es “el pan intelectual” más barato y accesible.*
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (3) Porque el lector necesita una información variada, plural.*
- *Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (4) La actividad política –para bien o para mal- es inherente a nuestros intereses. La información superficial y sesgada es peligrosa. La “profundidad” exige seriedad y ética.*

(Rivero Ayllón)

- *Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (1) Ello implica un quebrantamiento de la vida democrática y del desarrollo nacional.*
- *Pluralidad de fuentes periodísticas. (2) A mayores fuentes periodísticas mejor es el nivel de interpretación de los fenómenos.*
- *Mejor tratamiento de la cultura (3) El enfoque cultural debe orientarse al aprovechamiento de nuestro patrimonio cultural, pero con una visión futurista, no solo basada en el pasado.*
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (4) El deporte es un espacio de relajamiento social, y no lo sustantivo en la vida del pueblo.*

(Rafael Sanstiesban Chávez)

- *Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (1) La importancia radica en el desarrollo nacional.*
- *Pluralidad de fuentes periodísticas. (2) Son necesarias para otorgar veracidad a una noticia.*
- *Mejor tratamiento de la cultura (3) El periodismo también debe enseñar.*
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (4) Quizá para atraer a un público joven, y hacer que luego lean todo el periódico.*

(Elmer López)

- *Pluralidad de fuentes periodísticas. (1) Porque le dan versatilidad de opinión, en lo que el lector tiene la oportunidad de aceptar dentro de un amplio abanico de pareceres.*
- *Mejor tratamiento de la cultura (2) Debe darse cobertura de forma continua, y que este tratamiento sea ofrecido por periodistas realmente culturales.*

- *Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (3) Pero sobre todo con fidelidad. Además, lo que se informe no debe pegarse a la línea política del diario (aunque eso es imposible)*
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (4) Precisamente, porque son las noticias las que sostienen a un diario. Por lo tanto, debe centrarse en la variedad, pero en las últimas páginas.*

(Vicente Sánchez)

Los diarios han perdido profundidad. Los buenos analistas se han alejado de los periódicos .

- *Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (1) Los diarios abordan, pero desde un enfoque superficial.*
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (2) Sí , pero no solo de los acontecimientos de la selección peruana de fútbol.*
- *Pluralidad de fuentes periodísticas (3) Yo pondría aquí interacción con redes.*
- *Mejor tratamiento de la cultura (4) Haciendo que está sea atractiva.*

## **6. ¿Cómo ve usted de aquí a tres años el abordaje de lo cultural en los periódicos?**

Editores

*6. Los periódicos deben saber integrarse al mundo digital, debe existir esa sinergia. Por otro lado, vamos a tener más expresiones culturales, los medios deben tener sintonía con ello, sumergirse en esa conversación.* (F. Larios)

*6. Con una estrecha relación con la web de sus respectivos medios. La tecnología informática y su soporte serán los principales medios de contacto con las noticias.*

*El periodista deberá ser capaz de trabajar en una multiplataforma: video, Internet, redes sociales, medio impreso.*

*Además, deberá ser capaz de escribir, contextualizando las noticias y dándole un valor agregado al lector.* (L. Quintanilla)

Periodistas

*6. Podría tornarse a ser menos atractivo, debido a que el espectáculo, por ejemplo: está tomando más cabida en el mercado del medio de comunicación.* (M. Campaña)

*6. Muy similar al de ahora* (V. Jara)

*6. En forma general, los periódicos en formato impreso cada vez tienen menos contenido. La sección cultural ha sido una de las más afectadas, pues, por ejemplo, ya no se incluyen publicaciones como cuentos, poesía o fragmentos de novelas. En tres años es probable que continúe esta tendencia, con un menor espacio para arte.*

(C. Chávez)

6. *Es el mayor reto si se ve forma innovadora y holística. El mayor reto es de los periódicos y de las universidades, en función de preparación a nuevos profesionales, que sepan utilizar las herramientas adecuadas.* (Guido Sánchez)

#### Lectores

6. *Con pesimismo. Los periódicos la han convertido en la Cenicienta en esta llamada cultura ligth o del espectáculo. En la práctica, al grueso de lectores más le interés la farándula, el fútbol. Los crímenes y los escándalos de corrupción, porque los periódicos viven de la publicidad y, qué lástima, la cultura no vende.* (Jorge Chávez Peralta)

6. *Yo visualizo un cambio sustantivo, tenemos generación de comunicadores que están preocupados por mejorar sus técnicas.* (Rivero Ayllón)

6. *Como un reto. Debe tener un alto grado de calidad, y ofrecer un hecho mejor contado, con más profundidad. Se compite contra lo audiovisual y la ignorancia, poca seriedad de lo que se dice.* (Rafael Sanstiesban Chávez)

6. *No le auguro buenos resultados, porque desde hace más de veinte años, se da más énfasis al espectáculo. Diariamente publican fotos (que llegan a ocupar toda la página) de artistas, y de notas culturales esporádicamente.*

*Noticias culturales hay y a menudo pueden ser motivo de publicarse diariamente, pero está de por medio la aceptación del lector , ni un periódico – diario , va a publicar notas de cultura , nadie las va a leer , porque, lamentablemente , somos un país mediocre , y no por cuestión de sistema , sino de persona : padre o madre que deja de lado la cultura , ya se sabe que clases de modelo deja en casa.* (Elmer López)

6. *No soy muy optimista. Hace falta gente que tenga pasión por la cultura, porque la cultura no es algo accesorio. Yo creo que un buen libro puede transformar una vida, y una buena película te puede dar una visión distinta de las cosas. Yo creo una pintura transforma.* (Vicente Sánchez)

#### TRIANGULACIÓN DE DATOS (Gráfico 3.1)

A continuación, se muestra el cuadro de triangulación de datos.

Las iniciales indican lo siguiente C : convergencia y D : divergencia , según las opiniones que dieron cada grupo se formuló la triangulación de datos según comentarios

PREGUNTAS	EDITORES	PERIODISTAS	LECTORES
<b>1. ¿Qué entiende por cultura?</b>	<p><b>C</b> Toda aquella manifestación del hombre, en función al lugar donde socializa, y se muestra de acuerdo a sus manifestaciones sociales.</p> <p><b>D</b> En una definición más estricta, según las artes, la literatura, la música, entre otras. / En definitiva, es difícil de explicar porque la definición que yo te puedo dar en este momento es una verdad parcial. Es la forma de pensar de una sociedad.</p>	Proceso diario en el cual se las personas se desarrollan en una determinada comunidad, que les permite interpretar sus vivencias y establecer relaciones entre sí, y desembocan en distintas expresiones.	Conjunto de creaciones, rasgos, manifestaciones que se construyen en el tiempo, y que distinguen a una comunidad. Incluyen aspectos artísticos, creencias, intereses y concepciones; en consecuencia, del medio en que vive. Y se define por cada sociedad.
<b>2. ¿Qué temas considera que debería tratar la sección cultural en un diario?</b>	<p><b>C</b> . Los diarios deben estar atentos no solo a la parte anacrónica, sino a la sincrónica. Hoy tenemos tendencias, ya no se expresa la cultura de manera tradicional, Los diarios deben enfocarse desde esa forma.</p> <p><b>D</b> Entrevistas a personalidades del mundo cultural, cómic, cine, ballet, artes plásticas, literatura, entre otras.</p>	La cultura como categoría en un diario, se ve desde lo más tradicional como literatura, pintura, danza, música clásica, hasta expresiones artísticas contemporáneas. Además, debe también mostrar todas las manifestaciones que representan el convivir de los grupos sociales.	Literatura, distintas artes, música; además de otros temas. Se debe sintonizar al lector no solo los temas del pasado, sino principalmente temas del presente.



<p><b>3. ¿Cómo considera usted que se enfoca actualmente la cultura en el diario La Industria?</b></p>	<p><b>C</b></p> <p>El periodismo no es objetivo, es sumamente subjetivo, y mucho más en el ámbito cultural. El tratamiento que se aborda muchas veces, tiene características distintas, existe la mirada del periodista, pero es muy distinta en todo caso. Se trata de un lenguaje más sencillo, menos aburguesado</p> <p><b>D</b></p> <p>El enfoque principal es la cobertura regional tanto las que realizan los gestores culturales y actores del mismo, dentro de las llamadas industrias culturales.</p>	<p><b>C</b></p> <p>Respetando todos los principios del periodismo. Adicionalmente, cada domingo se publica el suplemento Enfoque, con entrevistas, columnas de opinión y otros formatos que abordan problemáticas culturales</p> <p><b>D</b></p> <p>Está elitizada, enmarcada en los grandes temas culturales.</p>	<p>De la manera más tradicional, Debería publicar temas nuevos con un carácter de difusión. No solo enfocado en la cultura literaria, debe atreverse a más.</p>
<p><b>4. ¿De qué forma se puede abordar la cultura, en el diario La Industria de Trujillo, de modo que interese tanto como el periodismo de espectáculo?</b></p>	<p>Procurar contar historias de manera más breve, historias no hechos. Ayuda el diseño editorial, el color, la tipografía, la fotografía, el uso de los matices. /</p> <p>En mi práctica profesional intento siempre redactar mis textos, con un estilo ágil y que despierte la curiosidad del lector.</p>	<p>Para que la cultura (en lo referido a expresiones artísticas) deje de ser vista como algo “elitista”, es básico emplear un lenguaje sencillo y dinámico. Publicaciones de autores locales, una mayor difusión de actividades gratuitas. el problema es que las noticias de espectáculo son más interesantes para los lectores; lo cual no sucede con las noticias culturales.</p>	<p>Destacando los valores culturales, locales, y regional, pero siendo a la misma vez una información</p> <p>Cuatro elementos se deben dar para ello: calidad de foto, diagramación de avanzada, promoción con redes y la misma interacción con redes.</p>

5. <i>La pregunta se responderá de otra forma</i>			
6. ¿Cómo ve usted de aquí a tres años el abordaje de lo cultural en los periódicos?	Integración al mundo digital, una constante relación. Además, debe existir un valor agregado por parte del periodista, ser capaz de contar una historia y usar los recursos tecnológicos del medio	<p><b>C</b> Muy similar al de ahora, en tres años es probable que continúe esta tendencia, con un menor espacio. /</p> <p><b>D</b> El mayor reto es de los periódicos y de las universidades, en función de preparación a nuevos profesionales, que sepan utilizar las herramientas adecuadas.</p>	<p><b>C</b> Con desesperanza, no se tiene un buen pronóstico / un cambio sustantivo, tenemos generación de comunicadores que están preocupados por mejorar sus técnicas. /</p> <p><b>D</b> Como un reto. Debe tener un alto grado de calidad, y ofrecer un hecho mejor contado, con más profundidad.</p>

#### IV. DISCUSIONES

En relación al estudio, y de acuerdo al objetivo específico que refiere, examinar el tratamiento periodístico de la sección cultural del diario La Industria en los años 2015 al 2016, se precisa distintas particularidades que se generaron de acuerdo a la recolección de datos, a partir del análisis de la ficha de documentación “Guía de análisis” en los diarios. Asimismo, se trabajó con los dos últimos años que anteceden al desarrollo de la investigación. Es de esta forma, que se escogió analizar 90 periódicos, fueron 40 periódicos (2015) y 50 (2016). Cada periódico fue seleccionado según las actividades programadas por la oficina de Turismo y Cultura de la Municipalidad de Trujillo, siendo solamente un registro el cual brindaría un mayor alcance para las actividades culturales. Es importante acotar que los periódicos analizados en la mayoría de los casos no concuerdan con las publicaciones del medio impreso, además se sabe por testimonio del editor de La Industria (Franco Larios) que la línea de temas es propia de acuerdo al medio, pero creyendo en el criterio de conocer las actividades, se trató de buscar una concordancia entre actividades culturales en la ciudad, ya que, así se muestra por oficina de Turismo y cultura, y no pretender escoger una fecha en donde exista cierta posibilidad a que se manifieste la inexistencia de la misma.

Para responder ciertos temas de la guía de análisis, es puntual acercarse a la consideración del análisis de noticia por noticia de un día, luego sería por estructura de acuerdo a los ítems. En cuanto al año 2015, y de acuerdo al análisis de 40 periódicos, hubo 88 noticias. Estas son realizadas en un promedio de 2 a 3 noticias por día, existiendo fechas donde tampoco hubo una publicación de la sección que conllevo a la desaparición de noticias culturales.

Durante el año 2015 (y según la tabla 1.1) la construcción periodística basándose en las características según Clauso (2007) la consideración de noticia se da desde entender que es un hecho novedoso para el lector, además Amando (2010) las características de la noticiabilidad se dan desde ser actuales: espacio y tiempo reciente; relevante: que sea importante para el lector, próxima: a mayor cercanía mejor comprensión del hecho tratado y desviación: una noticia es extraña, sorprendente o ajena a la realidad se convierte en más atractiva para el lector. De acuerdo a lo indicado los 40 periódicos suman 88 noticias, en las cuales no todas ellas cumplen con las cuatro características, así se tiene que el 100 % no se construye con todas las particularidades mencionadas, y que estas se dan de acuerdo a la visión del periodista. Estos resultados han arrojado que 77 de ellas cumplen con la característica más usada: la actualidad y que dos del total usan el recurso de desviación dentro de una construcción periodística, como se detalló en los resultados. Finalmente, lo señalado por Clauso (2007) acerca de la definición de noticia que se da de acuerdo a la apreciación de cada periodista, se contrasta fielmente con la redacción de cada noticia cultural dentro del medio impreso. Lo mismo sucedería para el año 2016, con un total de 81 noticias en 50 publicaciones, donde la característica de construcción periodística con mayor alcance es la actualidad con 76 noticias, y con un grado de desviación solo 18 de ellas.

Otro acercamiento en cuanto al análisis de los diarios de La Industria, sección cultural es el uso de sus fuentes periodísticas, valdría replicar un concepto que se maneja dentro del periodismo, acerca de las fuentes; consta que cada noticia según se analizada podrá ser desarrollada con fuentes distintas, además conlleva a otro análisis que pasa por géneros o especies que forman tal concepto. Las fuentes periodísticas según Gustavo di Palma (2010) ejercen que un periodista pueda ser considerado mejor informado que otro dependiendo de cuantas fuentes tenga el hecho noticioso , en proceso en cuanto al estudio se utilizó la clasificación de Martínez (2010) en efectos para el 2015 y con la cantidad de noticias mencionadas con anterioridad , el mayor grado de fuentes usadas son las que son por soporte 42 veces , y por el conocimiento de hecho en 36 ocasiones , aclarando además que una nota puede compartir el uso de distintas fuentes , ya sea, por su profesionalidad o autorización , según lo indique la información . Lo mismo ocurre dentro del 2016 con una cantidad de 81 noticias, el alcance por mayoría fue el uso de fuentes por soporte, y conocimiento de hecho, 75 y 54 veces. Para Martínez (2010) las fuentes por soporte son personales, personas que facilitan la investigación en torno al acceso que tienen; documentales o materiales, la documentación que ayuda a ultimar la información; digitales, todos los documentos que publican desde las páginas web. Además, por su conocimiento de hechos. primarias, recursos directos con los acontecimientos dados y secundarios, información que se recoge de fuentes que tienen participación con otras. (Gráficas 1.2 y 2.2)

En relación al género periodístico se sostiene según Pacheco (2015) hay tres géneros periodísticos, informativo, interpretativo, y de opinión. Cada uno dista de forma muy distinta al otro, el informativo se genera desde el hecho sólo de información, el interpretativo se da desde de una perspectiva más amplia, una información que tiene relación con su contexto tiempo y espacio de manera más profunda, y el de opinión, donde el punto de vista de quién escribe es lo más importante, él es quien dilucida y explica la realidad por medio de su estilo propio. De acuerdo además de lo dicho por Pacheco (2015) también se acota que cada género tiene distintas especies: Nota informativa; reportaje, crónica, entrevista, para la interpretación y columna, artículo, y crítica en el género de opinión. El gráfico 1.3 y 2.3 nos dan un alcance acerca del género que más se utiliza en la redacción de la sección cultural del diario La Industria, siendo el género de información el de mayor porcentaje, se usa la nota periodista en el 2015 en 65 veces y en 54 veces en el 2016, no se debe olvidar que son 88 y 81 notas construidas según los años.

Incluso en la entrevista con el editor del diario Franco Larios se conoció que el medio no está especializado directamente en temas de cultura, sino que informa de temas culturales, el público al que llega el periódico, no es selectivo de esa forma, por eso se aplica hasta historias más cortas. Otra opinión destacada es la de Luis Quintanilla, editor de la sección cultural, el cual desde propia experiencia como periodista en la sección cultural acerca un trabajo desde el género interpretativo, según lo indica los gráficos 1.3. y 2.3 el género interpretativo con el uso de

entrevistas y crónicas y reportajes serían el segundo en usarse, al final quedaría el de opinión. Lo mismo ocurre en el año 2016. Es decir, el abordaje de contenidos culturales es informativo, y con menor porcentaje el de interpretación y aún mucho más difícil el de opinión.

Además, tener una nota con gran extensión no puede significar que pertenezca a un género del cual no se hace uso. De acuerdo a la realidad problemática evidenciada en la investigación es indispensable señalar que el género de comunicación desde el abordaje cultural suscribe, las características del mercado en cuanto a cultura, es desfavorable, de acuerdo uno a la numerabilidad de páginas y en otra medida al abordaje.

Del mismo modo la ubicación de la sección cultural en el diario La Industria (Gráfico 1.4. y 2.4) detallan una información valiosa en cuanto a distribución del espacio, considerado que la sección cultural se encuentra dentro de la sección de espectáculos con el suplemento Plan B. En respecto el suplemento Plan B fue utilizado 27 veces en el año 2015 para darle la ubicación a la sección cultural, sin embargo, dentro del mismo año, hubo 10 oportunidades que la sección no se determinó por la frecuencia de un espacio, y para el martes 31 de noviembre la sección cultural no fue publicada, además también se consideró en dos ocasiones dentro de la sección regional. Como se ha visto, y de acuerdo además a los mismo datos que no difieren mucho, durante el 2016 se utilizó el espacio del suplemento Plan B, 27 veces; y la contraportada en 11 oportunidades. Además 10 de las fechas no tuvieron publicaciones culturales.

Por lo tanto, la ubicación de la sección cultural dentro del diario La Industria de Trujillo durante el año 2015 y 2016, y basándose en 90 periódicos, determina que está sostenida dentro de otra sección con mayor amplitud y respuesta de lectura, esto para el 2017 según el mismo editor del diario ha cambiado, ya que, la sección cultural desde principios de enero sólo se publica en la contraportada, teniendo así una fidelidad del espacio en el diario. Según Alfaro (2009 ) el desarrollo de un tema está de acuerdo a su ubicación, y dentro de la investigación queda claro como una sección cultural puede ser prescindible de su espacio según se determine , o a su vez no tener publicaciones y desaparecer dentro de un periódico ; también se debe contraponer lo dicho por Quintanilla (editor de la sección cultural ) asegurando que su persona es quien trata de redactar todas las noticias , y en ocasiones existen distintas colaboraciones de escritores y periodistas que conocen de temas culturales. Si a esto se suma el abordaje desde el género informativo como las notas informativas y, en segundo lugar, entrevistas y crónicas. La investigación aproxima con los resultados un factor de falta de personal dentro de la sección cultural.

Otra variable para examinar el tratamiento periodístico de la sección cultural son las mencionadas por Ballena (2016) es la consideración de páginas y notas por sección de acuerdo al día. Según la gráfica 1.5, 2.5, y 1.6 y 2.6 se explica que el número de páginas en 40 días del año 2015 son 88, no olvidarse que éstas se encuentran en el suplemento plan B, y que las publicaciones se dan en un promedio de una a dos páginas por día. En otro caso la sección cultural también tiene un suplemento dominical “Enfoque” y con ello se suma 7 páginas (Gráfica 1.5) , no obstante, no todas las páginas tratan noticias culturales, para ello se debe mencionar a Fernández (2010) que suscribe que periodismo cultural no está adaptado a la vida diaria de las otras noticias. De acuerdo al año 2016 sólo hubo 55 páginas en 50 fechas, aquí se debe esclarecer que 10 de las fechas no tuvieron publicación cultural en el diario, y esto acerca más el conteo de páginas al número de fechas seleccionadas (Gráfica 2.5)

Para la cuantización de las noticias (Gráfico 1.6 y 2.6) se descartó las notas pequeñas a consideración de lo dicho por Ballena (2016), siendo que no cumplen ni con el uso de las 5 w ni con las características, pasan solamente con datos de uno o dos párrafos. En 90 fechas seleccionadas se tuvo 169 noticias, lo que hace un promedio de 1.8, es decir 2 noticias por día. Existiendo también dentro de las fechas seleccionadas nueve dominicales.

Un último factor es la publicidad (Gráfico 1.7 y 2.7) dentro de la sección cultural, que dentro de 90 fechas sólo ha tenido una publicidad de  $\frac{1}{4}$  de página, y fue cuando la sección estuvo en la parte regional del diario, el 30 de junio del 2015. El año 2016 no hubo publicidad. Para el editor del diario La Industria Franco Larios es un reto aprender a cómo poder sostener una sección sin publicidad, y esto responde también al hecho de una mayor amplitud de la sección cultural, porque la publicidad puede sostener una mayor extensión de páginas, según los modelos de periódicos extranjeros vistos.

Con los resultados obtenidos de manera completa y de acuerdo a lo indicado, se puede determinar distintas maneras de desarrollar una teoría desde la parte cualitativa que respondan al tratamiento periodístico de la sección cultural del diario La Industria, es entonces un conjunto de distintas problemáticas que enmarcan la dependencia de una sección en un diario.

En primer lugar, la sostenibilidad en parte por la publicidad, otra cuestión es que la falta de personal limita una mayor capacidad para publicar más noticias culturales, a esto sumarle lo dicho por el editor del diario, y que es realmente importante, no se trata de un diario especializado en cultura, sin embargo, se hace el mayor esfuerzo por tener una sección cultural.

Con respecto al objetivo específico que indica, interpretar las percepciones de los lectores, editores y periodistas del diario La Industria sobre las expectativas noticiosas en temas culturales, el acercamiento fue a partir de una entrevista semi estructurada, en donde cada entrevistado y según lo preguntado establece su criterio en lo que consta a cultura (Gráfico 3.1) donde se responde por población escogida y analizada según cada pregunta. Las preguntas son: 1. ¿Qué entiende por cultura? 2. ¿Qué temas considera que debería tratar la sección cultural en un diario? 3. ¿Cómo considera usted que se enfoca actualmente la cultura en el diario La Industria? 4. ¿De qué forma se puede abordar la cultura, en el diario La Industria de Trujillo, de modo que interese tanto como el periodismo de espectáculo? 5. Se presenta a continuación cuatro atributos que Bogart considera que debe tener un periódico de alta calidad. Le pido que, de acuerdo a sus intereses, les asigne un orden de importancia y me explique el por qué: Pluralidad de fuentes periodísticas ( ) Más noticias deportivas locales, nacionales e internacionales ( ) Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad ( ) Mejor tratamiento de la cultura. ( ) 6. ¿Cómo ve usted de aquí a tres años el abordaje de lo cultural en los periódicos? primero desde lo general hasta hacerse muy particular , respondiendo preguntas vinculadas al diario. Para ello luego de cada respuesta, se usa una técnica conocida como triangulación de datos

En primer lugar, como se ha dicho la triangulación de datos según Hernández, Fernández y Baptista (2010) es conveniente tener varias fuentes de información, la investigación cualitativa tiene una mayor profundidad y amplitud de acuerdo a los distintos actores que están dentro de una investigación, en este caso lectores, editores y periodistas del diario La Industria. El análisis de acuerdo a la agrupación aparta además cualquier maniobra a favor en contra, y acota convergencia y divergencias de resultados. Dentro de las entrevistas seleccionadas además existen declaraciones que no respondieron a pregunta alguna, y han servido para bosquejar con claridad un panorama más extenso.

La pregunta 1 de acuerdo a las declaraciones y agrupándose en la población de editores corresponde a un alto grado de convergencia de acuerdo a los tres grupos (editores, periodistas y lectores) para ellos cultura es toda manifestación del hombre, en función al lugar donde socializa, pero con una visión de aspectos artísticos, creencias, intereses y concepciones; en consecuencia, del medio. La divergencia que oscila es la que se da entre editores y aclaran una definición estricta según las artes, la literatura, la música, entre otras y una más general; la forma de pensar de una sociedad. Respecto al concepto es válido entender que no se puede encasillar o limitar de acuerdo a la valoración de un autor, tampoco se ha tratado de no pasar por alto, pero entiéndase que la investigación parte desde los términos, *tratamiento periodístico* y se añade a ello *cultural* , y las respuestas de los declarantes , según el objeto de estudio , sólo sirve para conocer la distancia o acercamiento acerca de un concepto al que están íntimamente cercanos.



La segunda pregunta *¿Qué temas considera que debería tratar la sección cultural en un diario?* Los editores consideraron que los diarios deben estar atentos no solo al pasado, sino también a las nuevas tendencias. La cultura ya no se expresa de manera tradicional y debe verse de otra forma, sin embargo, la diferencia está en que Luis Quintanilla, editor de la sección cultural, aún considera un poco más importante las entrevistas a personalidades del mundo cultural, cómic, cine, ballet, artes plásticas, literatura, entre otras; mientras que el editor general, Franco Larios, permite con más importancia la consideración de nuevos temas. Respecto a la pregunta dos los periodistas y lectores especifican una mayor similitud, ya sea, en literatura, educación, tradición, arte y manifestaciones de interés público, así como en el valoramiento de temas nuevos. Según Wimmer , R. y Dominick, J. (2001) y dentro de sus investigaciones acerca del perfil del lector, las características que existen en relación a los hábitos de lectura dependen también de características demográficas, conociendo así que Trujillo según las opiniones de cada consultado, es una ciudad con diversificación cultural desde hace varias décadas.

Haciendo referencia a lo anterior, la pregunta número tres *¿Cómo considera usted que se enfoca actualmente la cultura en el diario La Industria?* Inicia la investigación de forma más directa, en este caso se resalta ante todo las diferencias que existen en los tres objetos de investigación , lectores , editores y periodistas ,sin embargo , existe un primer rastro de convergencia entre los dos editores *El tratamiento que se aborda muchas veces, tiene características distintas, existe la mirada del periodista, pero es muy distinta en todo caso* para luego señalar , sin embargo la distancia de la percepción cambia por la importancia que el editor considera que se debe dar a las coberturas regionales , lo siguiente no dista de lo que más adelante diría el editor general , pero para él es mucho más importante usar un estilo más próximo en el lenguaje con el lector , que los temas mismos.

Para los periodistas del diario La Industria la pregunta termina concluyendo que se debe respetar los principios del periodismo, además de otorgar al diario una mayor extensión en cuanto a cultura los días domingos con su suplemento Enfoque. Una de las opiniones de un periodista resalto más una perspectiva aún mucho más distante que se aproxima con las respuestas de los lectores, es decir, el enfoque es elitizado y enmarcado por grandes temas culturales, discurso que a su vez los lectores acercaron al lado más tradicional, y que este debe publicar temas nuevos con un carácter de difusión.

En esta pregunta es evidente la diferencia que existe entre los distintos grupos, y se puede esbozar conjeturas a partir del uso de la teoría planteada, porque existe un desgaste de temas, y la práctica del uso de la teoría de usos y gratificaciones, ya no pasa por ser simplemente el hecho de la necesidad de estar informado, sino por un cambio mínimo de esta información, debido al cambio social que tiene la sociedad.

Con respecto a la pregunta 4, está directamente indicada por la teoría de usos y gratificaciones, pero desde el esquema de Lasswell “Quién dice que, y con efectos. La pregunta dice *¿De qué forma se puede abordar la cultura, en el diario La Industria de Trujillo, de modo que interese tanto como el periodismo de espectáculo?* Dentro de las respuestas parece haber una divergencia, pero esta no es muy notoria, debido a que se da desde el hecho y particularidad de propias concepciones, dando así un sentido más personal de los entrevistados, y el cual si se entiende correctamente no es posible concebir como una diferencia muy importante. En todo caso los editores desde el general hasta el de cultural, manifiestan que se debe procurar contar historias de manera más breve, historias no hechos; la diferencia está en que el editor general lo ve desde todas las áreas (diseño editorial, el color, la tipografía, la fotografía, el uso de los matices) y el editor de la sección cultural desde la práctica, y la redacción.

Para los periodistas y lectores la directriz que enmarca tal razonamiento es la misma debe dejar de ser “elitista” para poder tener alguna oportunidad de contrarrestar el periodismo de espectáculo, asimismo los lectores destacan que existen diversas expresiones culturales en la localidad y región, pero debe tratarse de otra manera, aún con mayor profundidad.

Una percepción que se acercaría más a la pregunta seis, es la que da un lector (Vicente Sánchez) donde existe una sinergia con las nuevas plataformas que usa el periodismo, atribuye cuatro elementos: calidad de foto, diagramación de avanzada, promoción con redes y la misma interacción con redes.

De acuerdo con lo registrado, es significativo delimitar que el efecto causado por las publicaciones en cuanto significa un abordaje de periodismo cultural con otro tipo de periodismo, en este caso el de espectáculos, ha quedado desfasado. La necesidad del receptor concuerda perfectamente con el cambio sociocultural que hoy en día se da dentro de la ciudad, por eso los lectores y los periodistas entrevistados infieren el cambio, pero tal significado aborda con timidez la nueva forma que debe usarse en el tratamiento de un periodismo especializado. La manifestación de “*Quién dice a quién, y con qué efectos*” aún puede y debe ser usado, pero adaptarse al cambio que tiene cada sociedad, distintamente de otra.

La pregunta cinco genera una categorización donde se usa el recurso de atributos de Bogart, pero adaptados a la investigación, sabiendo y habiendo usado informes anteriores Mendoza (2015) y Pacheco (2016) lo cual señala un primer cuadro para elaborar un recurso de periódicos de alta calidad, también lo señalado por Wimmer, R y Dominick, J. (2001) citano a Bogart ( 1989 ) donde presentan el mismo propósito para un análisis , pero con ciertas diferencias. Además, se debió integrar a los distintos objetos de estudios, y que los mismos dependiendo de sus aproximaciones nos dé respuestas, por eso se categorizo la población para índices de categorías según una unidad de análisis. Cuestionamientos de tiempo y de

interés de los investigados, han hecho que la muestra inicial termine siendo menor a la considerada, pero según refiere Hernández, Fernández y Baptista (2010) citando a Neuman, las investigaciones de recursos cualitativos no terminan de tener un tamaño de muestra fija, debido a las condiciones de la investigación en donde se considera un recurso importante el desarrollo según análisis del investigador.

La pregunta en cuestión dice: *Se presenta a continuación cuatro atributos que Bogart considera que debe tener un periódico de alta calidad. Le pido que, de acuerdo a sus intereses, les asigne un orden de importancia y me explique el porqué, tales son*

- *Pluralidad de fuentes periodísticas.* (P.F.)
- *Más noticias deportivas locales, nacionales e internacionales.* (N.D.)
- *Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad.* (I.P.)
- *Mejor tratamiento de la cultura.* (T.C)

Lo indicado manifiesta una jerarquización, diferencias y aproximaciones, y se agrupa a los editores junto a los periodistas (conjunto 1) y como otro grupo a los lectores (conjunto 2). Así tenemos al ítem T.C conjunto 1, afirmando que de acuerdo a la categorización debe pronunciarse en tercer lugar para tener un periódico de alta calidad. Las otras valoraciones muestran en primer lugar a P.F, segundo lugar I.P, y en cuarto a N.D. Todo ello con distintas valoraciones individuales según el conjunto 1, pero acercándose según el orden jerarquización. Entre lo más importante se puede valorar las siguientes percepciones:

- *Pluralidad de fuentes periodísticas (1) Independientemente del tema, es una característica fundamental del buen periodismo.*
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (2) Lo digo como editor, hablamos de un lector global que entiende rápidamente lo que está ocurriendo en el mundo.*
- *Un mejor tratamiento de cultura. (3) La cultura aún tiene muy poco espacio en los diarios.*
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (4) Es un tema importante, pero tiene que ver más con el entretenimiento.*

De acuerdo a los lectores (conjunto 2) la jerarquización es de la siguiente manera, y no es distinta a los editores y periodistas (conjunto 1) Teniendo al ítem P.F. está en primer lugar, segundo lugar I.P, y en cuarto a N.D; el ítem más importante según propósitos de la investigación pertenece al tercer lugar T.C. Se debe establecer una concordancia de percepciones por población, de acuerdo al orden jerárquico, mas no individual.

Las siguientes valoraciones individuales afirman lo anterior:

- *Pluralidad de fuentes periodísticas. (1) La escasez de las fuentes resta confiabilidad.*
- *Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad (1) Los diarios abordan, pero desde un enfoque superficial.*

- *Mejor tratamiento de la cultura (3) El enfoque cultural debe orientarse al aprovechamiento de nuestro patrimonio cultural, pero con una visión futurista, no solo basada en el pasado.*
- *Más noticias deportivas, locales, nacionales, e internacionales (4) Precisamente, porque son las noticias las que sostienen a un diario. Por lo tanto, debe centrarse en la variedad, pero en las últimas páginas.*

Para entender de manera más profunda el cuestionamiento de la pregunta cinco, es importante describir que todos los entrevistados son personas que se caracterizan por ser lectores constantes, y que tiene cierta vínculo con la cultura de distintas maneras, no se hubiese podido establecer un panorama entrevistando a personas que no leen periódicos, sabiendo que todas las preguntas hubiesen sido respondidas desde la emocionalidad, y no desde la percepción crítica y valorativa.

De acuerdo a la última pregunta *¿Cómo ve usted de aquí a tres años el abordaje de lo cultural en los periódicos?* Existe diferencias en cuestión al grado de referencia como un desafío. Los editores creen en la integración digital, y contar una historia, antes que una información, pero no usan adjetivos para responder; caso contrario los periodistas y lectores, incluso atisban un menor uso de páginas. En lo que sí se concuerdan y analizan es que representa un reto para el periódico y el periodista.

Las percepciones al final de cuenta, y de acuerdo a lo analizado en cada pregunta hace referencia a las categorías de análisis (reducción y categorización de la información) en donde se trata de conceptualizar, valorar, ver la importancia y la jerarquización del periodismo cultural, además de contrastarlo con otro periodismo especializado.

**Finalmente, en relación al objetivo general que detalla evaluar el tratamiento periodístico de la sección cultural del diario La Industria de la ciudad de Trujillo desde el año 2015 al 2016 y desde la visión de sus lectores, editores y periodistas al año 2016.** Se detalla ciertas predominantes para llegar a detallar el tratamiento , debido a que la investigación es mixta , es decir por una parte cuantitativa ( datos de los periódicos ) y cualitativa ( percepciones del periodismo cultural desde la visión de editores , lectores y periodistas ) esto hace que la investigación termine desarrollando bajo estas dos modalidades , y a la vez generar una importancia más ceñida a la parte cualitativa , debido a la modalidad de la investigación donde se posee datos más relevantes que los brindados por la investigación cuantitativa ,sin embargo , las percepciones no podrían ser de vital importancia al desconocer los datos de los periódicos , aquí se suma con predominio ambas partes para lograr un entendimiento al fenómeno estudiado . No se debe olvidar que el diseño de la investigación es fenomenológico, y según Bautista, N. (2011) el análisis de un estudio de tal magnitud se desarrolla dentro de los significados que desarrollan los individuos; además de descubrir, si es posible, el desarrollo del mismo y no el resultado.

Para eso la investigación según criterio del investigador debe desplegar una investigación paralela, siendo esta que alimente a los posibles resultados. Dicho de otra forma y directamente, la investigación de los periódicos con las fichas de documentación (ANEXO 4.3 – INSTRUMENTO CUANTITATIVO)

Otra consideración es que se cumplió con las distintas categorías del cuadro de análisis cualitativo , y que dentro de la investigación cuantitativa se hizo lo mismo desde el análisis para una sección cultural , entiéndase también que dentro de las dos partes , existe un regla general que marca la investigación y es la teoría de Usos y Gratificaciones y también el estudio de comparación entre lectores y editores y periodistas que mencionan Wimmer , R. y Dominick , J (2001) citando a Bogart ( 1989 ).

Por lo siguiente al momento de evaluar el tratamiento periodístico se infiere de lo investigado que la teoría de Usos y Gratificaciones, que desde la conducta, motivante y gratificaciones, ha respondido a las inquietudes y el propósito de las averiguaciones, dando como explicación que tal teoría no sé equivoca, mas debe ser adaptado conforme al tiempo que vivimos (espacio sociocultural) y empezar por atribuir una mayor gratificación al lector. Resalta esto por las percepciones que se tiene de la sección cultural, y según lo indicado en las preguntas 3 y 4. Los medios de comunicación, en este caso el diario La Industria no es un medio especializado en cultura, pero podría mejorar el tratamiento debido a las distintas actividades culturales que se dan diariamente en la ciudad, y dejar de mostrarse en mayor porcentaje desde el periodismo informativo.

Para resaltar el objetivo principal se debe ver la pregunta 6 y el análisis cuantitativo según los ítems de la estructura de la sección ( ubicación , número de páginas , número de notas , y publicidad ) Según ambas partes concluyen que si se ve al periodismo cultural de otra manera dentro de su tratamiento , el futuro panorama es deplorable ; según también explicaciones de los entrevistados y constatación del investigador , el que una sección no tenga un espacio propio genera incomodidad del lector y mucho más cuando el año 2016 , se daba desde la sección Plan B de espectáculos . Con respecto a la sección tampoco puede dejarse de lado, y no tener publicación alguna y desaparecer del diario, como se pudo comprobar.

Finalmente tomando las apreciaciones de los editores, lectores y periodistas, el tratamiento podría ser más profundo en nuevos temas culturales; y trasladándose a una plataforma virtual que genere un nuevo eje para conseguir nuevos lectores. Este objetivo finaliza con la categorización que se ha dado por parte de la muestra y que, según sus percepciones, el tratamiento cultural ocupa el tercer puesto de cuatro características.

Mencionar que según Fernández (2010) el periodismo cultural es poco valorado ante las noticias diarias, y que en relación a sus características mencionadas no se equivoca, sino resaltan fielmente a la realidad tanto del periódico como del lector.

## **V. CONCLUSIONES**

Con los datos presentados, obtenidos mediante el instrumento cuantitativo, se describe que los factores que intervienen en el tratamiento periodístico de las noticias culturales y que son características generales por construcción y fuentes, terminan dependiendo de criterio de cada periodista. Se tiene en cuenta que el diario La Industria cuenta además a su editor de la sección cultural como periodista, y luego las demás noticias son colaboraciones o notas de prensa, o finalmente datos que redactan en un párrafo que alimentan la publicación diaria de una sección.

Otra cuestión es que el uso del género interpretativo suele estar presente en periodismo especializado como el cultural, y debería ser usado con más regularidad, y no solo ser presentado los días domingos en el suplemento Enfoque. La sección según lo investigado durante este año, ha vuelto a la página donde los lectores ya conocían: la contraportada. Por lo indicado se puede analizar que las páginas ahora serán solo una, sin embargo, en los años anteriores a la investigación cuantitativa (2015, 2016) tenían entre una o dos páginas, esto no cambia en ninguna manera el tratamiento solo sirve para observar márgenes e importancia.

Con los datos presentados, la publicidad dentro del espacio de una sección cultural es nula, de 90 periódicos, solo se pudo observar una vez, y además fue porque estuvo dentro de la sección regional. Según declaró el editor general Franco Larios, es una apuesta de un diario preocupase por temas culturales, y que estos merezcan publicidad de productos o servicios es aún materia de una investigación, pero fijándose en la solución, y no en la realidad.

La investigación cuantitativa dentro la sección cultural del diario La Industria puede dar para un mayor análisis de estudio. La sección cultural ha mantenido el mismo eje durante el año 2015 y el año 2016, Según los 90 periódicos analizados, tiene cierta frecuencia en notas, páginas, y desarrollo, lo cual podría mejorar de acuerdo al otro análisis cualitativo.

El desarrollo del instrumento cualitativo se dio a través de una entrevista semiestructurada, de lo cual en primer lugar se ejercen preguntas generales y luego específicas. La primera pregunta responde a saber qué significa cultura y el desarrollo de este concepto; de acuerdo a las respuestas de lectores, editores y periodistas no distan mucho las percepciones. En distintos casos se determina un concepto más amplio y otro más preciso que está vinculado con las distintas expresiones culturales. No obstante, cuando la pregunta permite abrir una brecha con : 2. *¿Qué temas considera que debería tratar la sección cultural en un diario?* Y pregunta 4. *¿De qué forma se puede abordar la cultura, en el diario La Industria de Trujillo, de modo que interese tanto como el periodismo de espectáculo?* Se resalta la diferencia de no fondo, sino de la forma en que debe enfocarse la cultura en un diario, y luego con más exactitud en el diario La Industria. La percepción está

conllevada porque cada entrevistado en primer lugar es trujillano, y luego lee con asiduidad el diario, a esto se le suma el concepto de cultura.

La investigación cualitativa, y de acuerdo a la pregunta 3. *¿Cómo considera usted que se enfoca actualmente la cultura en el diario La Industria?* Presenta la visión de cada objeto de estudio de acuerdo a su experiencia , los editores y periodistas que laboran en el medio , y los lectores que son en todos los casos profesores , escritores o periodistas en su caso, conjeturan abiertamente del tratamiento desde el enfoque de lenguaje , cobertura , principios de periodismo , contenidos , además de fijarse (lectores ) en que los temas deben abordar otras situaciones culturales de la ciudad, no solo un espacio de informes y entrevistas desde el concepto de cultura del periodista , debe insertarse la cultura que desarrolla Trujillo como ciudad sociocultural.

La utilización de la pregunta 5, que tiene un orden jerárquico, responde a interpretar la jerarquización de las noticias culturales, frente a dos periodismos (político y deportivo) y a una característica del tratamiento , de lo cual un mejor tratamiento de periodismo cultural está en tercer lugar de cuatro escalafones , es importante resaltar que la pluralidad de fuentes para todos los entrevistados es lo más importante ante cualquier periodismo especializado en el medio impreso . Resalta que ambas partes, periodistas y editores (asignados a un grupo) y lectores (asignados para otro) analizan la escala de la misma manera, pero con distintas posibilidades de repuestas. El análisis se hizo por grupos y de acuerdo a respuestas la conclusión es que el mejor tratamiento periodístico es interpretado como un desafío. En la pregunta seis, donde se trata de hallar una visión de aquí a tres años termina por desarrollar la idea de la pregunta 5 de acuerdo al mejor tratamiento de cultura.

La pregunta 6 tiene características notables , que infieren con proyección en la sección cultural del diario La Industria , con precisión se menciona un panorama desalentador , en el cual las páginas serán más reducidas ; y otro se trata de un reto para el diario y el periodista , pero desde la visión de los mismos involucrados , en este caso los editores , según ellos *“integrarse al mundo digital, una estrecha relación con la web de sus respectivos medios / Deberán ser capaces de escribir, contextualizando las noticias y dándole un valor agregado al lector ”*

El instrumento cualitativo según la investigación recoge las percepciones de cada involucrado con el tema, no existe ninguna maniobra del investigador, y las entrevistas fueron desde personales y por correo electrónico. Algunos nombres esbozados en las primeras semanas del desarrollo del estudio, no quisieron ser entrevistados, otros ya no leían el periódico en los últimos meses. Se respeta el derecho a no ser mencionados.



## **VI. RECOMENDACIONES**

A las escuelas de Ciencias de la Comunicación se les exhorta de acuerdo a lo investigado, comenzar a trabajar con el uso de las teorías de comunicación y los conceptos derivados en función de permitir y generar una mayor responsabilidad en el tratamiento periodístico. Sabiendo en primer lugar que la tarea del estudiante de comunicaciones, no es solo el periodismo sino también forjarse en otras disciplinas, es indispensable la parte teórica dentro de la carrera profesional.

De acuerdo al tema investigado y detallando que el periodismo cultural es un periodismo especializado, las escuelas de Ciencias de la Comunicación deben reforzar conocimientos a través de talleres, cursos, simposios y conferencias, para que el alumno sea mejor preparado en teoría y práctica.

A las autoridades académicas se recomienda fomentar el desarrollo de investigaciones, lo cual significa un mayor grado de análisis de fondo y forma acerca de los temas de las Ciencias de la Comunicación. Es importante resaltar que el curso de Metodología de Investigación debería dictarse como si fuese un taller paralelo, y haciéndose indefectible para llevar otros cursos. Además de dividirse en Metodología 1 y Metodología 2, porque las 16 semanas de un curso de esas características no refuerza completamente la formación académica de un futuro profesional.

A los distintos medios escritos de la ciudad de Trujillo y la región, se recomienda capacitar a sus periodistas, sea cual fuese la sección del diario.

A la vez manifestar que la sección cultural del diario La Industria no puede contar solamente con una persona, que haga las veces de editor y periodista, es recomendable un mayor número de personal en la redacción cultural.

A los profesionales de Ciencias de la Comunicación, y a lo que opten por el periodismo, se recomienda una mayor preparación en cursos de investigación de datos, así como semántica y gramática. Por otra parte el uso práctico y adecuado del código de ética del periodista es fundamental en su día a día.

## **VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS**

- Amando, A. (2010). *Prensa y Comunicación, Relaciones informativas responsables*. Argentina: Buenos Aires. Editorial La Crujía. 1era. Edición.
- Alfaro, R. (2009) *¿Desarrollo? Encuentros & desencuentros entre medios & ciudadanía*. Perú. Editorial: Asociación de comunicadores sociales de Calandria
- Bautista, N. (2011). *Proceso de la Investigación Cualitativa.Epsitemologia, metodología y aplicaciones*. Colombia. Editorial: El Manual Moderno.
- Castillo, N. (2013). *Estudio de la prensa en Trujillo 1940-2000 Redacción, Formatos periodísticos y tecnologías* (Tesis de Licenciatura.) Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Cantavella, J. y Serrano, J. (2004). *Redacción para Periodistas: informar e interpretar*. España: Barcelona. Editorial Ariel S.A. 1era. Edición.
- Clauso, R. (2007). *Cómo se construyen las noticias, los secretos de las técnicas periodísticas*. Argentina: Buenos Aires. Editorial La Crujía. 1era. Edición.
- Delponti, P. y Pestano, J. (2012). *El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado*. Revista Latina de Comunicación Social Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna. Recuperado el 28 de Setiembre del 2016 de [http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012\\_actas/192\\_Delponti.pdf](http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/192_Delponti.pdf)
- Di Palma, G. (2010). *Introducción al periodismo: Internet y tecnología digital, prensa gráfica – Radio y TV*. Argentina. Editorial: Brujas. Primera Edición.
- Dillon, A. (2011). *La construcción periodística del campo cultural*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Católica Argentina. Recuperado el 29 de setiembre de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/construccion-periodistica-campo-cultural-dillon.pdf>.
- El Comercio. Economía. Recuperado el 28 de Setiembre del 2016 <http://elcomercio.pe/economia/peru/sepp-tiraje-total-diarios-alcanza-21-millones-noticia-1723080>
- El Comercio. *Diagramación y/o maquetación y composición de publicación, libros, revistas, diarios, suplementos comerciales, manuales, triptícos, etc.* Recuperado el 9 de Octubre del 2016 de <file:///C:/Users/Jesus%20Escamilo/Desktop/DISE%C3%91O%20EDITORIAL%20COMPLETO.pdf>

- Esmeralda, D. (2012). *Análisis Cualitativo: El Discurso Periodístico sobre Temas Culturales en la Revista "SÉPTIMO SENTIDO" De la Prensa Gráfica* (Tesis de licenciatura) Universidad del Salvador, Centro América, El Salvador. Recuperado el 26 de Setiembre 2016 de [http://ri.ues.edu.sv/2218/1/AN%C3%81LISIS\\_CUALITATIVO\\_EL\\_DISCURSO\\_PERIOD%C3%8DSTICO\\_SOBRE\\_TEMAS\\_CULTURALES\\_EN\\_LA\\_REVISTA\\_S%C3%89PTIMO\\_SENTID.pdf](http://ri.ues.edu.sv/2218/1/AN%C3%81LISIS_CUALITATIVO_EL_DISCURSO_PERIOD%C3%8DSTICO_SOBRE_TEMAS_CULTURALES_EN_LA_REVISTA_S%C3%89PTIMO_SENTID.pdf)
- Evangelina, M. (2003). *Hacia una nueva investigación del periodismo cultural* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Belgrano, Argentina, Buenos Aires. Recuperado el 25 de Setiembre del 2016 de [http://www.ub.edu.ar/investigaciones/tesinas/99\\_vazquez.pdf](http://www.ub.edu.ar/investigaciones/tesinas/99_vazquez.pdf)
- Fernández, A. (2010). *El tratamiento periodístico en la sección cultural*. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín Maracaibo, Venezuela. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99315569008.pdf>
- Fernández, C. y Galguera, L. (2009). *Teorías de la Comunicación*. McGraw- Hill Interamericana Editores. México.
- Fernández, A. (2013). *Evolución del periodismo cultural en la prensa escrita (1993-2013) análisis de la sección cultura en tres periódicos de ámbito nacional* (Tesis de licenciatura) Universidad Jaume I de Castellón, España, Castellón. Recuperado el 25 de Setiembre de 2016 de <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/99586>
- Gargurevich, J. (1999). *Lo Real/Exagerado La prensa sensacionalista en el Perú De las Relaciones a los Diarios Chicha*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado el 27 de setiembre del 2016 de [file:///C:/Windows/system32/config/systemprofile/Downloads/GARGUREVICH\\_REGAL\\_JUAN\\_REAL.pdf](file:///C:/Windows/system32/config/systemprofile/Downloads/GARGUREVICH_REGAL_JUAN_REAL.pdf).
- Graos, V. (2014). *Responsabilidad social del tratamiento periodístico informativo en las ediciones impresas del diario La Industria de Trujillo durante los meses de enero y febrero de 2014* (Tesis de Licenciatura) Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

- Hernández. Fernández, C. y Baptista, M (2010). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana Editores S.A. De C.V.
- Kovach, B. y Rosentiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar. (Traducción. Diéguez. A.) Madrid.
- La Cultura. Recuperado el 20 de Setiembre del 2016 de <http://culturaupb.blogspot.pe/2006/12/definiciones-de-cultura-y-sociedad.html>
- Letras Libres. Recuperado el 20 de Setiembre del 2016 de <http://www.letraslibres.com/mexico/el-fin-del-periodismo-cultural>
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia, y noticiabilidad*. (1era ed.). Bogotá. Grupo Norma
- Martínez, J. (2007). *Curso General de Redacción Periodística*. España: Madrid. Editorial, Thomson Editores Spain. Quinta edición.
- Martínez, L. (2010). *Periodismo Especializado: Teoría y práctica de la especialización informativa*. Edit. Diego Martin Librero.
- Martínez, M. (2006). *La investigación cualitativa. Síntesis conceptual*. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/ripsi/v9n1/v9n1a09.pdf>
- Mendoza, A. (2015). *Tratamiento de la información periodística de la campaña "Déjala decidir" en los diarios digitales La Mula y Lucidez desde la perspectiva de género*. (Tesis de Licenciatura) Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Ojeda, R. (2011). *El Periodismo Cultural a partir del concepto de Cultura, y su relación con los Medios de Comunicación en Chile*. Recuperado de <https://culturaymedios.files.wordpress.com/2011/07/informe-acadmico-2011-rodrigo-ojeda-s1.pdf>
- Pacheco, M. (2016). *Tratamiento de la información Socioambiental desde la Perspectiva de la teoría del Newsmaking en los Diarios, La Republica y El Comercio*. (Tesis de Licenciatura) Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Prado, C. (2005). *Periodismo Cultural*. Texto preparado por el profesor Carlos Prado, con fines exclusivamente pedagógicos. Recuperado el 27 de Setiembre 2016 <http://www.borrone.net/especial/pecultural.pdf>
- Periódicos diarios del Perú (2016). Recuperado el 29 de Setiembre 2016 <http://www.prensaescrita.com/america/peru.php>

- Ramonet, I. (2001). *La tiranía de la comunicación*. Sexta edición. Madrid. Editorial Debate.
- Revista Latina de Comunicación Social (2000). *Una aproximación al periodismo cultural*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/09villa.htm>
- Rodríguez (2006). *Periodismo cultural*. Madrid. Editorial Síntesis.
- Sousa, J. (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. España: Barcelona. Editorial Paraninfo, S.A. Segunda Edición
- Valle, M. (2014). *El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de los casos de El Comercio, La República y El Peruano* (Tesis de Licenciatura) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado el 22 de Setiembre del 2016 de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/322316>
- Vila-San Juan, A. (2015). *Una crónica del periodismo cultural*. España: editorial Universidad de Barcelona.
- Wimmer , R. y Dominick, J. (2001). *Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación*. México: Editorial International Thomsom Editores. Sexta edición.
- Zambrano, M. y Villalobos, O. (2010). *Presencia del periodismo cultural y de espectáculo en la prensa zuliana*. Centro de Investigación de la Comunicación y la Información. Universidad de Medellín, Colombia. Recuperado el 2 de Octubre del 2016 de [file:///C:/Users/Jesus%20Escamilo/Downloads/DialnetPresenciaDelPeriodismoCulturalYDeEspectaculoEnLaPr-3417216%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Jesus%20Escamilo/Downloads/DialnetPresenciaDelPeriodismoCulturalYDeEspectaculoEnLaPr-3417216%20(1).pdf)

## ANEXOS



## ANEXO 4.1 – ENTREVISTA

### ENTREVISTA

Entrevista a María del Carmen Balena Ríos con DNI 19189443 y número de colegiatura CEP 305; la cual es elaborada con el objetivo de obtener referencias bibliográficas para el marco teórico de la tesis en cuestión "Percepciones sobre el periodismo cultural en el diario La Industria desde la visión de sus lectores, editores y periodistas".

1. Alfaro (2009) muestra las ubicaciones de un tema que aborda un periódico de estas formas : Al interior , informe central, en la portada , contraportada , no determinado , en este caso que se busca verificar el espacio que ocupa la sección cultural en el diario La Industria ¿ se debería describir otras secciones o suplementos que no son los que diariamente se utiliza para tratar las noticias culturales?

Si claro. Otra forma podría ser por la temática que suele ser el nombre de la sección. Por ejemplo: Político, Económico, Cultural, Policiales etc. Y tener en cuenta los suplementos que a veces están supeditados a los días y donde eventualmente aparecen notas colapsados como "resumen" que eucjan mejor en el temo cultural. Por otro caso

2. ¿Qué proceso se debería indicar para cuantificar las noticias y las páginas de una sección?

En el medio impreso trabajamos con centímetros y columnas para referirnos al área. Si queremos cuantificar noticias, una forma podría ser además de contarlos de uno en uno, considerar el área que ocupan en centímetros columna.

3. En la visualización que se pudo realizar de la sección cultural usted pudo ver que la sección tiene notas sueltas como si fuesen datos meramente sin ningún mayor tratamiento ¿ Se pueden considerar a estas noticias como notas exactamente para una investigación que conlleva a construcción periodística ?

No, porque no responden ni a los 5W, que es un estándar mínimo para redactor noticia.

Son datos que no pasan de un párrafo.

En algunos casos sería como anotación en una agenda. En otros casos son "relleno" como respuestas a la pregunta ¿Sabías qué? contenidos prescindibles en realidad.

## ANEXO 4.2 – FECHAS

ENERO-2015

TE INTERESA FORMAR PARTE DE LA  
**AGENDA TURÍSTICA**  
COMUNICATE CON NOSOTROS...

DIRECCIÓN: JR. PIZARRO 412 - PRIMER PISO  
TELÉFONO: 484240 ANEXO 289  
E-mail: [sgturismo@munitrujillo.gob.pe](mailto:sgturismo@munitrujillo.gob.pe)

**¡Disfruta Chulucanas!**

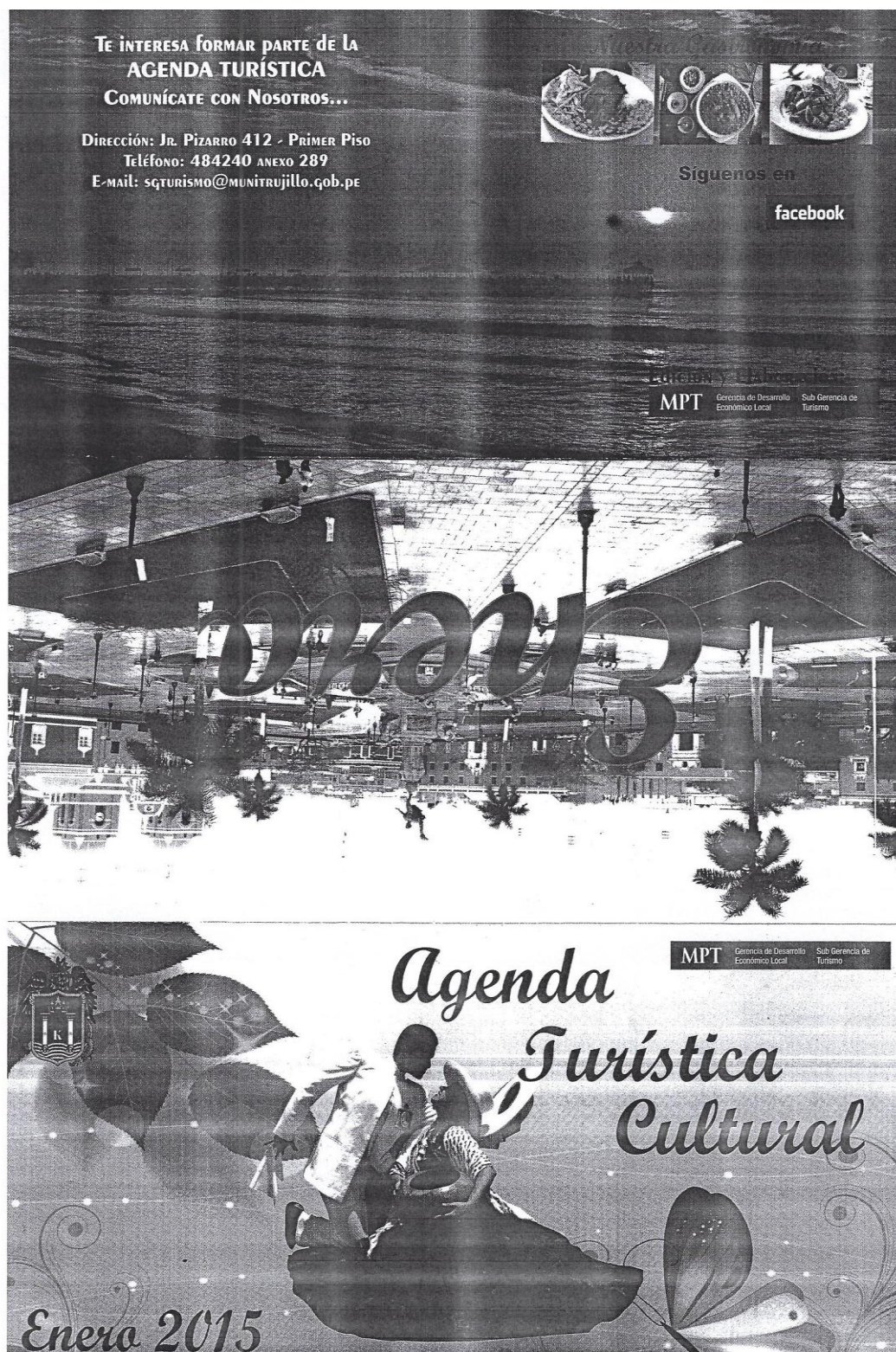
Síguenos en  
**facebook**

MPT Gerencia de Desarrollo Económico Local Sub Gerencia de Turismo

**maus**

**Agenda Turística Cultural**

ENERO 2015





**Del 08-12-14 Al 22-01-15**  
EXHIBICIÓN "SHIRINGA - SAVIA HISTÓRICA"  
Lugar: Centro Cultural Trujillo- Jr. Obispo 692  
Hora: De 09:00 am a 01:00 pm y de 4:00 pm. a 8:00 pm.

**Del 19-01-15 Al 23-01-15**  
EXHIBICIÓN Y DEMOSTRACIÓN DE NUESTRO BAILE EMBLEMÁTICO:  
LA MARINERA, EN PASEO PEATONAL PIZARRO  
Lugar: Plaza Mayor, Plazuela La Merced, Plazuela El Recreo  
Hora: De 11:00 am. a 12:00 pm.  
Participan: Academias de Marinera de Trujillo Y Banda de músicos de la MPT y Banda de la PNP

**TODOS LOS MIÉRCOLES**  
TALLERES DE MARINERA

Lugar: Centro Comercial Real Plaza  
Hora: 4:00 pm. a 5:00 pm.

**SÁBADO 10 DE ENERO**  
CORONACIÓN DE LA REINA DEL CONCURSO NACIONAL DE MARINERA.  
Lugar: Club Libertad - Jr. San Martín 299  
Hora: 10:00 pm.

**SÁBADO 10 DE ENERO**  
CORONACIÓN DE LA REINA DEL CONCURSO NACIONAL DE MARINERA.  
Lugar: Club Libertad - Jr. San Martín 299  
Hora: 10:00 pm.

**DEL LUNES 12 AL DOMINGO 18 DE ENERO**  
ENSAYOS DE MARINERA  
Lugar: Club Libertad - Jr. San Martín 299  
Hora: 07:00 pm.

**DEL JUEVES 15 AL SÁBADO 17 DE ENERO**  
PEÑA CRIOLLA

Lugar: Club Libertad - Jr. San Martín 299  
Hora: 9:00 pm.

**VIERNES 16 DE ENERO**

FOLCLORE LATINO AMERICANO  
Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610  
Hora: 5:00 pm.

**SÁBADO 17 DE ENERO**  
CONCIERTO DE ROCK Y BLUES

Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610  
Hora: 7:00 pm.

**DOMINGO 18 DE ENERO**

MARATÓN DE LA MARINERA  
Lugar: Centro Comercial Real Plaza  
Hora: De 11:00 am. a 5:00 pm.

**LUNES 19 DE ENERO**

MARINERA - ELIMINATORIAS DE TODAS LAS CATEGORÍAS

Lugar: Coliseo Cerrado Gran Chimú - Av. Gerónimo de la Torre s/n  
Hora: 4:00 pm.

**PEÑA CRIOLLA**

Lugar: Coliseo Cerrado Gran Chimú - Av. Gerónimo de la Torre s/n  
Hora: 10:00 pm.

**MARTES 20 DE ENERO**

III CONVENCION MUNDIAL DE FILIALES DEL CLUB LIBERTAD

Lugar: Club Libertad - Jr. San Martín 299  
Hora: 10:30 Am.

ELIMINATORIAS NACIONALES CATEGORIAS: PRE-INFANTES, INFANTIL, JUVENIL Y SENIOR

Lugar: Coliseo Cerrado Gran Chimú - Av. Gerónimo de la Torre s/n  
Hora: 04:30 pm.

**MARTES 20 DE ENERO**

PRIMER MARTES CULTURAL

Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610  
Hora: 7:00 Pm.

**MIÉRCOLES 21 DE ENERO**  
ELIMINATORIAS NACIONALES DE MARINERA  
CATEGORIAS: NOVELES, INFANTES, JUNIOR, ADULTOS Y MASTER

Lugar: Coliseo Cerrado Gran Chimú - Av. Gerónimo de la Torre s/n  
Hora: 4:00 Pm.

**MIÉRCOLES 21 DE ENERO**

ORQUESTA DE CÁMARA UCV

Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610  
Hora: 07:00 pm.

**PEÑA CRIOLLA**

Lugar: Club Libertad - Jr. San Martín 299  
Hora: 10:00 pm.

**JUEVES 22 DE ENERO**

SEMI FINAL DE MARINERA: CATEGORIA DE LA UNIDAD  
SEMI FINAL: NOVELES, PRE-INFANTES, INFANTIL, JUVENIL Y SENIOR

Lugar: Coliseo Cerrado Gran Chimú - Av. Gerónimo de la Torre s/n  
Hora: 04:00 pm.

**PEÑA CRIOLLA - NOCHE DE REINAS**

Lugar: Club Libertad - Jr. San Martín 299  
Hora: 10:00 pm.

**VIERNES 23 DE ENERO**

XVIII CONGRESO NACIONAL DE MARINERA Y XVI CONGRESO INTERNACIONAL DE FOLKLORE

Lugar: Club Libertad - Jr. San Martín 299  
Hora: 09:00 Am.

XX CONCURSO DE CABALLOS PERUANO DE PASO - MARINERA 2015 - JORGE JUAN PINILLOS COX

Lugar: Fundo Palo Marino - Vía de Evitamiento km.569- Bs. Aires  
Hora: 09:00 Am.  
Organiza: Asociación de criadores y propietarios de Caballos de paso de Trujillo

**VIERNES 23 DE ENERO**

SEMI FINAL DE MARINERA: INFANTES, JUNIOR, ADULTOS Y MASTER

Lugar: Coliseo Cerrado Gran Chimú - Av. Gerónimo de la Torre s/n  
Hora: 03:00 Pm.

**SHOW ARTÍSTICO "EL PEROL"**

Lugar: Club Libertad - Jr. San Martín 299  
Hora: 11:00 Pm.  
Traje Tradicional ó ropa Blanca Obligatorio

**VIERNES 23 DE ENERO**

CONCIERTO HOMBRE ORQUESTA

Músico Alemán con dominio de 30 instrumentos  
Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610  
Hora: 07:00 pm.

**SÁBADO 24 DE ENERO**

CLAUSURA Y ENTREGA DE PREMIOS DEL XVIII CONCURSO DE CABALLOS PERUANOS DE PASO - MARINERA 2015 - JORGE JUAN PINILLOS COX

Lugar: Fundo Palo Marino - Vía de Evitamiento km.569- Bs. Aires  
Hora: 09:00 am.

**SÁBADO 24 DE ENERO**

GRAN CORSO DE MARINERA, DESFILE DE CARROS ALEGORICOS, CABALLOS DE PASO, PAREJAS Y GRUPOS DE MARINERA

Hora: 11:00 am.

XVIII CONCURSO NACIONAL DE COREOGRAFIAS DE MARINERA: PARTICIPAN ACADEMIAS DE MARINERA Y GRUPOS DE DANZAS FOLKLORICAS.

Lugar: Coliseo Cerrado Gran Chimú - Av. Gerónimo de la Torre s/n  
Hora: 05:00 Pm.

**SÁBADO 24 DE ENERO**

PRESENTACIÓN DEL LIBRO "LE COUP DE COEUR"

Lugar: Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610  
Hora: 07:00 Pm.

**PEÑA CRIOLLA**

Lugar: Club Libertad - Jr. San Martín 299  
Hora: 10:00 pm.

**DOMINGO 25 DE ENERO**

GRAN FINAL DE MARINERA CATEGORIAS: DE LA UNIDAD, PRE-INFANTES, INFANTES, NOVELES, INFANTILES, NOVELES JUNIOR, SENIORS, MASTER, JUVENIL Y ADULTOS.

• Concurso Campeón de Campeones "Chabuca Granda"  
• Mejor Pareja campeona 2015

Lugar: Coliseo Cerrado Gran Chimú - Av. Gerónimo de la Torre s/n  
Hora: 10:00 am.

**DOMINGO 25 DE ENERO**

GRAN NOCHE CRIOLLA

Lugar: Club Libertad - Jr. San Martín 299  
Hora: 11:00 Pm.

**MARTES 27 DE ENERO**

CONCIERTO DE GUITARRA "ETHOS"

Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610  
Hora: 07:00 am.

**VIERNES 30 DE ENERO**  
RECITAL DE POESÍA

•Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610  
•Hora: : 7:00 pm.

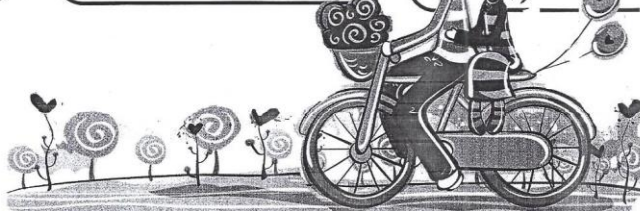
**SÁBADO 31 DE ENERO**  
MARINERA PARA TODOS

•Lugar: Estadio Mansiche - Av Mansiche s/n Trujillo.  
•Hora: : 10:00 Am.  
•Organiza: Municipalidad Provincial de Trujillo

ENERO 2015

## FEBREO -2015

<p><b>DOMINGO 01 DE FEBRERO</b> INICIO DE SEMANA DEL PISCO SOUR</p> <p>Lugar: Real Plaza Hora: 5:00 Pm Presentación de Show Artístico</p> <p><b>DEL 01 AL 28 DE FEBRERO</b> EXPOSICIÓN TEMPORAL: NOVEDADES ARQUEOLÓGICAS ARTE, TECNOLOGÍA Y VIDA</p> <p>Lugar: Museo de Arqueología, Antropología e Historia de la UNT Hora: De 9:00 a 5:00 Pm Tarifa: S/. 5.00 adultos , S/. 1.00 niños</p>	<p><b>LUNES 02 DE FEBRERO</b> CONFERENCIA "PERSONALIDAD DE ÉXITO"</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:30 Pm Gestor: Dr. Ernesto Flores Custodio</p> <p><b>MARTES 03 DE FEBRERO</b> CICLO DE PELÍCULAS CINE CLUB TRUJILLO</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:00 Pm</p>	<p><b>03-04 y 05 DE FEBRERO</b> XI SEMINARIO BINACIONAL PERUANO - ARGENTINO</p> <p>Lugar: Auditorio Antenor Orrego - DDC - LIB (Jr. Independencia N°572) Hora: 03:00 - 8:00 Pm Ingreso Libre</p> <p><b>MIÉRCOLES 04 DE FEBRERO</b> CONFERENCIA "LA ERA DEL ACUARIO"</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 07:30 pm. Gestor: Dr. Ernesto Flores Custodio</p>
<p>Todos los miércoles <b>04-11-18 Y 25 DE FEBRERO</b> MARINERA CON JHAZZENKO ÁVALOS CAMPEÓN REGIONAL DE MARINERA</p> <p>Lugar: Real Plaza Hora: De 04:00 A 05:00</p> <p><b>JUEVES 05 DE FEBRERO</b> EXPOSICIÓN ARTESANÍA COREANA</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:00 Pm Gestor: Embajada República Popular Democrática de Corea</p>	<p><b>SÁBADO 07 DE FEBRERO</b> 12° CELEBRACIÓN "DÍA NACIONAL DEL PISCO SOUR Y 11° FESTIVAL GASTRONÓMICO DE TRUJILLO"</p> <p>Lugar: Patio Principal de Local Central de la UNT Hora: 10:00 Am Organiza: Cámara de Comercio y Producción de la libertad y UNT Sub Gerencia de Turismo -MPT</p>	<p><b>SÁBADO 07 DE FEBRERO</b> CLASE MAESTRA DE COCTELERÍA POR EL DÍA DEL PISCO SOUR</p> <p>Lugar: Real Plaza Hora: De 03:00 a 06:00 Pm</p> <p><b>EVENTO "MARINERA CON LAS ESTRELLAS"</b></p> <p>Lugar: Coliseo Gran Chimú Hora: 6:00 Pm Animación: Gisella Valcárcel</p>
<p><b>SÁBADO 07 DE FEBRERO</b> CORONACIÓN DE LA REINA DE LOS CARNAVALES 2015 "UN CARNAVAL ANIMADO" - FIESTA DE LUJAU</p> <p>Lugar: Club Huanchaco - Avenida la Rivera N° 190 Urb. María del Socorro Huanchaco Hora: 8:00 Pm</p>	<p><b>DOMINGO 08 DE FEBRERO</b> TALLER DE COCINA CON EGAP LA MESA ROMÁNTICA</p> <p>Lugar: Real Plaza Hora: De 05:00 a 06:00 Pm</p> <p><b>CIERRE DE LA SEMANA DEL PISCO SOUR</b></p> <p>Lugar: Muelle Artesanal de Huanchaco Hora: 11:30 Am</p>	<p><b>MARTES 10 DE FEBRERO</b> RECITAL POÉTICO Y MUSICAL "HACHO SAAVEDRA"</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:00 Pm Gestor: Universidad César Vallejo</p> <p><b>MIÉRCOLES 11 DE FEBRERO</b> TRIBUTO AL AMOR</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:00 Pm</p>
<p><b>JUEVES 12 DE FEBRERO</b> CICLO DE PELÍCULAS DE CINE CLUB TRUJILLO</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:00 Pm Cineasta: Mg. Erick Aquino Montoro</p> <p><b>VIERNES 13 DE FEBRERO</b> PRESENTACIÓN DE TEATRO Y VARIETE MUSICAL</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610 Hora: 7:00 Pm. Organiza: Face Wamanchuri Montoro</p>	<p><b>SÁBADO 14 DE FEBRERO</b> RETRETA "NOCHE DE SAN VALENTÍN" EN HOMENAJE AL DÍA DE SAN VALENTÍN, PATRÓN DE TRUJILLO</p> <p>Lugar: Plaza de Armas de Trujillo Hora: De 7:00 a 9:00 Pm Organiza: Sub Gerencia de Turismo de la MPT</p>	<p><b>SÁBADO 14 DE FEBRERO</b> CONCIERTO ACÚSTICO DE ROCK Y BLUES</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:00 Pm Cantautor: Juan Carlos Iglesias</p> <p><b>TOCADA ROMÁNTICA POR SAN VALENTÍN</b></p> <p>Lugar: Real Plaza Hora: De 7:00 a 9:00 Pm</p>
<p><b>MARTES 17 DE FEBRERO</b> CONCIERTO SINFONÍA POR EL PERÚ</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 07:00 pm. Gestor: Centro Cultural Universitario de la UNT</p> <p><b>MIÉRCOLES 18 DE FEBRERO</b> RECITAL POÉTICO MUSICAL</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:00 Pm Cantautor: Alfonso Terán Tello</p>	<p><b>Del 18 Al 22 de FEBRERO</b> EXHIBICIÓN DE MUESTRA "SHIRINGA, SAVIA HISTÓRICA"</p> <p>Lugar: Centro Cultural de Trujillo - Jr. Orbegoso N° 562 Hora: De 9:00 a 1:00 PM Y De 4:00 a 8:00 PM INGRESO LIBRE</p> <p><b>SÁBADO 21 DE FEBRERO</b> PRESENTACIÓN TEATRAL "LAS MANOS DE EURÍDICE"</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 07:00 pm. Actor: PUCP Paul Ruiz</p>	<p><b>SÁBADO 21 DE FEBRERO</b> TRADICIONAL CORSO HUANCHAUERO - FIESTA DE CARNAVAL</p> <p>Lugar: Distrito de Huanchaco Hora: 07:00 Pm</p> <p><b>LUNES 23 DE FEBRERO</b> EXPOSICIÓN NUMISMÁTICA</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:00 Pm</p>
<p><b>MARTES 24 DE FEBRERO</b> EXPOSICIÓN NUMISMÁTICA II PARTE</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:00 Pm Gestor: Asoc. Cultura y Sociedad "Alfarero" - Lic. Diomedes Morales</p> <p><b>JUEVES 26 DE FEBRERO</b> CONCIERTO "HOMBRE ORQUESTA"</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:00 Pm Gestor: Músico Alemán con dominio de 50 instrumentos</p>	<p><b>VIERNES 27 DE FEBRERO</b> RECITAL DE POESÍA</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 07:00 pm. Gestor: Editorial Trujillo Lee</p> <p><b>RECITAL DE GUITARRA</b></p> <p>Lugar: Teatro Municipal de Trujillo Hora: 7:30 Pm Costo: s/.10.00 soles</p>	<p><b>SÁBADO 28 DE FEBRERO</b> PRESENTACIÓN TEATRAL "LAS MANOS DE EURÍDICE"</p> <p>Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro N° 610 Hora: 7:00 Pm Actor: PUCP Paul Ruiz</p>





## MARZO – 2015

### Lunes 02

Concierto Sinfonía por el Perú  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Martes 03

Festival de Cine Europeo - "Call girl"  
05:30 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Presentación de 3 obras  
Teatro Ecológico  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Jueves 05

Grupo Musical Latinoamericano  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Viernes 06

Inauguración de Muestra Fotográfica del Concurso "Espacio Tiempo"  
08:00 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### Días 6, 9, 11, 16, 18, 23, 25 y 27

Festival Internacional Cervantino 2015  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### Días 6, 7, 9, 11 y 13

Concurso Internacional de canto lírico  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Martes 10

Grupo Teatral "Gotitas del Rocío"  
05:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Miércoles 11

Concierto Cantautores Trujillo  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Jueves 12

Inauguración Colectiva "Cartografía del cuerpo"  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Viernes 13

Proyección documental: Moisdudoc:  
Chante ton Bac d'abord  
07:00 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### Del 14 al 20

Festival de Teatro "Viva la cultura Viva"  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Miércoles 18

Concierto Polifónico Mixto de la Universidad Cesar Vallejo  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Viernes 20

Inauguración de la Muestra de Pintura "Virgenes"  
05:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Recital poético y musical Nacho Saavedra  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Viernes 20

Proyección documental: Moisdudoc: La courde Babel  
07:00 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### Sábado 21

Proyección de documentales de Corea del Sur  
06:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Ministerio de Cultura La Libertad: Concierto de la Orquesta Sinfónica  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Domingo 22

Ballet Folklórico Ritmo y matices del Perú  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Miércoles 25

Orquesta de Cámara de la Universidad Cesar Vallejo  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Jueves 26

Presentación del libro "Modelo Educativo Universitario"  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Viernes 27

Recital de Poesía Trujillo lee  
05:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Sábado 28

Concierto de Rock y Blues  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Sábado 28

Concierto Orquesta Sinfónica Escolar  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Hasta Diciembre

Muestra documental: "Doña Francisca Pizarro Yupanqui, la nobleza del mestizaje".  
Centro Cultural Trujillo  
Jr. Orbegoso 652

### Todos los Viernes

"Marinera para Todos"  
10:30 am a 11:30 am  
Plazuela la Merced  
Jr. Pizarro cuadra 5

### Todos los Sábados

Retretas  
¡Porque lo bueno vuelve!  
06:00 pm a 08:00 pm  
Plaza de Armas

Marzo 2015 -



## MAYO -2015

### Sábado 02 y Domingo 03

Obra teatral "Pony"  
Asociación "4 gatos"  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Domingo 05

Inauguración muestra  
"Mi casa tu casa"  
08:00 p.m.  
Centro Cultural Trujillo  
Jr. Orbegoso 652

### Miércoles 06

Inauguración Exposición  
Fotográfica  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Mariachis "Perú Azteca"  
Concierto de Aniversario  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Jueves 07

Recital Poético y Musical  
"Nacho Saavedra"  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Inauguración Exposición  
"Imágenes Humanas"  
07:00 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### Viernes 08

CEPROCUT  
Concierto Sexteto  
Trujillo  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

Commemoración del fin de  
la II Guerra Mundial con la  
proyección del film  
"Hannah Arendt"  
08:00 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### Viernes 08

Inauguración muestra  
Fotográfica  
06:00 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### Sábado 09

El Cultural  
Presentación grupo musical  
"QVLN y OVEOUS"  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Martes 12

Festival de Música  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Jueves 14

Ministerio de Cultura  
La Libertad  
Presentación  
Orquesta Sinfónica  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Viernes 15

"Insomnio"  
Grupo Teatral  
"Migrante"  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Domingo 17

Sub Gerencia de  
Juventud MPT  
Obra teatral  
"Medio a la fuerza"  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Lunes 18

Día Internacional  
de los museos  
10:00 a.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Miércoles 20

Sub Gerencia de  
Cultura MPT  
Día mundial de la  
Diversidad Cultural  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Miércoles 20

Homenaje a  
Cesar Vallejo  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Jueves 21

Concierto  
"Hombre Orquesta"  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Recital de Guitarra  
Ronald Cava  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Sábado 23

Concierto de  
Alberto Alva  
07:30 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### Martes 26

Baladas Pop Rock  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Jueves 28

Cine Club Trujillo  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Viernes 29

CEPROCUT  
Concierto de Música  
Folklorica  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

Recital de Poemas  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Sábado 30

Concierto de  
Rock y Blues  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

CEPROCUT  
Concierto de Música  
Folklorica  
07:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Todos los Viernes

"Marinera para  
Todos"  
10:30 am a 11:30 am  
Plazuela la Merced  
Jr. Pizarro cuadra 5


### Todos los Sábados

Retretas  
¡Porque lo bueno vuelve!  
06:00 pm a 08:00 pm  
Plaza de Armas

Mayo 2015



## JUNIO -2015

<b>Lunes 01</b> Dirección Desconcentrada de Cultura La Libertad CIA Ballet de Trujillo 07:00 p.m. Teatro Municipal Jr. Bolívar 753	<b>Martes 02</b> Reconocimiento a Sr. Fabrice Mauries, Embajador de Francia, en el marco del Aniversario de los 50 años de la Alianza Francesa de Trujillo 11:00 a.m. Salón Consistorial de la MPT Jr. Pizarro 412 - 2º piso	Inauguración de muestra "Paisajes Imperdibles" de Enrique Bustamante 07:00 p.m. Alianza Francesa Jr. San Martín 858	<b>Jueves 04</b> Workshop de Fotografía "Reportajes" 05:00 p.m. Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610
<b>Viernes 05</b> Bicicleteada por el Día Mundial del Medio Ambiente 07:30 a.m. Plaza de Armas de Trujillo	Inauguración de Muestra "Lazos Internos" de las artistas Carmen Sabogal y Jordana Aponte 08:00 p.m. Centro Cultural Trujillo Jr. Orbegoso 652	<b>Lunes 08</b> Concierto de Baladas Pop Rock 07:00 p.m. Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610	<b>Martes 09</b> Concierto Acústico 07:00 p.m. Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610
<b>Del 10 al 13</b> II Festival de Cine de Trujillo  Mas detalles en 	<b>Miércoles 10</b> Presentación del libro "Tradiciones Trujillanas tomo II" 07:00 p.m. Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610	Presentación de poe- ma "Encuentros" del cantautor y poeta Homero Oyarce 08:00 p.m. Centro Cultural Trujillo Jr. Orbegoso 652	<b>Viernes 12</b> Dirección Desconcentrada de Cultura La Libertad Orquesta Sinfónica de Trujillo 07:00 p.m. Teatro Municipal Jr. Bolívar 753
<b>Domingo 14</b> Escuela de Ballet "Cascanueces" Función de Gala 03:00 p.m. Teatro Municipal Jr. Bolívar 753	<b>Lunes 15</b> Poesía por Homenaje del Día del Padre 07:00 p.m. Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610	Dirección Desconcentrada de Cultura La Libertad Orquesta Sinfónica de Trujillo 08:00 p.m. Teatro Municipal Jr. Bolívar 753	<b>Viernes 19</b> Proyección de la película "Viaje a Tombuctú" 07:00 p.m. Alianza Francesa Jr. San Martín 858
<b>Del 20 al 30</b> Semana del Pescador en el marco al Día de San Pedro y San Pablo (29 de Junio) Distrito Huanchaco	10:30 am- 1:30 pm Ex Concha Acústica Av. España cuadra 7	<b>Sábado 20</b> XX Festival de la Música 07:00 pm- 11:00 pm Teatro Municipal Jr. Bolívar 753	07:30 pm- 10:30 pm Plazuela Orbegoso Esquina Jr. Orbegoso y Jr. Bolívar
<b>Domingo 21</b> Grupo de Danzas de la UNT Minchanzaman 07:00 p.m. Teatro Municipal Jr. Bolívar 753	<b>Martes 23</b> Concierto grupo "Sikus" 07:00 p.m. Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610	<b>Miércoles 24</b> Concierto Orquesta de Cámara 07:00 p.m. Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610	<b>Sábado 27</b> Agrupación artística cultural "Orígenes" "Noche de Fantasía, Danza y Coreografía" 07:00 p.m. Teatro Municipal Jr. Bolívar 753
<b>Sábado 27</b> Concierto de Rock y Blues 07:00 p.m. Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610	<b>Todos los Viernes  y Sábados</b> Jazz en Vivo 10:00 pm Museo Café Bar Jr. Independencia 701	<b>Todos los Viernes</b> "Marinera para Todos" 10:30 am a 11:30 am Plazuela la Merced Jr. Pizarro cuadra 5	<b>Todos los Sábados</b> Retretas ¡Porque lo bueno vuelve! 06:00 pm a 08:00 pm Plaza de Armas

*Junio 2015-*



## SETIEMBRE -2015

<p><b>MIÉRCOLES 02</b></p> <p><b>CONCIERTO DE ROCK Y BLUES</b> Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610 Hora: 7:00 p.m.</p> <p><b>JUEVES 03</b> <b>RECITAL DE POEMAS ECOLÓGICO SOCIAL EN CARNE VIVA</b> Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 Pm.</p>	<p><b>JUEVES 03</b> <b>PRESENTACIÓN OFICIAL DEL PROYECTO EDUCA</b> Lugar: Salón Consistorial de la MPT Hora: 10:00 Am</p> <p><b>"VIII RECITAL DE POEMAS ECOLÓGICO-SOCIAL"</b> Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 Pm.</p>	<p><b>VIERNES 04</b> <b>Orquesta de Cámara UCV</b> Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610 Hora: 7:00 P.m.</p> <p><b>VIERNES 04</b> <b>EXHIBICIÓN DEL VIDEO DOCUMENTAL "ISLA FOCA - LA ISLA DE LOS SECRETOS"</b> Lugar: Centro Cultural Trujillo - Jr. Orbegoso 652 Hora: 7:00 pm</p>
<p><b>VIERNES 04</b> <b>INAUGURACIÓN DE MUESTRAS</b> "Mirada a través" de Mercedes Sánchez "Temperamental y más" de Carol Pastor "Mundo por descubrir" Claudio Carranza Lugar: Alianza Francesa (Jr. San Martín 858) Hora: 7:30 pm</p> <p><b>SÁBADO 05</b> <b>CONCIERTO</b> Lugar: Mediateca de la Alianza Francesa (Jr. San Martín 858) Hora: 7:30 pm</p>	<p><b>MIÉRCOLES 09</b> <b>GRUPO MARIACHI CAMPERO</b> Lugar: Teatro Municipal - Jr. Bolívar 753 Hora: 7:00 pm</p> <p><b>VIERNES 11</b> <b>COMPAÑÍA DE BALLET DE TRUJILLO</b> Lugar: Teatro Municipal - Jr. Bolívar 753 Hora: 7:00 pm</p>	<p><b>DOMINGO 13</b> <b>FESTIVAL AERODEPORTIVO TRUJILLO 2015</b> Lugar: Balneario de Huanchaco - Zona El Boquerón Hora: 09:00 Am.</p> <p>Gran Festival Aero-deportivo (Programa especial) - Organiza: Fuerza Aérea del Perú y Club de Leones de Trujillo. Ausp.: Municipalidad Provincial de Trujillo y Municipalidad de Huanchaco</p> <p>Ingreso libre.</p>
<p><b>LUNES 14</b> <b>PRESENTACIÓN CAMPAÑA RESCATEMOS AL PERÚ</b> Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610 Hora: 7:00 Pm</p> <p><b>DEL 14 AL 16</b> <b>GRAN EXPOSICIÓN DE ESCRITORES</b> Lugar: Biblioteca Municipal - Av. España 530 Hora: 9:00 Am</p>	<p><b>VIERNES 18</b> <b>ALMUERZO DE REINAS Y BASTONERAS OFRECIDO POR PILSEN TRUJILLO</b> Lugar: Casa Hacienda Palo Marino (Vía de Evitamiento) Hora: 1:00 Pm</p> <p><b>GRAN VERBENA POPULAR Y NOCHE DE FUEGOS ARTIFICIALES</b> Lugar: Ovalo Papal Hora: 8:00 Pm</p>	<p><b>18 y 19</b> <b>CEREMONIA CORONACIÓN REINA DE PRIMAVERA</b> Lugar: Teatro Municipal - Jr. Bolívar 753 Hora: 9:00 Am (día 18) y 7:00 pm (día 19)</p> <p><b>DOMINGO 20</b> <b>CEREMONIA DE HOMENAJE A LA PATRIA. IZAMIENTO DEL PABELLÓN NACIONAL Y BANDERAS DE LOS PAÍSES DE LAS REINAS Y BASTONERAS. PARADA LEONÍSTICA Y DESFILE CIVICO-MILITAR</b> Lugar: Plaza de Armas de Trujillo Hora: 9:00 A.m</p>
<p><b>MARTES 22</b> <b>100 AÑOS DE LA PRESENTACIÓN DE TESIS DE VALLEJO</b> Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610 Hora: 7:00 pm</p> <p><b>RECITAL DE GALA: SYLVIA FALCÓN Y ORQUESTA SINFÓNICA DE TRUJILLO</b> Lugar: Teatro Municipal - Jr. Bolívar 753 Hora: 7:00 pm</p>	<p><b>MIÉRCOLES 23</b> <b>XVII CONCURSO REGIONAL DE DIBUJO Y PINTURA "PATRIMONIO CULTURAL EN LA MIRADA DE LOS NIÑOS"</b> Lugar: Plaza de Armas Hora: 9:00 Am</p> <p><b>FUNCIÓN DE GALA: CORO, DANZA Y ORQUESTA DE CÁMARA</b> Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610 Hora: 7:00 Pm</p>	<p><b>JUEVES 24</b> <b>FESTIVAL PRIMAVERAL DE COROS, PROGRAMA DE LA PRIMAVERA</b> Lugar: Casa de la Emancipación - Jr. Pizarro 610 Hora: 7:00 Pm</p> <p><b>GRAN DESFILE DE MODAS "GLAMOUR PRIMAVERAL"</b> Fechas: entresijos típicos y show de bastoneras Lugar: Casa Hacienda Primavera (Av. América Norte) Hora: 8:00 Pm</p>
<p><b>VIERNES 25</b> <b>CIRCUITO NOR PERUANO DE SURF 2015 (4ta. fecha - Eliminación)</b> Lugar: Balneario de Huanchaco - Playa El Ello Hora: 9:00 Am</p> <p><b>RECITAL: "10 AÑOS DE TUNA DE ROMANCES Y VOCES DE MUJER"</b> Lugar: Campus de la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional de Trujillo Hora: 06:00 Pm</p>	<p><b>26, 27 y 28</b> <b>III FESTIVAL DE MARINERA CANTADA</b> Lugar: Teatro Municipal - Jr. Bolívar 753 Hora: 9:00 Am - 1:00 Pm</p> <p><b>SÁBADO 26</b> <b>LIV CONCURSO REGIONAL DE CABALLO PERUANO DE PASO "PRIMAVERA 2015" (I fecha)</b> Lugar: Fundo Palo Marino (Vía de Evitamiento km. 569 - Distrito Victor Larco) Hora: 9:00 Am</p>	<p><b>SÁBADO 26</b> <b>GRAN NOCHE DE GALA DEL SHOW DEL CABALLO PERUANO DE PASO. ASISTENCIA DE REINAS Y BASTONERAS.</b> Lugar: Fundo Palo Marino (Vía de Evitamiento km. 569 - Distrito Victor Larco) Hora: 7:00 Pm</p>
<p><b>DOMINGO 27</b> <b>GRAN PARADA LEONÍSTICA Y CORSO PRIMAVERAL</b> Lugar: Av. España - Av. Juan Pablo II - Av. América Oeste Hora: 1:00 Pm</p> <p>Maniobras de aeronaves de las bases de la Fuerza Aérea de Lima y Lambayeque en el Intermedio del curso. Lugar: Av. España - Av. Juan Pablo II - Av. América Oeste Hora: 3:00 Pm</p>	<p><b>TODOS LOS VIERNES</b> <b>MARINERA PARA TODOS</b> Lugar: Plazuela La Merced - Jr. Pizarro Cdra. 5 Hora: 10:30 Am - 11:30 Am</p>	<p><b>TODOS LOS SÁBADOS</b> <b>PORQUE LO BUENO VUELVE... RETRETAS MUNICIPALES!</b> Lugar: Plaza de Armas Hora: 6:00 Pm - 8:00 Pm</p>

- Setiembre 2015 -



## OCTUBRE -2015

### Sábado 03

Presentación  
"Son Rumba Criolla"  
música afroperuana  
07:30 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### Lunes 05

Festival Internacional,  
Trujillo Canta América  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Martes 06

Conferencia "Las fronte-  
ras éticas de la ideología y  
praxis nacional-socialista"  
10: 00 a.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

Grupo de teatro  
"Gotitas del rocío"  
05:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Miércoles 07

Concierto "Canto Coral"  
Subgerencia de  
Cultura MPT  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Viernes 09

Presentación del  
Portafolio de artistas  
"Otro Norte"  
06:00 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

Concierto de Trova por  
Reynaldo Cabrera  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Sábado 10

Presentación del  
Poemario  
"Sobre la muerte de las  
arañas"  
07:30 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### Sábado 10

Concierto de la Banda  
"Grey"  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Domingo 11 y Lunes 12

XXXII Concurso Musical  
Nueva Acrópolis 2015  
Domingo: 9:00 a.m. y 3: 00 p.m.  
Lunes: 3:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Martes 13

Recital de Piano  
"Mi pequeño virtuoso"  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Miércoles 14

Recital de Cantautores  
Trujillo  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Viernes 16

Concierto del  
Conservatorio de  
Música  
07:30 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

Inauguración de la muestra  
documental: "Doña Francisca  
Pizarro Yupanqui, la nobleza  
del mestizaje".  
07:30 p.m.  
Centro Cultural Trujillo  
Jr. Orbegoso 652

### Miércoles 21

Recital Poético y  
Musical Nacho Saavedra  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Jueves 22

Homenaje a los héroes de  
Guadalupe: Fernando y Isidro  
Albujar y Manuel Guzmán  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Viernes 23

Primer Aniversario de  
Cine Club  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Sábado 24

Concierto de Rock  
y blues  
06:30 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Miércoles 28

Festival de Cine  
europeo: "Timbuktu"  
05:30 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

Concierto Tony  
Salvatore  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Jueves 29

Festival de Cine  
europeo:  
"Corazón de León"  
05:30 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

Conjunto criollo en  
homenaje al Día de la  
Canción Criolla  
05:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Viernes 30

Proyección del  
Documental: HOME  
07:00 p.m.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

Ministerio de Cultura La  
Libertad.  
Día de la Canción Criolla  
7:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Sábado 31

Subgerencia de Cultura  
MPT: Celebración del Día  
de la Canción Criolla  
7:00 p.m.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

Concierto de la Banda  
"Silencio"  
07:00 p.m.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Todos los Viernes

"Marinera para  
Todos"  
10:30 a.m. a 11:30 a.m.  
Plazuela la Merced  
Jr. Pizarro cuadra 5

### Todos los Sábados

Retretas  
¡Porque lo bueno vuelve!  
06:00 p.m. a 08:00 p.m.  
Plaza de Armas

*Octubre 2015 -*



## NOVIEMBRE -2015

<b>LUNES 02</b> Tallado de Arte Plástico Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm	<b>04, 05 Y 06</b> Recorrido Turístico Complejo Arqueológico Chan Chan Dirigido a las OCB's por el Día Internacional de la Mujer Lugar: Párida Plaza de Armas Hora: 9:00 am	<b>MIÉRCOLES 04</b> Inauguración: Exposición "Encuentro de Dos Mundos" Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm	<b>JUEVES 05</b> Mujer Respetada Mujer Valorada: "Ella no es un Objeto" Conferencia Magistral Lugar: Salón Consistorial de la MPT Hora: 9:00 am
<b>JUEVES 05</b> Homenaje Día de la Mujer "Música Lenguaje del Amor" Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm	Inauguración de Muestra Galería de arte: Galería Azur Lugar: Alianza Francesa de Trujillo - Jr. San Martín 858 Hora: 7:00 pm	<b>VIERNES 06</b> Cantautores Trujillo Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm	<b>VIERNES 06 Y SÁBADO 07</b> Proyección Reportaje: Les Femmes dans le monde Lugar: Alianza Francesa de Trujillo - Jr. San Martín 858 Hora: 7:30 pm
<b>SÁBADO 07</b> Agrupación Artística Cultural "Orígenes" Lugar: Teatro Municipal Hora: 7:00 pm	<b>DOMINGO 08</b> Festival de Cocktails en el Día de la Mujer Lugar: Plaza Gourmet del CC. Real Plaza Prol. Cesar Vallejo 1345 Hora: 7:00 - 9:00 pm	Misa Conmemorativa por El Día Internacional de la Mujer Día Central Lugar: Basílica Catedral de Trujillo Hora: 8:00 am	Feria Educativa y Artística Lugar: Casona Orbegoso Hora: 9:00 am
<b>MARTES 10</b> Teatro Infantil "Somos Talento" Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm	<b>MIÉRCOLES 11</b> Canto Chino y Danza Árabe Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm	<b>JUEVES 12</b> Ciclo de Peludas Che Club Trujillo Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm	<b>VIERNES 13</b> Presentación de Teatro y Variedad Musical Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm
<b>SÁBADO 14</b> Recital Piano: Graciela Gujón Lugar: Alianza Francesa de Trujillo - Jr. San Martín 858 Hora: 7:30 pm	<b>MARTES 17</b> Concierto de la Tuna "Universitaria - UNI" Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm	<b>DEL 17 AL 29</b> Feria del Artesano Sub Gerencia de Desarrollo Empresarial-MPT Lugar: Pasaje Peatonal CDRA 8 Hora: 10:00 am - 6:00 pm	<b>MIÉRCOLES 18</b> Verbenas por el Día del Artesano Sub Gerencia de Desarrollo Empresarial-MPT Lugar: Plazuela El Recreo Hora: 6:00 pm
<b>MIÉRCOLES 18</b> Recital Poético y Musical "Nacho Saavedra" Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm	<b>JUEVES 19</b> Demostraciones Artesanales Sub Gerencia de Desarrollo Empresarial-MPT Lugar: Pasaje Peatonal CDRA 8 Hora: 10:00 am - 6:00 pm	<b>DEL 19 AL 22</b> Exposición Venta Maestros Artesanos Sub Gerencia de Desarrollo Empresarial-MPT Lugar: Plazuela San Agustín Hora: 10:00 am - 6:00 pm	<b>VIERNES 20</b> Orquesta Sinfónica Lugar: Teatro Municipal Hora: 7:00 pm
<b>SÁBADO 21</b> Recital Piano: Laurent Brunet Lugar: Alianza Francesa de Trujillo - Jr. San Martín 858 Hora: 7:30 pm	<b>DOMINGO 22</b> Desfile Colorful-T Vestuarios Artesanales Sub Gerencia de Desarrollo Empresarial-MPT Lugar: Plaza de Armas de Trujillo Hora: 8:00 am	Manualidades Infantiles Por el Día Mundial del Agua Lugar: Patio de Comidas del CC. Real Plaza Prol. Cesar Vallejo 1345 Hora: 4:00 - 5:00 pm	<b>MIÉRCOLES 25</b> Concierto Orquesta de Cámara UCV Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm
<b>JUEVES 26</b> Concierto "Hombre Orquesta" Músico Alemán con dominio de 50 instrumentos Wolfgang Josef Lugar: Casa de la Emancipación Jr. Pizarro 610 Hora: 07:00 pm	<b>VIERNES 27</b> Canto Niños de la Catedral de Trujillo Lugar: Teatro Municipal Hora: 7:00 pm	<b>SÁBADO 28</b> Recital Coral Lugar: Teatro Municipal Hora: 7:00 pm	<b>DOMINGO 29</b> Peña Lambayecana Lugar: Teatro Municipal Hora: 7:00 pm
<b>DOMINGO 29</b> Encendamos el Gran 60 por "La Hora del Planeta" Lugar: Patio de Comidas del CC. Real Plaza Prol. Cesar Vallejo 1345 Hora: 6:00 a 8:00 pm	<b>MARTES 31</b> Compañía de Ballet de Trujillo Lugar: Teatro Municipal Hora: 7:00 pm	<b>TODOS LOS VIERNES Y SÁBADOS</b> Música Jazz en Vivo Lugar: Cofe Bar "Chez Gard" Jr. Independencia No 701 Hora: 10:00 pm	<b>TODOS LOS SÁBADOS</b> Retietas Porque todo lo bueno vuelve Lugar: Plaza de Armas de Trujillo Hora: 6:00 - 8:00 pm

- Noviembre 2015 -



## DICIEMBRE – 2015

### Lunes 01

**Música clásica**  
I.E. José de San Martín  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Jueves 03

Concierto artístico musical  
- Sr. Juan Casanova  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753



Evento  
Pagado

Moda Étnica  
Escuela de Arte  
Dramático de Trujillo  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Inauguración de la muestra  
de los mejores trabajos  
de la Escuela Bellas Artes  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 358

### Viernes 04

Orquesta Sinfónica de  
Trujillo - Ministerio de  
Cultura La Libertad  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Lunes 07

Conferencia  
"Arquitectura  
emocional"  
09:00 A.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

XLIII Festival Cervantino  
(Alianza francesa)  
5:00 am. 5:45 am y  
7:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Martes 08

Orquesta Andina Juvenil  
CEPROCUT  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Miércoles 09

Taller de Ballet  
Ministerio de  
Cultura La Libertad  
04:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

Recital poético y  
musical de  
Nacho Saavedra  
7:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Jueves 10

Presentación de la  
Obra Teatral  
"Enséñame a besar"  
04:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Ballet "El concierto"  
Centro de arte  
Visión de la Danza  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Viernes 11

Inauguración de la  
Exposición colectiva  
"Persistencia de la forma"  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Sábado 12

III Festival de Música de  
"Otra Nota"  
04:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### Domingo 13

Noche de Fantasía  
danzas y coreografía -  
Agrupación Cultural  
Orígenes  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753



Evento  
Pagado

### Lunes 14

El arte y la cultura, 50 años  
reciendiendo en la histórica  
ciudad de Trujillo  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Martes 15

Concierto de música  
folklórica "Grupo Sikus"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Miércoles 16

Concierto Orquesta de  
Cámara UCV  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Jueves 17

Ballet "Frozen"  
Ministerio de Cultura  
La Libertad  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Viernes 18

"Música de baile y talento"  
Asociación Cultural Pasión  
de la calle  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

### Viernes 18

Grupo teatral  
"Gotitas del Rocío"  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Lunes 21 y Martes 22

Concierto instrumental  
navideño  
Lunes 07:00 P.M. y  
Martes 05:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Días 23, 24, 25 y 26

Concierto instrumental  
navideño  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Lunes 28 y Martes 29

Recital Poético  
"Brindis de Año Nuevo"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### Del Viernes 11 al Domingo 20

IV Feria Internacional  
del Libro de Trujillo 2015  
09:00 A.M. a 10:00 P.M.  
Plazuela El Recreo

### Todo Diciembre

Muestra documental:  
"Doña Francisca Pizarro  
Yupanqui, la nobleza del  
mestizaje".  
Centro Cultural Trujillo  
Jr. Orbegoso 652

### Viernes 4, 11 y 18

"Marinera para Todos"  
10:30 A.M. a 11:30 A.M.  
Plazuela La Merced  
Jr. Pizarro cuadra 5

### Sábados 5, 12 y 19

Retretas  
¡Porque lo bueno vuelve!  
06:00 P.M. a 08:00 P.M.  
Plaza de Armas

-Diciembre 2015-



## Himno a Trujillo

(Coro)

¡Salve joven y heroica Trujillo,  
solariega ciudad colonial  
que, al tocar tu conciencia la aurora  
pronunciarás la voz Libertad!

(Estrofa I)

En tus calles palpita la historia  
de la ibérica espada que vino  
a trazar tu glorioso destino  
entre el Ande bravío y el mar,  
donde estuvo el ceramio Mochica,  
sobre el río el desierto y la duna,  
y las Huacas del Sol y la Luna,  
y el Coloso de adobe Chan Chan...

# SALVE JOVEN Y HEROICA

Nuestra marinera es una danza mestiza, constituida por 03 aportes: andina (Huay-  
no y la Cashua), europea (el Fandango y la Zarabanda) y la africana (la Cachucha).  
Estos bailes se mezclan y dan como resultado las siguientes danzas: la cueca, la  
zamacueca, la resbalosa, la puerca raspada, el baile de tierra y el tondero. Con oca-  
sión de las acciones heroicas de nuestra Marina de Guerra del Perú en el Combate  
de Angamos (08 de octubre de 1879) el literato Huamachuño Abelardo Manuel  
Gamarrá Rondó más conocido como "El Tunante", bautiza estas danzas mestizas  
con el nombre de Marinera siendo reconocida como la Danza Nacional del Perú.  
Esta danza, escenifica el cortejo del hombre a la mujer con su pañuelo y sombrero  
en mano y ella responde con una sonriente coqueta y con desplantes que muestran  
su orgullo femenino. Le acompaña la suavidad de su elegante y vistosa falda de  
amplio vuelo, que se mueve y ondea con seducción, su pañuelo vuela suave y de-  
licadamente, es deber del hombre conquistar a ella, demostrando su galantería  
para enamorar.

## Nuestra Marinera

## Agenda Turística Cultural

Enero  
2016



MPT

Gerencia de Desarrollo Económico Local Sub Gerencia de Turismo



### **Jueves 07**

Tributo al Festival de la  
Canción de Trujillo  
06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### **Jueves 07**

Inauguración  
exposición  
"Verdad Ulterior"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### **Días 8, 15, 22 y 29**

Ciclo de cine  
Películas infantiles  
05:00 P.M.  
Películas para  
adolescentes y adultos  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

### **Días 08, 09, 11 y 12**

Concierto de guitarra  
andina  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### **Del Miércoles 13 al Miércoles 20**

Recital Poético  
"El brindis del poeta"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### **Del Jueves 21 al Lunes 25**

Obra teatral  
"El cholo Celso"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### **Martes 26**

Grupo teatral  
"Gotitas de Rocío"  
05:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### **Del Miércoles 27 y Jueves 28**

Ceremonia por los  
10 años de la Marina en  
Paris Francia  
11:00 A.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### **Del Viernes 29 al Sábado 30**

Concierto de Mariachi  
"Por Primera vez"  
06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

### **Todo Enero**

Muestra documental:  
"Doña Francisca Piza-  
rro Yupanqui, la nobleza  
del mestizaje".  
Centro Cultural Trujillo  
Jr. Orbegoso 652

### **Todos los Viernes**

"Marinera para todos".  
10:30 AM a 11:30 AM  
Plazuela la Merced  
Jr. Pizarro. cuadra 5

### **Todos los Sábados**

Retretas  
¡Porque lo bueno vuelve!  
6:00 PM a 7:00 PM  
Plaza de Armas

**Sábado 06**  
FEBRERO

### **Festival "Marinera para todos"**

Organiza Subgerencia de  
Turismo de la MPT

### **Entrada libre**

04:00 P.M. a 07:00 P.M.  
Coliseo Inca  
Jr. Estete 410



## Día Nacional del Pisco Sour

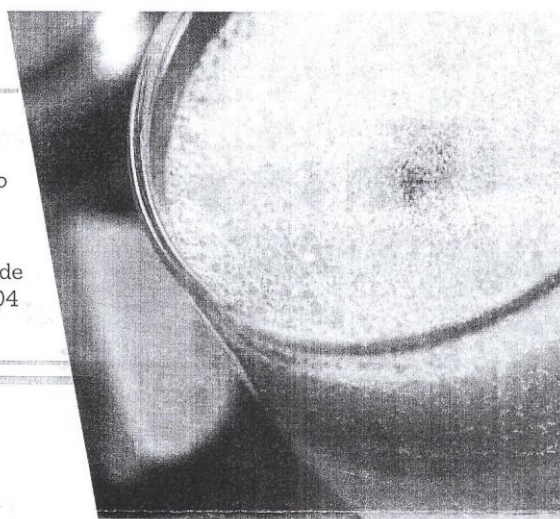
El Pisco Sour es el cóctel nacional elaborado con la bebida bandera del Perú: el Pisco.

A partir de 2004, el Día Nacional del Pisco Sour se festeja el primer sábado de febrero, de acuerdo con el Decreto Supremo N° 161-2004 del Ministerio de la Producción.

Auspiciado por:



Alianza Francesa  
Trujillo



San Valentín fue un sacerdote del siglo III, quien celebraba en secreto matrimonios para jóvenes enamorados (de ahí se ha popularizado que San Valentín patrón de los enamorados). Este Santo tiene un significado muy grande para los que vivimos en esta linda ciudad de Trujillo: los veneramos e invocamos como Patrono y Santo Protector. Fue un 14 de Febrero de 1619 que se produjo con violenta embestida en Trujillo y sus comarcas aledañas el primer terremoto de su historia, que redujo a escombros la ciudad, sin dejar en pie edificio alguno. Como consecuencia perecieron 350 personas sin que se pudiese brindar auxilio; sobrevinieron graves enfermedades y aperturas de tierras, tanto en el llano como en las serranías. Los vecinos se resignaron a vivir las inclemencias de los campos. Desde entonces la ciudad se puso advocación del patrono San Valentín en su condición de protector.

## San Valentín, Santo Patrono de Trujillo



Febrero  
2016

## Agenda Turística Cultural



MPT

Gerencia de Desarrollo - Sub Gerencia de  
Económico Local Turismo



**Martes 02**

Día Mundial de los Humedales  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 04**

Presentación del Poemario "Sueños"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 05**

Concierto de folklore peruano y mexicano  
06:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Proyección de películas**

"Le Chat du Rabbín"  
05:00 P.M.  
"Toute premiere fois"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Sábado 06**

Día del Pisco Sour  
10:00 A.M. a 04:00 P.M.  
Plazuela El Recreo  
Jr. Pizarro Cuadra 9

II Festival "Marinera para todos"  
04:00 P.M. a 07:00 P.M.  
Coliseo Inca  
Jr. Estete 410

**Martes 09**

Recital de Poesía "Por los caminos del amor y del dolor"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 10**

Visión cultural en honor a San Valentín Patrón y Protector de Trujillo  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 11**

Homenaje al amor y amistad  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Orquesta**

Andina Juvenil  
CEPROCUT  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Viernes 12**

Recital de Tuna UCV  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Proyección de películas**

"Kirikou et la sorcière"  
05:00 P.M.  
"La belle personne"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Miércoles 17**

Ensamble Folklórico "Los Tecomates" de México  
05:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 18**

Presentación del libro "La Independencia de Trujillo"  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 19**

Conferencia "Motivación, la base de una vida exitosa"  
06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Proyección de películas**

"La prophétie des Grenouilles"  
05:00 P.M.  
"L'affaire sk1"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Sábado 20**

Presentación de la revista "El Ojo Interior"  
V Edición  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Martes 23**

Noche de teatro  
CELCANAR  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 24**

Grupo teatral Gotitas de Rocío  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 25**

Recital Poético  
Trujillo Lee  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 26**

Concierto andino "Victor Manuel en vivo"  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Festival de Arte Independiente**

04:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Sábado 27**

Concierto y Presentación de disco de "Los Luna"  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Domingo 28 y Lunes 29**

Arpegio: Concierto "Proyecto de verano"  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Todo Febrero**

Muestra documental: "Doña Francisca Pizarro Yupanqui, la nobleza del mestizaje".  
Centro Cultural Trujillo  
Jr. Orbegoso 652

**Todos los Viernes**

"Marinera para Todos"  
10:30 A.M. a 11:30 A.M.  
Plazuela La Merced  
Jr. Pizarro cuadra 5

**Todos los Sábados**

Retretas  
¡Porque lo bueno vuelve!  
06:00 P.M. a 07:00 P.M.  
Plaza de Armas



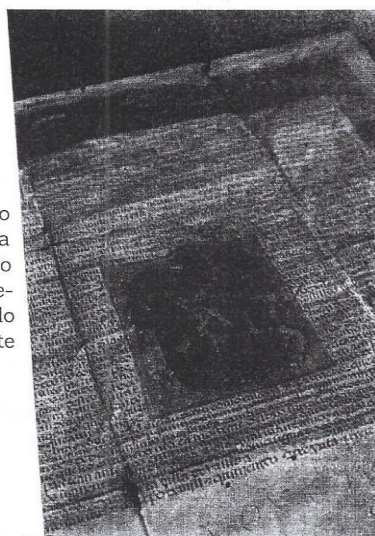
## 481° Aniversario de la fundación de Trujillo

Durante su viaje con dirección a Pachacamac, Diego de Almagro llegó al valle del Chimú y fundó por orden de Francisco Pizarro la Villa de Trujillo, nombre que hace honor a su tierra natal, Trujillo de Extremadura en España. Esta fundación se realizó en los primeros días de marzo del año 1535 y posteriormente, en 1537 Trujillo sube de categoría a ciudad por mandato del Rey Carlos V mediante Real Cédula, concediéndole a su vez el escudo de armas.

Auspiciado por:

**Hotel Torre Norte** ★★★

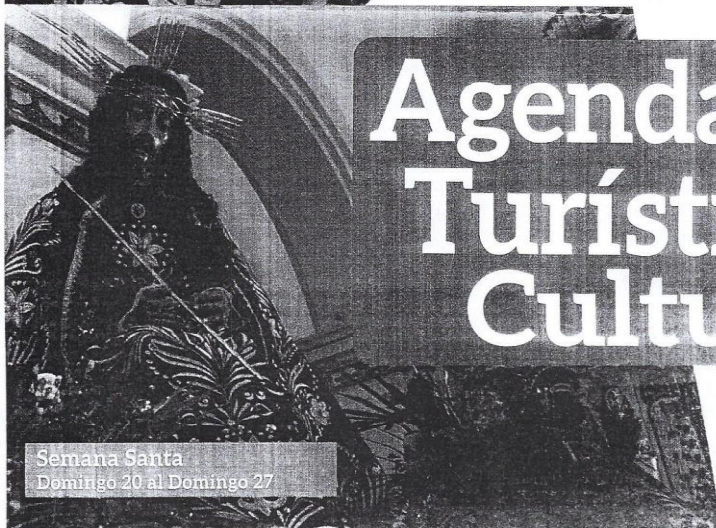
Su mejor estadía en Trujillo!



Hace más de 100 años, celebramos el Día Internacional de la Mujer como una conmemoración global de las luchas pasadas y los logros de las mujeres, y es además una oportunidad de mirar hacia el futuro sobre el potencial que tienen las nuevas generaciones y las oportunidades de igualdad que esperan las mujeres. En 1910, más de 100 mujeres en la Conferencia Internacional en Copenhague (Dinamarca) aprobaron declarar el 8 de marzo como Día Internacional de la Mujer Trabajadora, promoviendo a su vez el libre ejercicio del sufragio femenino universal. En 1945 la Carta de las Naciones Unidas se convirtió en el primer acuerdo internacional para afirmar el principio de igualdad entre mujeres y hombres. La UNESCO promueve la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer como una prioridad para el desarrollo global.

8 de Marzo

**Día Internacional de la Mujer**



**Semana Santa**  
Domingo 20 al Domingo 27

# Agenda Turística Cultural

Marzo  
2016



**MPT** Gerencia de Desarrollo / Sub Gerencia de Economía Local



**Martes 01**

Presentación de la revista "Drawing Time"  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 03**

Inauguración de exposición  
"Estereografías"  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Inauguración de la muestra:  
"La troisième dimension bretonne : disparaître dans l'image"  
07:30 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Viernes 04**

Exposición por los 190 años de fundación del diario El Peruano  
04:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 04**

Conferencia:  
"El verdadero caso de la igualdad de género"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Sábado 05**

Homenaje al Día Internacional de la Mujer  
06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Agrupación Cultural  
ORIGENES: Noche de Fantasía, Danza y Coreografía  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

Conferencia por Epicentro:  
"Vagi(nomen)"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Martes 08**

Homenaje al Día Internacional de la Mujer  
06:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 09**

Conferencia "Serge Raynaud de la Ferrière: Su Pensamiento Primordial para una Edad de Paz"  
06:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 10**

Homenaje al Bolero de Salón por "El Portuñez"  
06:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 11**

Celebración del Día Internacional de la Mujer  
06:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 11**

Jornada Cultural: "Mujeres cambiando la historia"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Sábado 12**

Presentación teatral:  
"Medusa"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

Conferencia de Prensa de la Asociación Síndrome de Down "Amor sin límites"  
**Lunes 14:** 10:00 A.M.  
**Martes 15:** 06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 16**

Homenaje a César Vallejo  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Festival Independiente a Romería**

04:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 18**

Proyección de documental: "La tierra bajo nuestros pies"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

Concierto "Melodías andinas" de CEPROCUT  
07:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Sábado 19**

Escenificaciones teatrales de la Casa de la Juventud.  
08:00 A.M. y 07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Lunes 21**

Exposición de máscaras cartapesta "Diablos de América"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 25**

Recital Poético  
"Autores Libertinos"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 30**

Presentación de libro  
"Huella de Agonía"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 31**

Programación infantil de niños con habilidades diferentes: "Gotitas de Rocío"  
05:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Tributo a San Valentín / Patrón de Trujillo:**

**Muestra colectiva de Artes Plásticas**  
09:00 A.M. a 01:00 P.M. y 04:00 P.M. a 08:00 P.M.  
Real Casa Bracamonte  
Jr. Independencia 325

**Hasta el Jueves 10**

Muestra documental:  
"Doña Francisca Pizarro Yupanqui, la nobleza del mestizaje".  
Centro Cultural Trujillo  
Jr. Orbegoso 652

**Viernes 4, 11 y 18**

"Marinera para Todos"  
10:30 A.M. a 11:30 A.M.  
Plazuela La Merced  
Jr. Pizarro cuadra 5

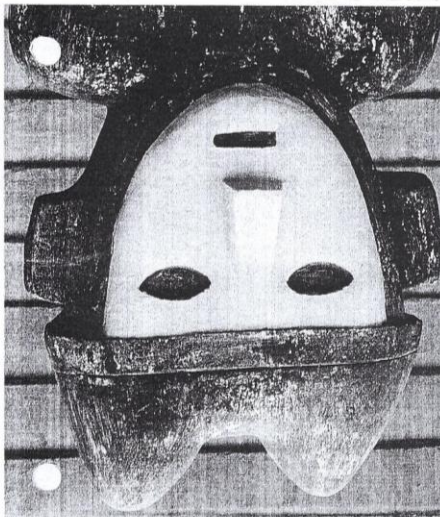
**Sábado 5, 12 y 19**

**Retretas Municipales**  
"Porque lo bueno siempre gana"  
06:00 P.M. a 08:00 P.M.  
Plaza de Armas



## 22 de Abril: Día Internacional de la Madre Tierra

En 1970 la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el 22 de Abril como un día para rendir homenaje a la Tierra, específicamente en su conjunto y al lugar que ocupamos en ella y reconocer la responsabilidad de promover la armonía con la naturaleza y la Tierra a fin de alcanzar un justo equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras.



El 18 de abril de 1982 el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) propuso la celebración de este día con la finalidad de concientizar a la humanidad acerca de la diversidad del patrimonio cultural de su vulnerabilidad y de los esfuerzos que se requieren para su protección y conservación, lo cual fue aprobado por la Asamblea General de la UNESCO en 1983.

## 18 de Abril: Día Internacional de los Monumentos y Sitios

## Agenda Turística Cultural

Abril  
2016



MPT

Gerencia de Desarrollo  
Económico Local

Sub Gerencia de  
Turismo



## 29 de Abril: Día Mundial de la Danza



**Viernes 01**

**Poesía a la mujer**  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Proyección: "Totorales" y conversatorio**  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Sábado 02**

**Obra Teatral: "Bodas de Sangre" de Juventudes MPT**  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Jueves 07**

**Concierto de folklore peruano y mexicano**  
06:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 07**

**Inauguración de muestra: "La vida privada de una bailarina, Maritina"**  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Inauguración de la Muestra Gráfica "Vallejo al desnudo"**

09:00 A.M.  
Centro Cultural del Banco de la Nación de Trujillo  
Jr. Orbegoso 652

**Viernes 08**

**Festival de Canto**  
06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Orquesta Sinfónica de Trujillo**

07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Lunes 11**

**Concierto de Pop y Rock**  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Martes 12**

**Keylinés JQ - Tributo a la Tierra**  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Sábado 16**

**Concierto de música folklórica: "Kora"**  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Ballet Folclórico "Ritmos y Matices del Perú"**  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Sábado 16**

**Mercadito Saludable**  
09:00 A.M. a 12:30 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Martes 19**

**Grupo teatral Gotitas del Rocío**  
05:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 20**

**Recital de Poesía Universal, por Nacho Saavedra**  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 21**

**Inauguración de la muestra colectiva "En algún lugar de Trujillo... y en otro de La Mancha"**  
07:00 P.M.  
Centro Cultural Constante Traverso Lombardi  
Jr. Independencia 321

**Jueves 21**

**Concierto Acústico**  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 22**

**Aniversario de "IX Pluma"**  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Lanzamiento de la Revista "Sandra"**  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Sábado 23**

**Agrupación cultural "Estampas de mi gran Perú" - Noche de danzas folclóricas**  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Lunes 25**

**Video Conferencia "Cambio climático - Los efectos invernaderos"**  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Martes 26**

**Concierto de temporada de Cantautores Trujillo**  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 27**

**Obra Teatral "Reflexiones de César Vallejo"**  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 28**

**Recital Poético de Trujillo Lee**  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 29**

**Día Mundial de la Danza - Sub Gerencia de Cultura MPT**  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Inauguración de Exposición "Desbordes"**  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Todos los Viernes**

**"Marinera para Todos"**  
10:30 A.M. a 11:30 A.M.  
Plazuela La Merced  
Jr. Pizarro cuadra 5

**Todos los Sábados**

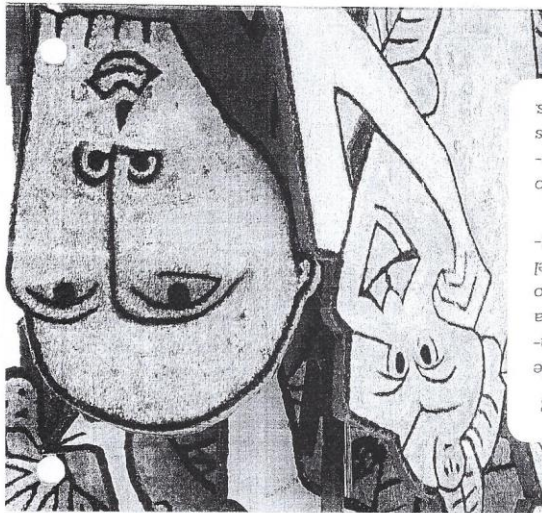
**Retretas Municipales ¡Porque lo bueno vuelve!**  
06:00 P.M. a 07:00 P.M.  
Plaza de Armas



## Fiesta Patronal de San Isidro Labrador Distrito Moche

Es una de las celebraciones religiosas más largas del país, ya que cuenta con 58 días de duración que abarcan los meses marzo, abril y mayo, teniendo como día principal el 15 de mayo. Esta festividad se origina en 1750 como una tradicional fiesta gracias a la Cofradía de San Isidro durante la colonización española, fusionándose a su vez con la historia, la creencia, veneración y arte popular del pueblo Moche.

Todos los años, decenas de fieles mocheros sacan al santo patrón de la agricultura para la procesión que se realiza después de una misa denominada "Buen Viaje", acompañada por la hermandad, banda de músicos y la tradicional "Danza de los Diablos", además de otras actividades que se realizarán durante toda la festividad.



**DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS**

En 1977 el Consejo Internacional de Museos (ICOM) decide conmemorar el 18 de mayo de cada año como el día Internacional de los Museos, con el objetivo de incentivar las vistas a aquellos espacios que aportan al conocimiento del patrimonio material e inmaterial de la humanidad y que además hasta el día de hoy siguen contribuyendo con el enriquecimiento cultural de las comunidades.

El ICOM realiza todos los años diversos eventos que han ido ganando cada vez más popularidad, las actividades se desarrollan de acuerdo a una temática, el presente año 2016 los eventos girarán en torno al tema: Museos y Paisajes Culturales.

## Agenda Turística Cultural



MPT

Gerencia de Desarrollo  
Económico Local

Sub Gerencia de  
Turismo

Mayo  
2016

Domingo 08: Día de la Madre





**Martes 01**

Presentación de la revista "Drawing Time"  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 03**

Inauguración de exposición "Estereografías"  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Inauguración de la muestra: "La troisième dimension bretonne : disparaître dans l'image"  
07:30 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Viernes 04**

Exposición por los 190 años de fundación del diario El Peruano  
04:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 04**

Conferencia: "El verdadero caso de la igualdad de género"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Sábado 05**

Homenaje al Día Internacional de la Mujer  
06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Agrupación Cultural ORIGENES: Noche de Fantasía, Danza y Coreografía  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

Conferencia por Epicentro: "Vagi(nomen)"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Martes 08**

Homenaje al Día Internacional de la Mujer  
06:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 09**

Conferencia "Serge Raynaud de la Ferrière: Su Pensamiento Primordial para una Edad de Paz"  
06:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 10**

Homenaje al Bolero de Salón por "El Portuñez"  
06:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 11**

Celebración del Día Internacional de la Mujer  
06:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 11**

Jornada Cultural: "Mujeres cambiando la historia"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Sábado 12**

Presentación teatral: "Medusa"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

Conferencia de Prensa de la Asociación Síndrome de Down "Amor sin límites"  
**Lunes 14:** 10:00 A.M.  
**Martes 15:** 06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 16**

Homenaje a César Vallejo  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 18**

Festival Independiente "a Romería"  
04:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Proyección de documental: "La tierra bajo nuestros pies"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

Concierto "Melodías andinas" de CEPROCUT  
07:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Sábado 19**

Escenificaciones teatrales de la Casa de la Juventud.  
08:00 A.M. y 07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Lunes 21**

Exposición de máscaras cartapesta "Diablos de América"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 25**

Recital Poético "Autores Libertinos"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 30**

Presentación de libro "Huella de Agonía"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 31**

Programación infantil de niños con habilidades diferentes: "Gotitas de Rocío"  
05:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Tributo a San Valentín / Patrón de Trujillo: Muestra colectiva de Artes Plásticas  
09:00 A.M. a 01:00 P.M. y 04:00 P.M. a 08:00 P.M.  
Real Casa Bracamonte  
Independencia 325

Hasta el Jueves 10 Muestra documental: "Doña Francisca Pizarro Yupanqui, la nobleza del mestizaje".  
Centro Cultural Trujillo  
Jr. Orbegoso 652

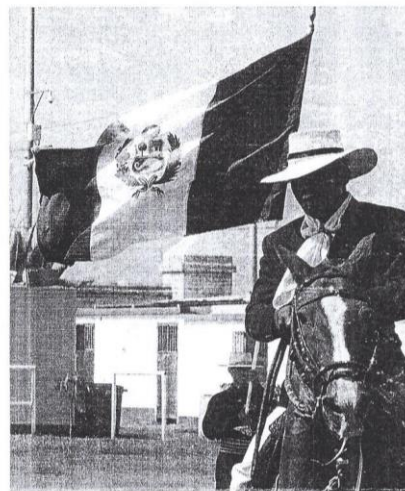
Viernes 4, 11 y 18 "Marinera para Todos"  
10:30 A.M. a 11:30 A.M.  
Plazuela La Merced  
Jr. Pizarro cuadra 5

Sábado 5, 12 y 19 Retretas Municipales  
(Porque lo busca usted)  
06:00 P.M. a 07:00 P.M.  
Plaza de Armas



## Día de la Bandera 07 de Junio

Cuenta la historia que al despertar de un sueño, Don José de San Martín diseñó la primera bandera del Perú inspirándose en un grupo de hermosas aves que volaban por el cielo, las cuales tenían las alas rojas y el pecho blanco. La bandera nacional pasó por varias modificaciones, hasta que el 31 de marzo de 1950 mediante Decreto Ley N° 11323 el Congreso Constituyente establece la bandera actual, así mismo, se dictó las normas para el uso y confección de los símbolos patrios.



El Ministerio de la Producción designa oficialmente cada 28 de junio como el "Día del Ceviche", el plato bandera más representativo del país, con el fin de fomentar el consumo de este exquisito platillo y promover nuestra gastronomía a nivel nacional e internacional. Muchos historiadores consideran a los Mocheas como los creadores del ceviche, pues indican que para la preparación utilizaban el jugo de tumbó, un fruto cítrico nativo del Perú, pero que con el pasar del tiempo algunos ingredientes fueron cambiando. En la actualidad se prepara con zumo de limón, mientras que el tipo de pescado y el acompañamiento varían de acuerdo a la región del país.

### Día del Ceviche



## Agenda Turística Cultural

Junio 2016



MPT  
Ministerio de Transportes y Comunicaciones  
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Domingo 19: Día del Padre



**Jueves 02**

Inauguración de la muestra "Guardianes"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Martes 07**

Madre Tierra Rock & Roll Vs. Rock Clásico  
06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 08**

Velada Poética Literaria  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Inauguración de la muestra "Una nueva visión del Arte" (todo el mes de Junio)  
08:00 P.M.  
Centro Cultural del Banco de la Nación  
Jr. Orbegoso 652

**Del 08 al 12**

IV Festival Clown  
Asociación 4 gatos  
\*Consultar Horarios  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Jueves 09**

Festival de monólogos ecológico social  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 10**

"Noche de Ensueño Latinoamericano"  
06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Inauguración de muestras fotográficas: "Lima Intrarrosas" y "Santa Elisa"  
08:00 P.M.  
Casa Real Bracamonte  
Jr. Independencia 325

**Sábado 11**

Concierto Acústico  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Fiesta de la Música XXI  
Presentación de Delta Blues  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Martes 14**

Noche de coros de la UPAO  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Miércoles 15**

Presentación del libro "Nelly Fonseca, la ilustre olvidada"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 15**

Concierto de Piano de la Fundación Magna  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Jueves 16**

Temporada de invierno, Cantautores Trujillo  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Trova Andina: Rasu Niti  
07:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Viernes 17 y Sábado 18**

Función de la Compañía Municipal de Ballet  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Sábado 18**

Fiesta de la Música XXI Presentaciones de:  
Purple Wolf, Caliope, Khora y Marhaos, y Mr. Pucho  
07:00 P.M.  
Plazuela Orbegoso  
Esquina Bolívar y Orbegoso

Jazz Trío Rendezvous  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Miércoles 22**

Poesía a Papá por Nacho Saavedra  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 23**

VI Festival Coral Infantil  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

Conversatorio de la UPN con Magaly Solier y Monica Cabrejos  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 24**

Concierto de Familias musicales.  
07:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Domingo 26**

II Festival Aerodeportivo Trujillo 2016  
Organizan: FAP y MPT  
A partir de las 09:30 A.M.  
Huanchaco

**Martes 28**

Recital Poético  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Miércoles 29**

Concierto Orquesta de Cámara de la UCV  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 30**

I Encuentro Juvenil de Literatura  
08:00 A.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Todos los Viernes**

"Marinera para Todos"  
10:30 A.M. a 11:30 A.M.  
Plazuela La Merced  
Jr. Pizarro cuadra 5

**Todos los Sábados**

Retretas Municipales  
¡Porque lo bueno vuelve!  
06:00 P.M. a 07:00 P.M.  
Plaza de Armas



## Día del Maestro

El maestro se entrega completamente a su labor educadora, pues es consciente de que de él depende consolidar el cimiento sobre el que habrán de sostener los futuros ciudadanos de nuestra patria, aquellos hombres de bien que engrandecerán al Perú a través del estudio y del trabajo.

Se escogió la fecha del 6 de julio como el Día del Maestro debido a que el Libertador José de San Martín fundó la primera Escuela Normal de Varones el 6 de julio de 1822.

Es uno de los productos bandera y se produce en los departamentos de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna, y en cuyas tierras se han asentado y amoldado la calidad de uvas que son esencia de esta bebida nacional. desde finales del siglo XVI. aguardiente de uvas, el cual se produce en el Perú la bebida alcohólica perteneciente a una variedad de En nuestro país, la palabra Pisco hace referencia a el cuarto domingo del mes de julio, como el Día Nacional del Pisco. DM del 06 de mayo de 1999, fue instituido oficialmente Mediante la Resolución Ministerial N° 055-99-ITINCI/

## Día Nacional del Pisco



## Agenda Turística Cultural

Julio 2016



**MPT**

Gerencia de Desarrollo Económico Local

Sub Gerencia de Turismo



**¡Felices Fiestas Patrias!**



**Del 01 al 04**

"Escorpiones mirando al cielo" de Olmo Teatro  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Viernes 01**

Conversatorio "Arte, Cultura y Periodismo: Sinergia para el cambio social"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Sábado 02**

Presentación de la compañía "El Nucleo"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Lunes 04**

Presentación de poemario "Ángel Lúdico y Político"  
06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Martes 05 y 26**

Grupo teatral "Gotitas del Rocío"  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 07**

II Encuentro de Escritoras  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 08**

Presentación del libro "Trujillo en el Corazón"  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Martes 12**

Inauguración de la muestra "Radiografía Urbana"  
08:00 P.M.  
Centro Cultural del Banco de la Nación- Trujillo  
Jr. Orbegoso 652

**Miércoles 13**

Presentación de libro "Brumas"  
07:30 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Jueves 14**

Inauguración de muestra Retrospectiva "Artista en la Alianza Francesa"  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Viernes 15**

El Cultural "Limon Dance Company" de EE. UU.  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Sábado 16 y 23**

Conciertos por Festival Internacional Bach  
07:00 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Martes 19**

Grupos de danzas "Kintucha"  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Miércoles 20**

Presentación universitaria del libro "Huellas de agonía"  
06:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Del 20 al 22**

DDC La Libertad "Compañía de Ballet de Trujillo"  
07:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Jueves 21**

Concierto de Invierno de Cantautores Trujillo  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Viernes 22**

Concierto de Arce Rojo  
07:30 P.M.  
Alianza Francesa  
Jr. San Martín 858

**Sábado 23**

Centro de arte Visión de la Danza / Función de gala de ballet  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Lunes 25**

Sub Gerencia de Cultura de la MPT: Canto lírico al Perú  
07:00 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Martes 26**

Concierto Orquesta de Cámara de la UCV  
07:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Martes 26**

Función de ballet de la A.C. Orígenes  
07:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Miércoles 27**

Recital Poético de la Asociación Trujillo Lee  
07:00 P.M.  
Casa de la Emancipación  
Jr. Pizarro 610

**Orquesta sinfónica de Trujillo**

07:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Jueves 28**

Compañía Municipal de Ballet : Gala al Perú  
07:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Viernes 29**

Raíces del Perú: Música y danzas en vivo  
07:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Sábado 30**

Cantos Sagrados: Rasu Niti en concierto  
07:30 P.M.  
Teatro Municipal  
Jr. Bolívar 753

**Todos los Viernes**

"Marinera para Todos"  
10:30 A.M. a 11:30 A.M.  
Plazuela La Merced  
Jr. Pizarro cuadra 5

**Todos los Sábados**

Retretas Municipales  
¡Porque lo bueno vuelve!  
06:00 P.M. a 07:00 P.M.  
Plaza de Armas



# Agenda Cultural Agosto 2016

Sub Gerencia  
de Turismo



**Nacimiento del Mariscal  
Luis José de Orbegoso y Moncada**  
Presidente del Perú  
(1833- 1836)

25 de Agosto



**30 de Agosto**

**Santa Rosa de Lima**

Patrona de las Américas  
y la Policía Nacional del Perú



**Día Mundial del Folklore**

22 de Agosto

La UNESCO declaró que cada 22 de agosto, se conmemore el "Día Mundial del Folklore", en recuerdo al arqueólogo británico William G. Thoms quién en 1846 publicó en la revista londinense "Athenaeum" una carta en la que por primera vez usó el término "Folklore".

Este término era una palabra creada con la unión de dos voces inglesas: "Folk" (pueblo) y lore (saber) para poder referirse a las manifestaciones ancestrales de las culturas de todo el mundo, las que sobreviven hasta el día de hoy: artes, música y costumbres del pueblo que son transmitidas de generación en generación.

Muestra "Radiografía Urbana"

Орпедозо № 625

# Cenizas Cienas del Banco



λ 00:00 04:00 PM 08:00 PM

**Todo Agosto**

Conspicuo Traverso Compagno  
Centro Cultural

03:00 PM - 05:00 PM

05:00 P.M.

05:00 P.M.

05:00 PM

# Plasma e Reciclagem

10:00 A.M. to 03:00 P.M.

**"Espores de Trillio"**

# IV Festival Gaspiromico

19 de Agosto

(b) *Arbeitsvertrag*

06:00 P.M. to 05:00 P.M.

# Noches de Reprepsa

**Todos los días**

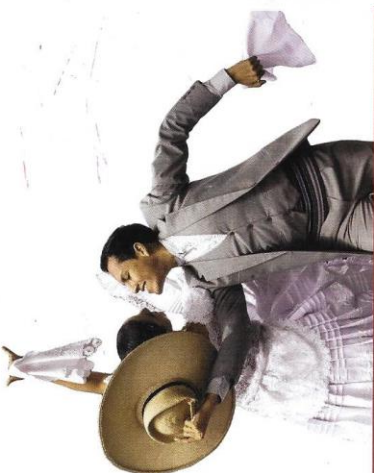
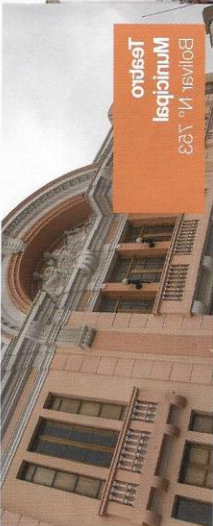
(bizarro cnsgs 2)

Plazneja 7a Merced

M.A 03.11 8.M.A 03:01

**Marijuana bars popos**

**Todos los  
Viernes**





## Día Mundial del Turismo

27 de Septiembre

La Organización Mundial de Turismo (OMT) conmemora a partir de 1980, el Día Mundial del Turismo cada 27 de Septiembre. El principal propósito es profundizar en la sensibilización de la comunidad internacional respecto a la importancia del turismo y su valor social, cultural, político y económico.

El turismo se ha convertido en una actividad muy importante para el desarrollo sostenible de Trujillo, por tal motivo la Sub Gerencia de Turismo ejecuta proyectos que buscan incentivar el crecimiento del flujo de visitantes y a la vez fomenta la mejora en la calidad de servicios de la planta turística, sin olvidar a la población local, la cual se beneficia gracias a los programas de proyección cultural.



**Agenda Turística Cultural**  
Septiembre 2016

**Sub Gerencia de Turismo**



**Día de la Primavera y la Juventud**  
23 de Septiembre

**Día de la Cocina y Gastronomía Peruana**  
11 de Septiembre

**Trujillo, capital de la Primavera**



**Día Mundial del Turismo**  
27 de Septiembre

La Organización Mundial de Turismo (OMT) conmemora a partir de 1980, el Día Mundial del Turismo cada 27 de Septiembre. El principal propósito es profundizar en la sensibilización de la comunidad internacional respecto a la importancia del turismo y su valor social, cultural, político y económico.

El turismo se ha convertido en una actividad muy importante para el desarrollo sostenible de Trujillo, por tal motivo la Sub Gerencia de Turismo ejecuta proyectos que buscan incentivar el crecimiento del flujo de visitantes y a la vez fomenta la mejora en la calidad de servicios de la planta turística, sin olvidar a la población local, la cual se beneficia gracias a los programas de proyección cultural.



**Haspa e Microloes**  
00:00 s MA 00:00  
PM 00:00 s PM 00:00 s 00:00 s 00:00 s

Exposición de la Muestra  
de Ferrusquedo de Gualdo

**Indebendenciis N.º 342**  
**Centro Cultural Constanze Traverso Compardi**

gsm a 14m y de 4m a 8m.  
Todos los días  
**Del 14 se Septiembre al 30 de**  
Olpedioso N. 925  
Centro Cultural del Banco de

**Muestra Gráfica  
"Trujillo Turístico"**

Orpedoso N. 625  
Centro Cultural del Banco de la Nación de Trujillo

**Mariners bars pocos  
Juegos los Viernes**

(Pizzino enqat 2)  
Pizzino La Merced  
10:30 A.M. a 11:30 A.M.

**Noches de Repetidas  
Todos los Sábados**

11:00:00 a.m. to 12:00:00 p.m.

**O Turístico em um Centro Histórico  
Gestão para o Uso Cultural**  
Linares de

de Turismo  
e Gerencia

IV Festival de Marineros  
Jueves 22 y Viernes 23

M.A 00:00  
Isqicium ortset

**Festival Gastronómico**  
**Viernes 23**

10:00 A.M a 3:00 P.M.  
Museo Hnacas de Noche

**Pedro Azpache**  
**Concurso de Pintura**  
**Exposición del XIII**  
**Del 25 al 30**

Pizarro N.º 688  
Club Central de Trujillo  
Sala de Exposiciones del

**Festival de la Copa Teológica**  
**Domingo 18**

Plaza de Armas de Moche  
M.A 00:11

02:00 P.M.  
Viernes 23 de Septiembre 24

Festival Outfest  
Proyecciones del

02:00 P.M.  
Aiemes 00 n je

Mexicano  
Festival de Cine

05:00 B.W.  
seven 08

Si de Septiembre  
Artes Plásticas (Hasta el  
inauguración de muestra de

05:30 P.M.  
Aiemnes 03

"Señor de Cioran"

Hasta el martes 13

Perú - Ecuador  
Plásticos y Visuales  
Salón Binacional deAlusôro N.º 418  
Casas de la Independencia

05:00 P.M.  
7 miles 50

(Entrada Libre)  
Orquesta Sinfónica de Trujillo.  
D.D.C. La Libertad; Concierto de la

05:00 P.M.  
Miercoles 28

(Entrada Libre)  
La Libertad: Estreno "Carmen"  
Compañía de Ballet de la D.D.C.

05:00 P.M.  
Times 26

(Entrada Libre)  
Concierto de Música Clàssica

05:00 P.M.  
00 2916M

(Entrada 10 soles)  
Asociación Cultural Arpedio  
Concierto de Música Clásica de la

03:00 PM  
2003

(Entrada 5 Soles)  
CEPROCUT: Pionistas del Futuro

**Plano N.º 810**  
**Casa de la Emancipación**

Poljarski № 523  
Testpro Municipals

San Martin 14805  
Alisara Francesca

## Día de la Marinera 7 de octubre

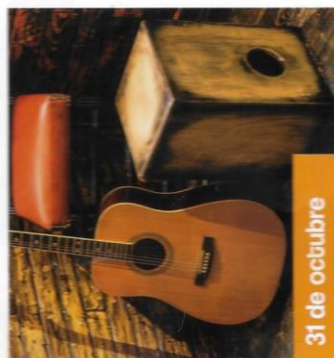
En el año 2012 el Congreso de la República, designó el 7 de octubre como el "Día de la Marinera", con el fin de homenajear a nuestro baile nacional y sus cultores. La fecha es un recordatorio del nacimiento de uno de los principales intérpretes de la marinera, Don Augusto Ácquez Villanueva y también para anteceder el Día de la Marina de Guerra del Perú, que se celebra el 8 de octubre de todos los años.

La Marinera es un baile que expresa arte e identidad cultural, cuyo origen está atribuido a un baile colonial llamado zamacueca, pero tomó el nombre de "Marinera" por idea de Abelardo Gamara "El Tunante", en honor a Miguel Grau y a su monitor Huáscar, en mérito a su participación en la Guerra del Pacífico.



24 de octubre

**Día de las  
Naciones  
Unidas**



31 de octubre

**Día de la  
Canción Criolla**

**Agenda  
Turística  
Cultural**

Octubre  
2016

**Sub Gerencia  
de Turismo**





<b>FERIA PÚBLICA</b>	03:00 P.M. a 06:00 P.M.
Fuertes de Medeiros	Hotel Costa del Sol
<b>Sábado 08</b>	08:00 A.M. a 01:00 P.M.
Seminarios Profesionales	Hotel Costa del Sol
<b>Viernes 07</b>	03:00 P.M. a 06:00 P.M.
Encuentro de Estrategias	Hotel Costa del Sol
<b>Jueves 06</b>	06:00 A.M. a 01:00 P.M.
Andino Hector Acuña UCA	

02:00 P.M.	Temes 31	2ºo Generación de Cultura MBL Conferencias sobre Artes Visuales
02:00 P.M.	Jueves 31	Uniflujio Free Festical Poético
01:00 P.M.	Miercoles 30	Gastronómicos Uniflujio Cocinero de Primavera
02:00 P.M.	Martes 29	2ºo Generación de Cultura MBL Conferencia sobre Diseño Gráfico
02:00 P.M.	Viermes 28	"Gottas del Poder" Presentación Grupo Festival
02:00 P.M.	Jueves 30	de Química NCA Cocinero de O.Direstia
04:00 P.M.	Martes 28	en desecho "Ces Solé." II Desfile de Modas en misteriales
04:00 P.M.	Viermes 01	Descripciones de l'acomodacion's l'ipensad Desfile de modas de la "Asociación de
02:00 P.M.	Martes 04	2ºo Generación de Cultura MBL Conferencia sobre Fotofoliste e Identidad



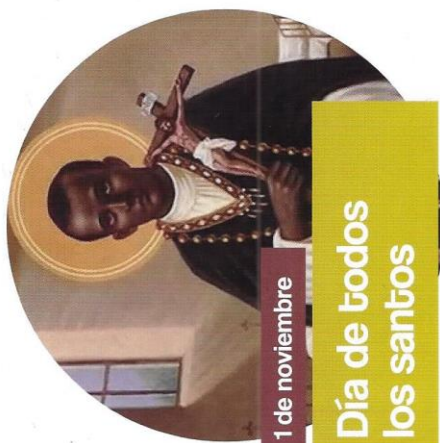
1. **Identify the problem.** The first step in the problem-solving process is to identify the problem. This involves recognizing the symptoms of the problem and determining the underlying cause. For example, if a machine is not working, the problem might be a broken part or a lack of lubrication.

11 de noviembre

El Día del Músico se celebra cada 22 de noviembre, fecha en la que se conmemora a Santa Cecilia, patrona de los músicos. Algunas fuentes mencionan que se debe a pintores del siglo XV que Santa Cecilia sea vinculada con la música, ya que en sus cuadros la mostraban tocando diversos instrumentos.

Este festejo se comenzó un 22 de noviembre con un evento realizado en Evreux, Normandía en el año de 1570 con un torneo de compositores de la época. Posteriormente desde 1695 en Edimburgo se comenzó a celebrar con cierta regularidad a la música; de esta manera le siguieron otros países como Francia, España, Alemania, entre otros.

Más tarde en Latinoamérica se siguió con la tradición de este día entre los años de 1919 y 1920 en Río de Janeiro, Brasil, hasta extenderse en el resto de América.



1 de noviembre

**Día de todos  
los santos**



16 de noviembre

**Fundación  
de la UNESCO**

# Agenda Turística Cultural

**Noviembre  
2016**

**Sub Gerencia  
de Turismo**





**Teatro Municipal**  
Bolívar N° 753



**Alianza Francesa**  
San Martín N° 862

**04, 05, 07, 09 y 11**  
07:00 P.M.

XIX Concurso Internacional de Canto lírico (Evento pagado)

---

**Del 17 al 20**  
07:00 P.M.

Encuentro de Artes Escénicas de Trujillo (Evento Pagado)

---

**24 y 25**  
07:00 P.M.

Compañía de Ballet Trujillo  
Ministerio de Cultura La Libertad (Evento pagado)

---

**Sábado 26**  
07:30 P.M.

Concierto de Mariachis "Perú Azteca" (Evento pagado)

---

**Domingo 27**  
07:00 P.M.

Obra de teatro "Se vende una mula"  
Asociación Cultural "Hierba Buena"

---

**Martes 29**  
07:00 P.M.

Producción musical "Mama - Che" (Evento pagado)

**Miércoles 02**  
05:30 P.M.

Festival de Cine Europeo: "Bande de Fille"

---

**Jueves 03**  
07:00 P.M.

Inauguración de la muestra "Figuraciones"

---

**Viernes 04**  
05:30 P.M. y 07:30 P.M.

Festival de Cine Europeo: "Vuelvo a Casa" y "Belle Jour"

---

**Sábado 05**  
07:00 P.M.

Proyección y conversatorio: "El perro sin pelo"

---

**Viernes 11**  
06:00 P.M.

Presentación del libro: "Paku, el pececito que quería volar"

---

**Sábado 12**  
07:30 P.M.

Recital de la ONG Arce Rojo

---

**Sábado 19**  
07:30 P.M.

Concierto de los alumnos de la Academia Internacional de música



**Centro Cultural del Banco de la Nación de Trujillo**  
Orbegoso N° 652

**Hasta el 30 de Noviembre**  
Todos los días  
9am. a 1pm. y de 4pm. a 8pm.

Muestra Gráfica  
"Trujillo Turístico"  
Sub Gerencia de Turismo MPT

**5ta Feria Internacional del Libro Trujillo**  
Del 25 de Noviembre al 4 de Diciembre  
Plaza de Armas

**Actividades Sub Gerencia de Turismo**

**Todos los Viernes**  
Marinera para todos  
10:30 A.M. a 11:30 A.M.  
Plazuela La Merced  
(Pizarro cuadra 5)

**Todos los Sábados**  
Retretas Municipales  
06:00 P.M. a 07:00 P.M.  
Plaza de Armas de Trujillo

Visita nuestro Portal Web de Turismo



[www.vivebujillo.com](http://www.vivebujillo.com)

**DICIEMBRE – 2016**

## FECHAS SELECCIONADAS

### 2015

- ❖ *Enero*: Domingo 18, Viernes 23, Domingo 25 , Sábado 31
- ❖ *Febrero*: Sábado 07 , Martes 17, Sábado 21
- ❖ *Marzo*: Viernes 06, Viernes 20, Domingo 22 , Viernes 27.
- ❖ *Mayo*: Jueves 14, Domingo 17 , Miércoles 20 , Jueves 28.
- ❖ *Junio*: lunes 01, Miércoles 10, Domingo 21 .
- ❖ *Setiembre*: Viernes 11, Domingo 20, Martes 22, Miércoles 23, Domingo 27
- ❖ *Octubre*: Lunes 05, Jueves 22, Viernes 30 , Sábado 31.
- ❖ *Noviembre*: Sábado 07, Viernes 13, Martes 17, Miércoles 18, Jueves 19, Martes 31.
- ❖ *Diciembre*: Jueves 03, Viernes 04, Martes 08, Miércoles 09, Lunes 14, Viernes 18, Domingo 20.

### 2016

- ❖ *Enero*: Jueves 07, Viernes 08, Martes 26, Miércoles 27, Jueves 28.
- ❖ *Febrero*: Sábado 06, Miércoles 10, Viernes 12, Jueves 18 , Sábado 20, Jueves 25 .
- ❖ *Marzo*: Viernes 04 , Martes 08 , Viernes 11 , Miércoles 16 , Viernes 25 .
- ❖ *Abril*: Sábado 02 , Jueves 21 , Martes 26 , Miércoles 27 , Viernes 29.
- ❖ *Mayo*: Sábado 07 , Miércoles 18 , Viernes 20 , Domingo 21 .
- ❖ *Junio*: Miércoles 08 , Viernes 17 , Viernes 24 , Jueves 30 .
- ❖ *Julio*: Viernes 01, Viernes 08, Viernes 24, Jueves 30.
- ❖ *Agosto*: Martes 02, Lunes 22, Lunes 29.
- ❖ *Setiembre*: Viernes 02 , Martes 06 , Viernes 09 .
- ❖ *Octubre*: Martes 04 , Viernes 07 , Viernes 28 .
- ❖ *Noviembre*: Jueves 03, Viernes 11 , Sábado 19 , Viernes 25.
- ❖ *Diciembre*: Jueves 08 , Jueves 15 , Miércoles 21 , Martes 27 .

## ANEXO 4.3 – INSTRUMENTO CUANTITATIVO

### GUÍA DE ANÁLISIS

DATOS GENERALES	
Diario	
Fecha	Noticia ( )
Construcción periodística	Uso de las 5 w
	Actual ( )    Relevancia ( )    Próxima ( ) Desviación ( )
Fuentes periodísticas	Por su soporte ( )    Por su conocimiento de hecho ( ) Por frecuencia ( )    Por su exclusividad ( ) Por profesionalidad ( )    Por tipo de institución ( ) Por grado de autorización ( )    Por iniciativa ( ) Por tratamiento ( )    No determinado ( )
Especies periodísticas	Informativo
	Nota informativa
	Interpretativo
	Reportaje ( ) Crónica ( ) Entrevista ( ) Biografía ( )
	Opinión
	Columna ( ) Artículo ( ) Crítica ( ) Reseña ( ) Documental ( )
Estructura de la sección	
Ubicación	Al interior ( )    Informe central ( )    En la portada ( ) No determinado ( )    Contraportada ( ) En suplemento Enfoque ( )    En suplemento Lado B ( ) Regional ( )
Número de páginas por sección	1 ( )    2 ( )    3 ( )    4 ( )    5 ( )    6 ( )    7 ( )
Número de notas por sección	1 ( )    2 ( )    3 ( )    4 ( )    5 ( )    6 ( ) 7 ( )    8 ( )    9 ( )    10 ( )
Tipografía y tamaño de letra usada	
Publicidad	1 página ( )    ½ página ( )    ¼ de página ( ) 1/8 de página ( )    1 módulo ( ) No contiene ( )

## ANEXO 4.4 – INSTRUMENTO CUALITATIVO

### GUIA DE ENTREVISTA

Nombre .....

Edad ..... Sexo .....

Lector .... Editor ..... Periodista ...

Responder las siguientes preguntas que se formulan. Se respetará el anonimato de cada entrevistado, de acuerdo con la normativa de la investigación.

1. ¿Qué entiende por cultura?

2. ¿Qué temas considera que debería tratar la sección cultural en un diario?

3. ¿Cómo considera usted que se enfoca actualmente la cultura en el diario La Industria?

4. ¿De qué forma se puede abordar la cultura, en el diario La Industria de Trujillo, de modo que interese tanto como el periodismo de espectáculo?

5. Se presenta a continuación cuatro atributos que Bogart considera que debe tener un periódico de alta calidad. Le pido que, de acuerdo a sus intereses, les asigne un orden de importancia y me explique el por qué.

• Pluralidad de fuentes periodísticas. ( )

• Más noticias deportivas locales, nacionales e internacionales. ( )

• Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad. ( )

• Mejor tratamiento de la cultura. ( )

6. ¿Cómo ve usted de aquí a tres años el abordaje de lo cultural en los periódicos?



## ANEXO 4.5 – VALIDACIÓN “GUÍA DE ANÁLISIS”

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Trujillo, 01 de nov del 2016

Yo NARDO ALBERTO SAEZ VALLE, identificado (a) con DNI, 17920954,  
CON GRADO DE MAGÍSTER doy fe que el instrumento en este caso “Guía  
de análisis” para el tratamiento periodístico cultural de los diarios impresos de La  
Industria, a utilizarse para recopilar datos con fines de investigación. El  
instrumento ha sido validado, y por consiguiente es viable para la investigación  
correspondiente del estudiante, Jara **Escamilo Leslie Jesús** identificado con el  
DNI 46550126, de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad  
César Vallejo de Trujillo.

Observaciones

  
FIRMA 

## ANEXO 4.6 VALIDACIÓN-"GUÍA DE ANÁLISIS"

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Trujillo, 23 noviembre del 2016

Yo Jessica Vicuña Villacorta

, identificado (a) con DNI, 40981411, de carrera profesional

Licenciada en Estadística, doy fe que el instrumento en este caso "Guía de análisis" para el tratamiento periodístico cultural de los diarios impresos de La Industria, a utilizarse para recopilar datos con fines de investigación. El instrumento ha sido validado, y por consiguiente es viable para la investigación correspondiente del estudiante, Jara Escamilo Leslie Jesús identificado con el DNI 46550126, de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo de Trujillo.

Observaciones

  
FIRMA  
JESSICA ERICKA VICUÑA VILLACORTA  
LICENCIADA EN ESTADÍSTICA  
COESPE N° 288

## ANEXO 4.7 VALIDACIÓN-“GUÍA DE ANÁLISIS”

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Trujillo, 29 Nov del 2016

Yo *MARLON FARFÁN CORDOVA*

, identificado (a) con DNI, *03371691*, *especialista en Metodología*

, doy fe que el instrumento en este caso “Guía de análisis” para el tratamiento periodístico cultural de los diarios impresos de La Industria, a utilizarse para recopilar datos con fines de investigación. El instrumento ha sido validado, y por consiguiente es viable para la investigación correspondiente del estudiante, Jara **Escamilo Leslie Jesús** identificado con el DNI 46550126, de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo de Trujillo.

Observaciones

FIRMA

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JFP', is written over a horizontal line. To the right of the signature is a black ink fingerprint.

## ANEXO 4.8 VALIDACIÓN- “GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA”

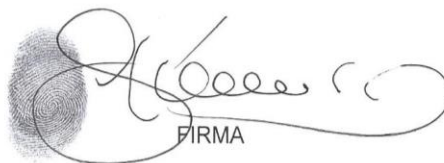
### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Trujillo, 29, Nov, del 2016

Yo JESSE LORGIO VASQUEZ, identificado (a) con DNI, N° 17894296  
SANCHEZ

, doy fe que el instrumento en este caso “Guía de entrevista semiestructurada” es útil para la investigación del tratamiento periodístico cultural de los diarios impresos de La Industria. El instrumento ha sido validado, y por consiguiente es viable para la investigación correspondiente del estudiante, Jara **Escamilo Leslie Jesús** identificado con el DNI 46550126, de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo de Trujillo.

Observaciones

  
FIRMA



## ANEXO 4.9 VALIDACIÓN- “GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA”

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Trujillo, 24 de Nov. del 2016

Yo *NARSO ALBERTO SAEZ VALLE*, identificado (a) con DNI, *17920954*  
*CON GRADO DE MAGISTER* doy fe que el instrumento en este caso “Guía  
de entrevista semiestructurada” para el tratamiento periodístico cultural de los  
diarios impresos de La Industria, a utilizarse para recopilar datos con fines de  
investigación. El instrumento ha sido validado, y por consiguiente es viable para  
la investigación correspondiente del estudiante, Jara **Escamilo Leslie Jesús**  
identificado con el DNI 46550126, de la carrera de Ciencias de la Comunicación  
de la Universidad César Vallejo de Trujillo.

Observaciones

  
FIRMA 

## ANEXO 4.10 ASESORÍA DEL JURADO DE PROYECTO DE TESIS

JURADO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN			
	VOCAL	PRESIDENTE(ASESOR)	SECRETARIO
Apellidos y Nombres:	Ballera Ráun Norie	Dr. Mario Terrones Marreros.	William Prado M.
DIAS	8. 11. 2016. 10am. R. Ballera		22/11/16 Prado 3:00pm
	15. 11. 2016 12m. R. Ballera		
HORA	22. 11. 2016 10.00am. R. Ballera		25/11/16 Prado 10am.
	29. 11. 2016 10.00am. R. Ballera		



## ANEXO 4.11 INSTRUMENTOS CUALITATIVOS

Luis Quintanilla. Editor sección cultural

**GUIA DE ENTREVISTA**

Nombre Luis Quintanilla Lora

Edad 50 Sexo M Lector ... Editor X Periodista ...

Responder las siguientes preguntas que se formulan

1. ¿Qué entiende por cultura?

*Es, en términos generales, toda expresión humana. En una definición más estricta, sería las artes, la literatura, la música, entre otras.*

2. ¿Qué temas considera que debería tratar la sección cultural en un diario?

*Entrevistas a personalidades del mundo cultural, cómic, cine, ballet, artes plásticas, literatura, entre otras.*

3. ¿Cómo considera usted que se enfoca actualmente la cultura en el diario La Industria?

*El enfoque principal es la cobertura regional tanto de quiénes realizan los gestores culturales y actores del mismo, dentro de los llamados Industrias Culturales.*

4. ¿De qué forma se puede abordar la cultura en el diario La Industria de Trujillo, de modo que interese tanto como el periodismo de espectáculo?

*En mi práctica profesional, intento siempre redactar mis textos con un estilo claro y que despierte la curiosidad del lector, en un modo más interpretativo. A veces con una crónica, una pregunta, una cifra reveladora, etc.*

5. Se presenta a continuación cuatro atributos que Bogart considera que debe tener un periódico de alta calidad. Le pido que, de acuerdo a sus intereses, les asigne un orden de importancia y me explique el por qué.



- Pluralidad de fuentes periodísticas.

Hay en día de recorte que el periodismo impreso ya no basta con eso con la inmediatez y el fondo.

- Más noticias deportivas locales, nacionales e internacionales.

Es un tema importante, pero que tiene que ver más con el entretenimiento.

- Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad.

Una persona bien informada en estos temas será un elector que vote conscientemente.

- Mejor tratamiento de la cultura.

Porque el desarrollo personal y la formación intelectual es el primer motor del desarrollo de la Sociedad.

6. ¿Cómo ve usted de aquí a tres años el abordaje de lo cultural en los periódicos?

Con una estrecha relación con la web de sus respectivos medios. La tecnología informática y su soporte serán los principales medios de contacto con la noticia.

El periodista deberá ser capaz de trabajar en una multiplicitad de medios: video, internet, redes sociales, medios impresos.

Además, deberá ser capaz de escribir contextualizando la noticia y dándole un valor agregado al lector.

#### GUIA DE ENTREVISTA

Nombre Franco Alexander Larios Marín →  
Edad 29 Sexo M Lector .... Editor X Periodista ...

Responder las siguientes preguntas que se formulan

1. ¿Qué entiende por cultura?

2. ¿Qué temas considera que debería tratar la sección cultural en un diario?

3. ¿Cómo considera usted que se enfoca actualmente la cultura en el diario La Industria?

4. ¿De qué forma se puede abordar la cultura, en el diario La Industria de Trujillo, de modo que interese tanto como el periodismo de espectáculo?

5. Se presenta a continuación cuatro atributos que Bogart considera que debe tener un periódico de alta calidad. Le pido que, de acuerdo a sus intereses, les asigne un orden de importancia y me explique el por qué.



## GUÍA DE ENTREVISTA

Nombre Hilko V. Campos Beyer  
 Edad 32 Sexo M Lector .... Editor X Periodista ...

Responder las siguientes preguntas que se formulan

1. ¿Qué entiende por cultura?

*Conocimiento intelectual de diversos temas.*

2. ¿Qué temas considera que debería tratar la sección cultural en un diario?

*- literatura - etc.  
 - Educación  
 - Tradición  
 - Arte*

3. ¿Cómo considera usted que se enfoca actualmente la cultura en el diario La Industria?

*Es estéril, intelectual, didáctico y entretenedor*

4. ¿De qué forma se puede abordar la cultura en el diario La Industria de Trujillo, de modo que interese tanto como el periodismo de espectáculo?

*Debe ser más dinámico, simple y los temas deben ser diversos para interesar en lo mismo.*

5. Se presenta a continuación cuatro atributos que Bogart considera que debe tener un periódico de alta calidad. Le pido que, de acuerdo a sus intereses, les asigne un orden de importancia y me explique el por qué.

- Pluralidad de fuentes periodísticas.

3

- Más noticias deportivas locales, nacionales e internacionales.

4

- Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad.

1

- Mejor tratamiento de la cultura.

2

6. ¿Cómo ve usted de aquí a tres años el abordaje de lo cultural en los periódicos?

Podría tornarse a ser menos atractivo,  
debido a que el espectáculo, por ejemplo,  
está tomando más cabida en el mercado  
de medios de comunicación.



# GUIA DE ENTREVISTA

Nombre VICTOR JARA CARRANILLAS

Edad 32 Sexo M

Lector .... Editor ..... Periodista ☒

Responder las siguientes preguntas que se formulan

1. ¿Qué entiende por cultura?

Estado lo que una persona o población muestra o hacen diariamente

2. ¿Qué temas considera que debería tratar la sección cultural en un diario?

Todos los manifestaciones de interés público y noticiosos

3. ¿Cómo considera usted que se enfoca actualmente la cultura en el diario La Industria?

Respetando todos los principios del periodismo.

4. ¿De qué forma se puede abordar la cultura en el diario La Industria de Trujillo, de modo que interese tanto como el periodismo de espectáculo?

Del mismo modo: el problema es que las noticias del espectáculo son más interesantes para los lectores; lo cual no sucede con los notes de cultura.

5. Se presenta a continuación cuatro atributos que Bogart considera que debe tener un periódico de alta calidad. Le pido que, de acuerdo a sus intereses, les asigne un orden de importancia y me explique el por qué.



- Pluralidad de fuentes periodísticas.

es básico para cualquier sección periodística.

(1)

- Más noticias deportivas locales, nacionales e internacionales.

porque son de mayor interés para la zona donde se reparte un diario

(1)

- Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad.

Un informe político tratado a mayor profundidad  
Siempre genera una mejor opinión en la ciudadanía.

(2)

- Mejor tratamiento de la cultura.

La cultura aún tiene muy poco espacio en los diarios.

(2)

6. ¿Cómo ve usted de aquí a tres años el abordaje de lo cultural en los periódicos?

Muy similar al de ahora.

## GUIA DE ENTREVISTA

Nombre Claudia Alexandra Chávez Amaya

Edad 23 Sexo F

Lector .... Editor ..... Periodista X

Responder las siguientes preguntas que se formulan

### 1. ¿Qué entiende por cultura?

La cultura es un conjunto de significados adquiridos y compartidos por los seres humanos dentro de una sociedad, que les permite interpretar sus vivencias y establecer relaciones entre sí. De forma coloquial, nos referimos a cultura para denominar la cualidad de poseer conocimiento o sentir gusto hacia el arte y las manifestaciones artísticas.

### 2. ¿Qué temas considera que debería tratar la sección cultural en un diario?

La cultura como categoría en un diario, es usualmente vinculada a la segunda acepción al abordar temas vinculados al arte en general, desde lo más tradicional como literatura, pintura, danza, música clásica, hasta expresiones artísticas contemporáneas. Sin embargo, considero que también se deben tener en cuenta valores (identidad cultural), expresiones culturales (idioma, costumbres, tradiciones) e incluso historia.

### 3. ¿Cómo considera usted que se enfoca actualmente la cultura en el diario La Industria?

La Industria tiene una sección denominada 'Cultural' a cargo de Luis Fernando Quintanilla; en este espacio se incluyen publicaciones vinculadas a las formas más tradicionales de arte. Además, está el suplemento Plan B, que es un magazine de entretenimiento, donde también se brindan un espacio a la cultura, sobre todo, para expresiones más modernas.

Adicionalmente, cada domingo se publica el suplemento Enfoque, con entrevistas, columnas de opinión y otros formatos que abordan problemáticas culturales.

### 4. ¿De qué forma se puede abordar la cultura, en el diario La Industria de Trujillo, de modo que interese tanto como el periodismo de espectáculo?

Para empezar, ampliar el espacio brindado a este concepto. Lamentablemente, estas decisiones no las toma el periodista, sino la empresa y de acuerdo a cifras.

Considero que para que la cultura (en lo referido a expresiones artísticas) deje de ser visto como algo "elitista", es básico emplear un lenguaje sencillo. Transmitir al lector conocimientos, pero no apabullarlo con explicaciones muy densas ni con referencias rebuscadas. Incluir más entrevistas, publicaciones de autores locales, una mayor difusión de actividades gratuitas, etc.

5. Se presenta a continuación cuatro atributos que Bogart considera que debe tener un periódico de alta calidad. Le pido que, de acuerdo a sus intereses, les asigne un orden de importancia y me explique el por qué.

- Pluralidad de fuentes periodísticas. ( 1 )  
Independientemente del tema, es una característica fundamental del buen periodismo.
  
- Más noticias deportivas locales, nacionales e internacionales. ( 4 )  
El tema de cantidad es importante, pero sin descuidar la calidad.
  
- Informe de los acontecimientos políticos con mayor profundidad. ( 2 )  
Le permite al lector tomar mejores decisiones.
  
- Mejor tratamiento de la cultura. (3 )  
Un mayor espacio en la distribución de páginas.

6. ¿Cómo ve usted de aquí a tres años el abordaje de lo cultural en los periódicos?

En forma general, los periódicos en formato impreso cada vez tienen menos contenido. La sección cultural ha sido una de las más afectadas, pues por ejemplo, ya no se incluyen publicaciones como cuentos, poesía o fragmentos de novelas. En tres años es probable que continúe esta tendencia, con un menor espacio para arte.

Periodista – Entrevista audio.

